

QBERG: il wireless è il protagonista nel mercato dell'aspirazione.

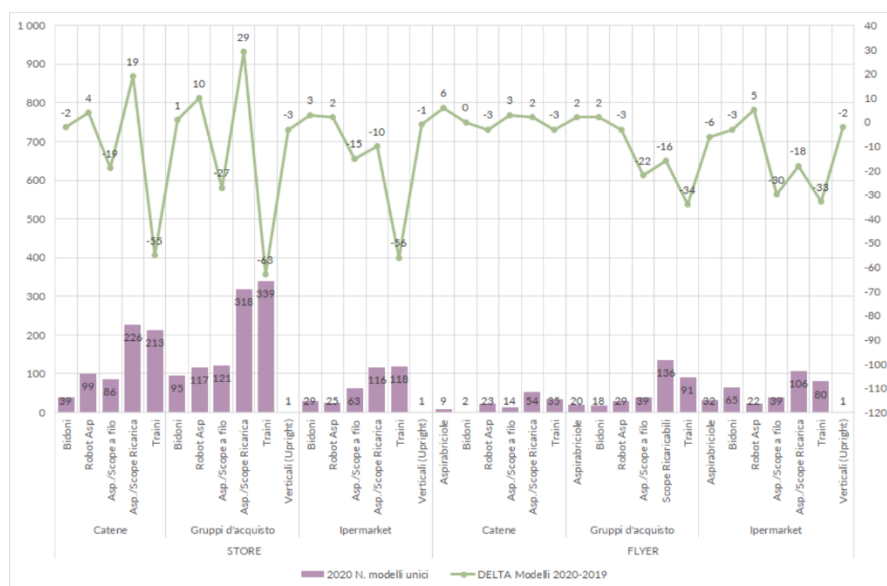
QBERG prende in esame l'offerta degli Aspirapolveri nei canali Store e Flyer di Catene, Gruppi d'acquisto, Ipermarket, a confronto con il Web nell'anno 2020 vs 2019.

Milano – 15 marzo 2021 - **QBERG, Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali** cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato i modelli di Aspirapolveri nelle campagne promozionali **Flyer, Store e Web**, prendendo in esame l'anno **2020 vs il 2019**. I parametri di riferimento scelti sono: il numero di **Modelli unici** e il **Prezzo Medio** nello Store e Flyer e nel Web (**Web Pure Generalisti e Specialist, Web Retailer Generalisti e Specialist**).

Partendo dal **Numero di Modelli unici** nei canali Store e Flyer, si evince che nel 2019 **gli Aspirapolvere a traino sono stati quelli maggiormente presenti all'interno di tutti i canali degli Store** (Catene, Gruppi di Acquisto e Ipermarket). Nel 2020, tuttavia, gli **Aspirapolvere/Scope ricaricabili** hanno colmato il gap con l'offerta del segmento a Traino in tutti e tre i canali d'acquisto, grazie ad un **incremento dei modelli unici offerti di circa il 10%**, e alla decisa **contrazione dell'offerta dei modelli a Traino (una diminuzione di più di 55 modelli unici in meno nel 2020 rispetto al 2019)**. Altri prodotti che hanno visto un aumento dei modelli in offerta negli Store sono stati, anche se di poche unità, i Robot aspirapolvere, mentre è da registrare una diminuzione marcata (in media di 20 modelli per Canale), dell'offerta di Aspirapolvere/Scope a filo.

Nel 2020, QBERG ha rilevato nei **Flyer una diminuzione della presenza dei principali modelli di prodotti per l'aspirazione ad eccezione delle Catene** che hanno sostanzialmente confermato nei volantini i modelli di aspirapolvere offerti nel 2019. Negli altri canali analizzati (**Gruppi d'acquisto e Ipermarket**) sono stati ridotti del **25% le offerte a volantino: -25% per i prodotti con filo (Aspirapolvere/Scope e Traini)** e circa il **16% per gli Aspirapolvere/Scope ricaricabili senza filo**.

Numero modelli unici dei Tipi di Aspirazione per Canale (STORE e FLYER)
(Anno 2020 e delta vs. 2019)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2021

QBERG Srl

P. IVA: 04881420964

Sede legale/operativa
Viale Carlo Forlanini, 50
20024 Garbagnate Milanese - MI
Tel.: 02 87077 400
Fax: 02 91390 498

