

D
E
A
L
L
E
R

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
1
BRAND TV OLED
N°1 al mondo
per 8 Anni Consecutivi.



**ACCENDI IL TUO MONDO
I PIXEL AUTOILLUMINANTI SI SONO EVOLUTI**

Il nostro miglior OLED di sempre
LG OLED evo fissa un nuovo standard di riferimento per la qualità dell'immagine.
LG OLED evo è l'OLED di ultima generazione con maggiore luminosità sviluppato da LG.



N°2 - 2022

all'interno...

Report: si torna ad acquistare in negozio
Luca Lampredi: il built in è strategico per Whirlpool
Smart Home: cresce la domanda
Alessandro Zearo: la nuova collezione Tv 2022 di LG
Fujifilm: ad ognuno la sua Instax

Quali sono le categorie più apprezzate dai consumatori?

Le categorie preferite dai nostri utenti finali riguardano sicuramente le soluzioni di sorveglianza, come le videocamere smart che permettono un controllo degli ambienti domestici direttamente da smartphone o tablet mentre si è fuori casa.

Inoltre, i dispositivi di rete come router, ripetitori e range extender sono tra i prodotti D-Link preferiti perché assicurano una connessione costante e performante in tutti gli ambienti domestici. Infine, anche gli hub e adattatori USB-C che consentono di espandere la connettività su computer e laptop per lavorare in mobilità o per sfruttare al meglio i device collegati.

Gli utenti a chi si rivolgono preferibilmente per l'acquisto di questi prodotti?

Inizialmente i prodotti della Smart Home venivano proposti più che altro da installatori e professionisti della domotica, che ancora oggi ricoprono un ruolo chiave nella distribuzione di queste soluzioni. Con il tempo, i player

del retail, e di conseguenza i loro canali e-commerce, hanno preso sempre più piede anche grazie alla facilità di implementazione delle soluzioni per le Smart Home, dove l'installazione di questi dispositivi diventa sempre più semplice e alla portata di tutti. Noi di D-Link ci affidiamo a un network completo di rivenditori e partner per portare i nostri prodotti nelle case degli italiani.

Il canale consumer electronics ha preso coscienza delle potenzialità di questo mercato?

Il mondo del consumer electronics si sta muovendo verso questo specifico settore, ma come detto in precedenza l'Italia ha ancora spazio per poter crescere e sfruttare a pieno le potenzialità di un mercato che in altri paesi europei è diventato uno standard. Negli ultimi anni è cambiato il modo di vivere la casa, il tempo che vi si trascorre, le attività che si fanno dentro le mura domestiche - basti pensare a DAD e smart working. Diventa fondamentale per questo canale offrire soluzioni che rispondano alle richieste di questo settore in rapidissima crescita.

Cosa dovrebbero fare per gestire la categoria nel migliore dei modi?

Dovrebbero adottare e agevolare delle politiche di cross-selling per cercare di accompagnare gli utenti lungo tutta la fase esperienziale, attraverso un ecosistema di prodotti complementari, per garantire alti livelli di performance e confort nel proprio ambiente domestico. Quelli per la Smart Home sembrano prodotti particolarmente adatti all'e-commerce.

Quelli per la Smart Home sembrano prodotti particolarmente adatti all'e-commerce. Cosa pensa di questa affermazione?

Affermazione sicuramente corretta poiché le soluzioni per la Smart Home stanno diventando sempre più user-friendly, sia nella gestione che nell'implementazione iniziale. Ciò consente agli utenti finali di comprare direttamente le soluzioni che meglio rispondono alle loro richieste direttamente nei siti e-commerce, senza più doversi rivolgere a professionisti ed esperti per la loro installazione.

VETRINA SMART HOME



D-Link - Videocamera di sorveglianza DCS-8627LH

La videocamera di sorveglianza DCS-8627LH, videocamera Full HD Wi-Fi Spotlight per esterni dotata di un faretto LED a 400 lumen, funzione colore e visione notturna a infrarossi e di un sistema di rilevamento del movimento basato sull'AI in grado di distinguere in modo intelligente gli oggetti in movimento, identificando tra umani e non umani.

D-Link - Wi-Fi Smart Plug Mini

La Wi-Fi Smart Plug Mini di mydlink è un dispositivo versatile e facile da usare che consente di controllare un elettrodomestico da smartphone o tablet ovunque ci si trovi. È possibile impostare pianificazioni automatiche per accendere o spegnere elettrodomestici come lampade e radiatori in ore e giorni specifici della settimana. Funziona con i dispositivi di domotica mydlink, Alexa di Amazon, l'Assistente Google e IFTTT, per controllare e impostare con la voce l'automazione della tua casa.



