

TOUCH

JOURNAL

Anno 2 | Giugno 2021

numero
04

Posse Italiana SPA - Specializzazione in Abbonamento Postale - D.L. 333/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 40) art. 1, comma 1, L.0/M. In caso di mancato ricevimento inviare al CMM di Milano Riscatto per la restituzione al mittente previo pagamento costi.

sbs

e-go

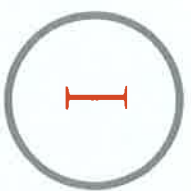
smart mobility



di Luca Fighini

Su iGizmo.it, il web magazine consumer "gemello" di Touch Journal, ha debuttato la nuova iniziativa, con le video interviste ai protagonisti del settore mobile

L'evento digitale esclusivo



I dispositivi mobili rimangono al centro delle attenzioni dei consumatori, su questo non v'è dubbio, ma è il mercato

che sta cambiando nel suo complesso. I dati trimestrali da un paio di anni a questa parte mostrano una volatilità di quote di mercato che mai s'era vista prima. In questa variabilità talmente elevata da mostrare chiaramente un consumatore poco fedele al brand ma attentissimo al prezzo e alla dotazione, si inseriscono anche logiche di shortage e di incremento dei costi di logistica. Se ancora non bastasse, negli ultimi 18 mesi in Italia sono arrivati tanti nuovi brand e altri si sono rafforzati, a tal punto che lo scenario competitivo è più sfidante che mai. Sono queste le basi di ragionamento su cui abbiamo costruito l'evento virtuale iGizmo Mobile Show



IGIZMO MOBILE SHOW 2021

2021, pubblicato sul web magazine iGizmo.it (la testata B2C della nostra casa editrice Nelson che pubblica **Touch Journal**). Lo abbiamo chiamato evento ma è anche una fiera online suddivisa in due sezioni. Quella di apertura affidata agli scenari di mercato descritti da GfK e Qberg, ma anche a un paio di case history. Stiamo parlando di quelle del Gruppo Brazzale, che

spiega come la tecnologia e l'intelligenza artificiale possano migliorare la fase di stagionatura dei formaggi per aumentare la qualità del prodotto finale, e di Cristina Nuti, manager di Dell, che focalizza l'attenzione su inclusività e accessibilità. Poi si passa alla seconda parte, con le video interviste ai brand su prodotto, strategia, awareness, outlook per i prossimi mesi e

obiettivi per quest'anno. iGizmo Mobile Show 2021 è in continua evoluzione. A quelle che vedete in queste pagine, si someranno interviste di altri brand e altre case history. Il prossimo Show? Nella seconda parte del 2021 ma centrato su un altro segmento di mercato importante per il retail e il consumatore. E per il 2022 stiamo studiando ulteriori novità.



GfK

A Fabrizio Marazzi, lead market intelligence di GfK Italia, abbiamo chiesto di fare il punto della situazione sui primi mesi del 2021 in termini di sell-out, posizionamento e incidenza dei canali di vendita (open market, retail e operatore). Interessante comprendere quali dinamiche hanno portato il prezzo medio a crescere in pochi mesi e come il consumatore si stia interessando a comparti di mercato ad alto margine. Senza dimenticare di analizzare l'impatto del 5G e dell'impostazione a ecosistema dei brand.



Dell

Cristina Nuti ricopre la carica di field marketing manager in Dell Italia. È una manager dalla lunga esperienza nel mondo dell'IT. Ma è la sua esperienza personale quella che ci ha raccontato nel suo video intervento, perché a partire da una storia privata si è sviluppata una conoscenza approfondita delle dinamiche relative all'inclusività e all'accessibilità tanto in ambito aziendale quanto soprattutto in quello privato. Con un messaggio importante per tutti: avere coraggio di esprimere le proprie fragilità.



Qberg

Abbiamo analizzato il mercato degli smartphone nei quattro contesti principali: flyer, store, web promo ed e-commerce. Ci siamo affidati a Fabrizio Pavone, fondatore di Qberg, e attento analista di una serie di dinamiche tutt'altro che secondarie: fluidità delle fasce di prezzo, impatto dei lanci di prodotto, rotazione di magazzino, assortimenti e "out of stock". Il tutto incardinato nel periodo del primo semestre del 2021 per comprendere come si muove il consumatore nella scelta d'acquisto.



Gruppo Brazzale

Abbiamo visitato il nuovo magazzino di Sant'Agata del Gruppo Brazzale, in provincia di Vicenza, inaugurato da Roberto Brazzale. L'intervista con il presidente del Gruppo permette di comprendere la densità innovativa in un contesto, il lattiero caseario, che all'apparenza è rimasto "fermo" nel tempo. E invece nella nuova struttura di stagionatura trovano posto robot, intelligenza artificiale e sperimentazione su tecnologie all'avanguardia. Il tutto con sostenibilità e autonomia energetica.