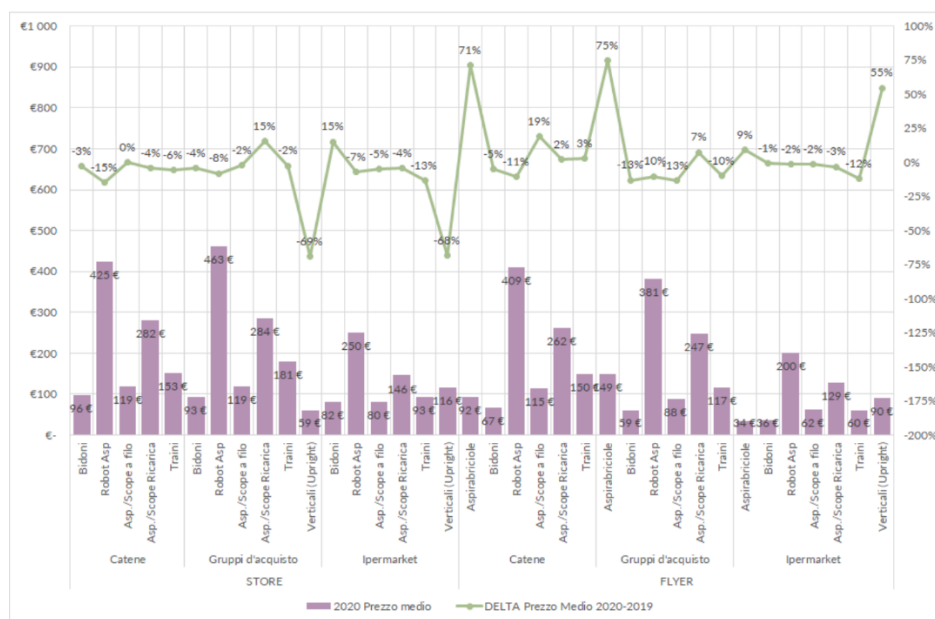
Sede di Roma
Via della Nocetta, 109
00164 Roma – RM
Tel. 06 6615 5387

Passando ad analizzare il **Prezzo Medio**, si riduce il gap fra prezzo in-store e a volantino, infatti ad eccezione dei prezzi medi dei modelli di **Aspirapolvere Verticali/Upright (-68%) negli Store** e dei pochi modelli di **Aspirabriciole presenti nei Flyer (+70%)** non ci sono grandi variazioni percentuali nei prezzi praticati sia nei negozi fisici, che nei Volantini tra il 2019 e il 2020.

Scendendo ancora più nel dettaglio delle strategie di pricing, QBERG evidenzia che:

- il tipo di aspirapolvere mediamente più costoso in commercio nel 2020 è stato il **Robot (oltre €425)**, anche se i prezzi medi hanno registrato un calo, sia a scaffale che nei volantini degli Store, Catene e Gruppi d'acquisto. In quest'ultimo canale, **l'offerta dei robot è più cara del 10% rispetto al 2019**. E' interessante rilevare come nel 2020 i prezzi negli Store e nei Flyer delle Catene appaiono allineati in questo segmento di prodotto.
- L'allineamento dei prezzi fra Store e Flyer viene praticato dalle Catene anche per altre tipologie di aspirapolvere, come le **Scope a filo e Traini (prezzo medio Store nel 2020 rispettivamente €119 e €153) e per gli Aspirapolvere/Scope Ricaricabili (prezzo medio 2020 negli Store €282 e nel Flyer €262)**
- I Traini hanno una contrazione uniforme del prezzo nel canale Store nel 2020 rispetto all'anno precedente in tutti i canali analizzati, con la parziale eccezione **delle Catene (-6% il prezzo Store nel 2020 vs il 2019 e +3% nei Flyer vs il 2020)**. I **Gruppi d'acquisto** hanno avuto una **contrazione del 2,5% sia in-store che a volantino ma soprattutto gli Ipermarket hanno ridotto il prezzo medio rispetto al 2019 del -13% negli Store e -12% nei Flyer**.
- Nel 2020, i **Gruppi d'acquisto** hanno **aumentato i prezzi medi nello Store del 15% e nei Flyer del 7% per la sottocategoria degli Aspirapolvere/Scope Ricaricabili**.

Prezzo medio dei Tipi di Aspirazione per Canale (STORE e FLYER)
(Anno 2020 e delta vs. 2019)