TP-Link - Lampadina smart Tapo L520E

Tapo L520E è una lampadina smart con luce neutra da 4000K. Sull'app Tapo è possibile memorizzare le impostazioni preferite e attivarle quando lo si desidera. È inoltre possibile programmare giorni e orari di accensione e spegnimento della lampadina. La funzione Alba e Tramonto consente l'accensione e spegnimento automatico della lampadina in base al tuo fuso orario. Mentre la compatibilità con Amazon Alexa e Google Assistant permette di esercitare il controllo vocale sulla Tapo L520E. Inoltre l'app Tapo permette di controllare da remoto accensione e spegnimento della lampadina. Infine la modalità assenza consente di simulare la tua presenza in casa per scoraggiare eventuali visitatori indesiderati.

TP-Link - Telecamera Indoor Kasa Spot KC100

La Telecamera smart Indoor Kasa Spot di TP-Link offre immagini nitide e chiare con riprese in qualità Full HD. L'angolo di ripresa è di 130° per non perdere neanche un dettaglio di ciò che accade intorno alla telecamera. KC100 avvisa automaticamente quando rileva suoni o movimenti sospetti ed effettua riprese in notturna fino a 7 metri di distanza, con alta qualità dell'immagine. È inoltre possibile impostare fino a 4 aree di interesse in cui focalizzare l'attenzione della tua KC100. Grazie all'App Kasa e controllo vocale è possibile guardare i video live o registrati in qualunque momento sullo smartphone con l'App stessa oppure in streaming su qualunque display o monitor che supporti Amazon Alexa o Google Assistant, tramite FireStick o Chromecast.



Hinnovation-Nital - COLOLIGHT STARTER

Cololight Pro è ideale per l'illuminazione decorativa in qualsiasi stanza. Può essere posizionata su una superficie piana, utilizzata come lampada da parete, plafoniera o anche come luce notturna per neonati/bambini. Questa Smart Light è alimentata tramite USB e completerà perfettamente la tua configurazione di gioco/musica oltre ad essere perfetta se stai cercando luci per feste. I pannelli esagonali supportano bordi dritti e precisi per una connessione senza problemi. 19 LED senza zone scure sulla superficie. I pannelli aggiuntivi possono essere aggiunti per creare un numero illimitato di design flessibile. Il colore può cambiare in modo intelligente con la musica che viene riprodotta tramite app Cololight e microfono del telefono. Controllo vocale. Controllo con Alexa e Google Assistant per una comoda automazione domestica.

Hinnovation-Nital - Tado Sensore di Temperatura Wireless Sensore di Temperatura Wireless, accessorio opzionale per tado° Teste Termostatiche Intelligenti. Se possiedi un tado° Kit di Base (V2, V3, V3+) con Internet Bridge, per la connessione a Internet, e controlli i termosifoni con le tado Teste Termostatiche Intelligenti, è possibile aggiungere il Sensore di Temperatura Wireless. Il tado Sensore di Temperatura Wireless misura la temperatura ambiente dove lo ritieni opportuno e fa sì che corrisponda sempre alle tue preferenze. Puoi gestire diversi termosifoni in una stanza con un solo dispositivo. Installare il Sensore di Temperatura Wireless autonomamente è semplice. Fissalo al muro o lascialo su una superficie a scelta utilizzando il materiale di montaggio incluso. Configurazione di gioco/musica oltre ad essere perfetta se stai cercando luci per feste. I pannelli esagonali supportano bordi

prodotti SMART HOME: chi attua la strategia migliore?

QBERG ha analizzato l'andamento dell'offerta dei prodotti dell'ampio universo della Smart Home, nei canali delle Catene, Gruppi d'Acquisto, Web Pure Generalisti, Web Pure Specialist, Web Retailer Specialist nel confronto tra 2020 e 2021

Dovendo realizzare un focus sui prodotti per la Smart Home ci siamo fatti aiutare da QBERG, Istituto di Ricerca italiano che opera nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), che ha analizzato l'andamento dell'offerta dei Communication Device, Smart Home, Assistenti vocali e Client Streaming (vedi Box) nel 2021 vs 2020, nei canali delle Catene, Gruppi d'Acquisto, Web Pure Generalisti, Web Pure Specialist, Web Retailer Specialist. I parametri utilizzati da QBERG per lo studio sono il numero di campagne flyer e web; il numero di modelli unici e il prezzo medio sempre nelle campagne flyer e web. La fonte dei dati sono le piattaforme: QPoint FLYER e QPoint WEB.

CAMPAGNE FLYER E WEB

Sul fronte delle Campagne Flyer e Web, nel 2021 si evidenzia una crescita significativa della presenza di prodotti per la smart home per tutti e quattro i canali promozionali analizzati anche se con trend diversificati di crescita.

