



MAGAZINE

SETTEMBRE 2021

Il boom dell'e-commerce, ma la sfida è sulla sostenibilità



INTERVISTA
Bonduelle, la qualità come
elemento di distinzione

SUCCESSI
Gruppo Morato
acquisisce Romar

Sughi, salse e condimenti: vince la qualità

di Claudia Scorza



LA STAGIONALITÀ DI SUGHI, SALSE E CONDIMENTI: L'ANALISI DI QBERG

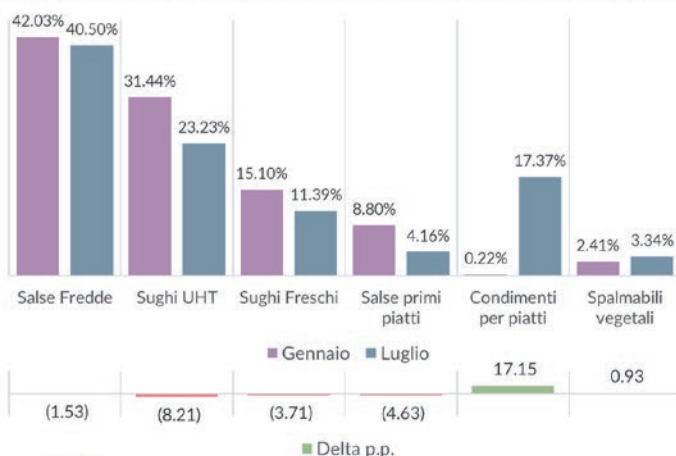
Se lo scaffale di un ipermarket o di un supermarket, così come lo scaffale virtuale di un sito di e-commerce, risentono delle stagionalità di molti comparti del settore alimentare, di certo i volantini promozionali presentano l'indubbio vantaggio di poter approfittare di una vetrina variabile e tatticamente flessibile per poter accontentare tendenze, gusti e anche, appunto, stagionalità, in modo ancora più marcato. Abbiamo quindi voluto confrontare un freddo gennaio con un caldissimo luglio: parliamo ovviamente dell'anno in corso, il 2021. La categoria sotto analisi è quella dei sughi, salse e condimenti.

SUGHI, SALSE E CONDIMENTI: CATEGORIA FORTEMENTE STAGIONALE

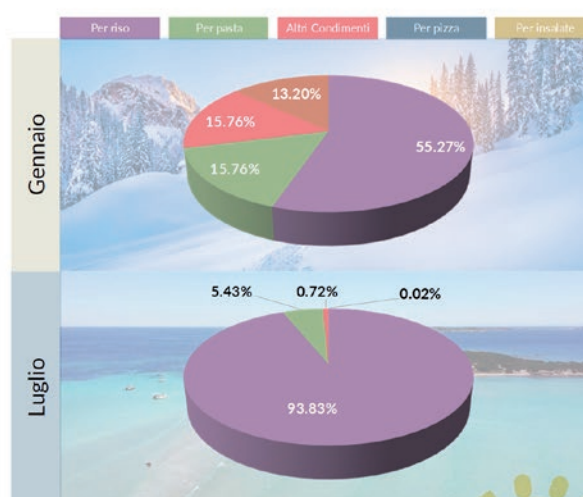
È questa l'evidenza che scaturisce dall'analisi: vediamo infatti come il mix delle sottocategorie cambi in modo netto. Resta infatti la predominanza delle salse fredde, con oltre il 40% della quota di visibilità a volantino Qp3: le stesse comunque perdono 2 pp (punti percentuali) nel cambio stagionale. Ma la sottocategoria che esplose veramente è quella dei condimenti per piatti: penalizzando tutte le altre, ad eccezione degli spalmabili vegetali (che includono infatti i vari paté vegetali, ideali per un antipasto o un aperitivo fresco), questa sottocategoria cresce addirittura di oltre 17 pp. Andando ad analizzare perché, e quindi scendendo a livello di segmento, la risposta appare chiara: è il segmento dei condimenti per riso ad esplodere, rappresentando oltre il 90% della sottocategoria. L'insalata di riso si conferma un must per i pranzi al mare degli italiani.

Sughi, salse e condimenti:

Luglio 2021 vs Gennaio 2021 sui volantini promozionali



Anche se predominano le **Salse fredde**, vediamo una vera e propria esplosione dei **Condimenti per piatti**



... E l'insalata di riso è uno dei piatti preferiti dagli italiani per le afose giornate di Luglio...



Fonte: In-Store POINT 2021