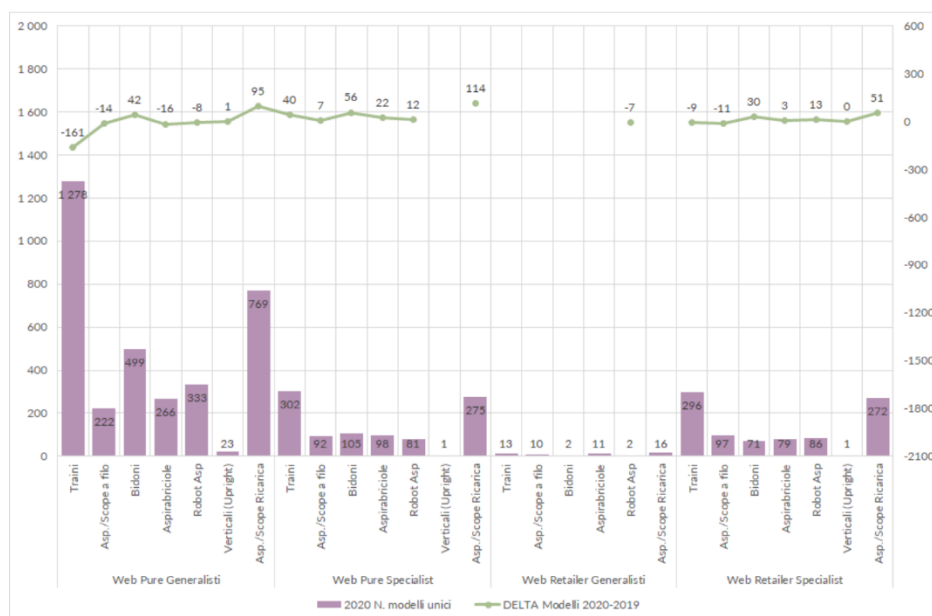
Fonte: QPoint Price Intelligence 2021

Concludiamo il nostro studio con un focus sul **canale online**, dove emerge che nel 2020 si è registrato un **aumento**, sia dell'offerta che del prezzo dei modelli di Aspirapolvere/Scope ricaricabili, anche se con strategie differenziate fra loro.

Nello specifico:

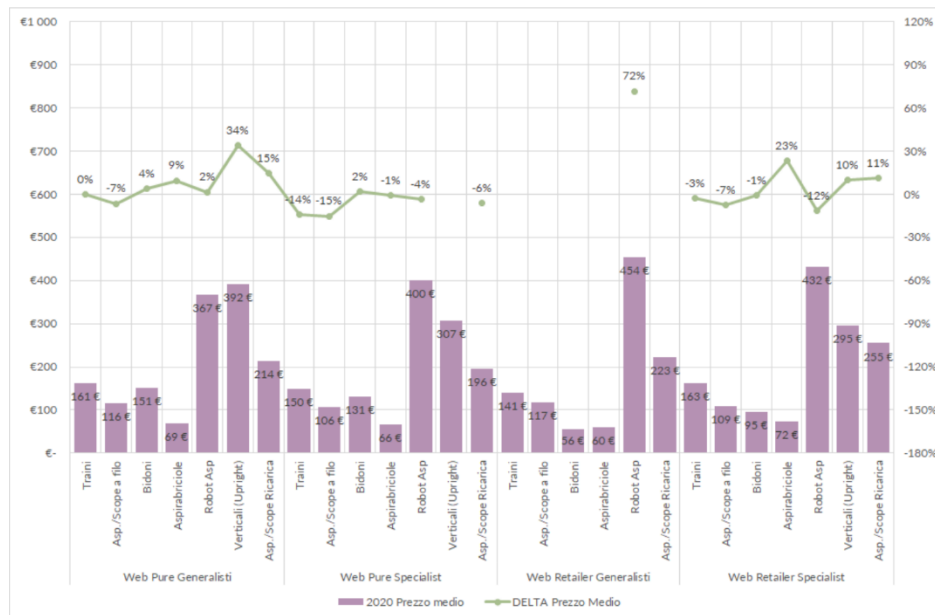
- I **Web Pure Specialist** (i soli tra i player dell'intero canale Web) hanno incrementato l'offerta nel 2020 di prodotti in tutte le tipologie di aspirazione e, contemporaneamente, hanno ridotto il prezzo per i Traini (-14%) e per gli Aspirapolvere/Scope a filo (-15%)
- I **Web Retailer Specialist**, invece, appaiono inseguire maggiormente i trend di mercato rispetto agli altri player del Web. Hanno ridotto nel 2020 l'offerta di Traini e Aspirapolvere/Scope a filo (rispettivamente -9 e -11 modelli) ed incrementato l'offerta di Bidoni aspiratutto +30 modelli e Aspirapolvere/Scope Ricaricabili +51 modelli. Allineando verso la fascia alta di prezzo gli Aspirabriciole (+23% rispetto al 2019) e gli Aspirapolvere/Scope Ricaricabili (+11%)
- I **Web Retailer Generalisti** (i siti Web delle Catene e dei Gruppi d'acquisto) hanno introdotto solo nel 2020 prodotti legati all'Aspirazione, quasi tutti della fascia alta di prezzo
- I siti **Web Pure Generalisti** hanno ridotto nel 2020 i modelli di aspirapolvere a Traino di 161 modelli (lasciando invariato il prezzo medio rispetto al 2019) e degli Aspirapolvere/Scope a filo di 14 modelli (riducendo il prezzo medio rispetto al 2019 del 7%). Rispetto al 2019, c'è stato un incremento sia come modelli offerti, che come prezzo medio: in particolare gli Aspirapolvere/Scope ricaricabili spiccano con un'offerta di 95 modelli in più rispetto al 2019 e un prezzo medio superiore del 15% anno su anno.

Numero modelli unici dei Tipi di Aspirazione per Canale (WEB)
(Anno 2020 e delta vs. 2019)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2021

Prezzo medio dei Tipi di Aspirazione per Canale (WEB)
(Anno 2020 e delta vs. 2019)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2021