

QBERG: Come la pandemia ha influenzato l'evoluzione delle promozioni a volantino di prodotti da banco nelle farmacie?

Milano, 17 settembre 2020 – La pandemia ha impattato l'evoluzione di tutti i settori, tra i quali la vendita dei farmaci da banco (OTC), per questo motivo **QBERG, Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter)**, ha evidenziato la **diminuzione media del 15,1% delle Campagne sui Flyer promozionali nel corso del Q2/2020 rispetto allo stesso periodo del 2019**. La riduzione, generalizzata a tutti i Canali distributivi, evidenzia una parziale eccezione solo nei Drug Specialist (-4,8%), mentre la flessione delle Campagne ha generato una conseguente riduzione del Numero delle promo sottostanti (-24,7% nel Q2/2020 vs Q2/2019) in tutti i Canali distributivi.

Scendendo nel dettaglio del fenomeno, emergono alcuni elementi che fanno ipotizzare come questa contrazione nell'utilizzo dei Flyer tra Q2/2020 e Q2/2019, testimoniato dalla riduzione del Numero di Campagne, sia contingente al periodo particolare della pandemia e quindi probabilmente indotto dalla necessità di ridurre i costi di produzione dei Flyer stessi. I Canali distributivi, infatti, hanno tutti ridotto il Numero di pagine dei Flyer nel corso del 2020 (mediamente del 7,4%), con un valore massimo del -9,4% negli Ipermercati e uno minimo del -0,8% nei Drug Specialist. Allo stesso tempo, tutti i Canali hanno aumentato la Durata media delle promo (mediamente del +5,1%), con un picco negli Ipermercati del +8,6%; il Numero di prodotti per pagina (+11,2%); il Numero medio di referenze per promo (+11,5%); le Referenze uniche presenti nei Flyer (+2,4%) e il Numero di marche complessivamente presenti (in media del +4,0%, con i supermercati a +11,4% e le farmacie a +2,1%).

L'unico canale distributivo che ha mostrato contrazioni generalizzate in tutti gli ambiti prima descritti, è stato quello delle Parafarmacie. Questo canale, oltre ad aver ridotto consistentemente nel Q2/2020 vs Q2/2019 campagne e promo dei Flyer (rispettivamente -17,4% e -32,1%), ha contratto sempre nel Q2/20 vs Q2/2019 e, contrariamente agli altri canali analizzati, tutti gli altri indicatori relativi ai Flyer (Numero medio di pagine -14,0%, Numero prodotti per pagine -18,5%, Numero referenze uniche -25,6%, Numero marche presenti nei Flyer -14,8%). Resta da comprendere se questa chiara riduzione di impegno nell'utilizzo del volantino, quale strumento di marketing da parte delle Parafarmacie, sia legato allo strumento stesso o faccia parte di un periodo di difficoltà economica generalizzato del canale.

L'analisi del Qp3*, nelle campagne promozionali delle Categorie di prodotti OTC, evidenzia la forte presenza di Vitamine e Integratori, Topici e Prodotti Gastrointestinali nei Flyer promozionali che, insieme, rappresentano quasi i 2/3 del totale valore dell'indicatore QP3. Nel confronto Q2/2020 vs Q2/2019, si evidenzia una contrazione della quota QP3 di Vitamine e Integratori (-4,6%), tranne nei Supermercati che hanno incrementato la quota QP3 di questa categoria di prodotto del 6,4%. Ad avvantaggiarsi della riduzione di share promozionale di Vitamine e Integratori nel Q2/2020, sono stati in larga parte i prodotti per lo Stomaco e Gastrointestinali (+2,3% di quota QP3), in particolare nelle Farmacie (+3,2%) e Parafarmacie (+3,9%)

* Il Qp3 è un indicatore giornaliero, introdotto da QBERG nel 2005, che rappresenta lo share promozionale relativo al volantino. Il Qp3 tiene conto di:

- Numero di punti vendita coinvolti nel volantino;
- Durata del volantino (con una curva che smorza l'effetto a partire dal 15° giorno);
- Numero di referenze

Contatti:

QBERG / Ufficio Stampa

Silvia Storelli

E-mail: silvia.storelli@qberg.com

Mob.: +39 375.555.3305

QBERG Srl

P. IVA: 04881420964

Sede legale/operativa
Viale Carlo Forlanini, 50
20024 Garbagnate Milanese - MI
Tel.: 02 87077 400
Fax: 02 91390 498

Sede di Roma
Via della Nocetta, 109
00164 Roma – RM
Tel. 06 6615 5387



QBerg Srl

P. IVA: 04881420964

Sede legale/operativa
Viale Carlo Forlanini, 50
20024 Garbagnate Milanese - MI
Tel.: 02 87077 400
Fax: 02 91390 498

Sede di Roma
Via della Nocetta, 109
00164 Roma – RM
Tel. 06 6615 5387