Le Catene e i Gruppi d'Acquisto hanno incrementato a doppia cifra, nei Flyer e Web, la presenza di tutte le tipologie di prodotti, con punte di oltre + 80% all'interno delle campagne Web per Assistenti vocali e Client Streaming; mentre hanno confermato la maggior spinta promozionale per prodotti dell'ambito Communication Device.

Per quanto riguarda i siti Web Pure Generalisti è evidente l'incremento a tripla cifra delle campagne promozionali su segmenti di prodotti per la Smart Home, con punte di oltre il 400% anno su anno di campagne per gli Assistenti vocali. Con la performance del 2021, i siti Web Pure Generalisti hanno recuperato ampiamente il gap coi siti competitor Retailer Specialist in questo canale.

Sul fronte dei siti Web Pure Specialist, continuano ad essere assenti nell'offerta promozionale italiana con poche campagne Web soprattutto per i prodotti della Smart Home.

MODELLI UNICI IN PROMOZIONE

Con l'aumento del numero di campagne è automatico che incrementi anche il numero di Modelli unici in promozione: tutte le tipologie di prodotti per la Smart Home (fatta eccezione per i Communication Device sui Flyer) sono, infatti, cresciuti a doppia cifra e persino tripla cifra, nel caso dei siti Web Pure Generalisti. È importante sottolineare che i prodotti Communication Device e Smart Home da soli rappresentano oltre il 90% delle proposte di promozione Web/Flyer nel 2021 e nello specifico dei quattro canali. In particolare nei Flyer, le Catene e i Gruppi d'Acquisto nel 2021 hanno promozionato il maggior numero di modelli unici di Assistenti Vocali rispetto a tutti e tre i canali Web. Inoltre le Catene e i Gruppi d'Acquisto e i siti Web Pure Generalisti hanno incrementato fortemente le promozioni dei prodotti Smart Home. Allo stesso tempo i siti Web Pure Generalisti hanno investito maggiormente nelle promozioni per Communication Device e Smart Home rispetto al 2020 ma meno per gli Assistenti Vocali e Client Streaming. Infine i siti Web Pure Specialist, appaiono competitivi nel segmento del Client Streaming.

PREZZO MEDIO NEI FLYER E NEL WEB

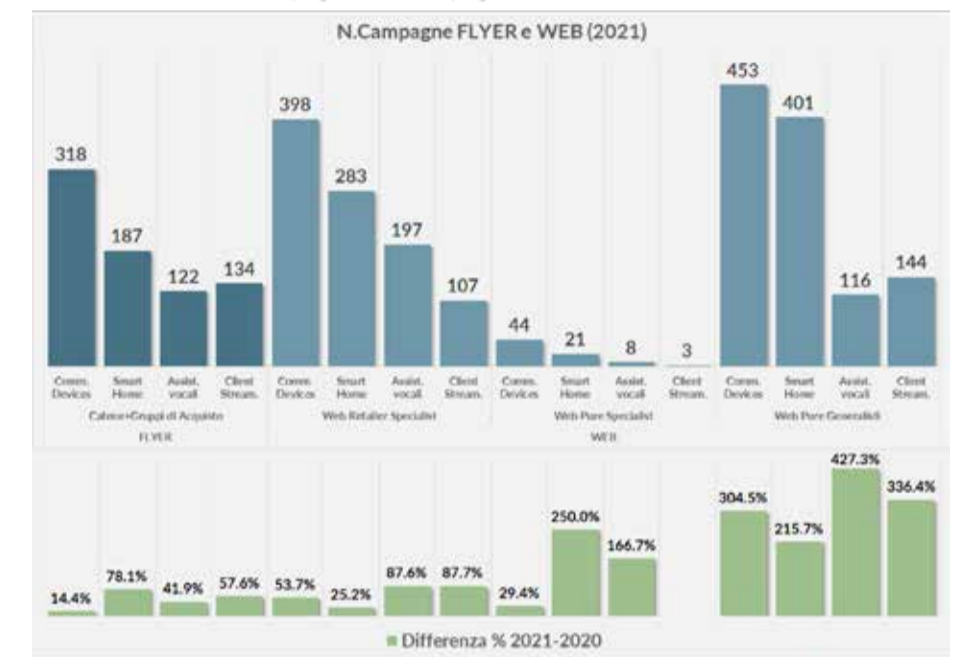
Lo studio di QBERG si conclude con un focus sul Prezzo Medio nei Flyer e nel Web da cui emerge che le differenziazioni di prezzo nei canali analizzati (fatta eccezione per i siti Web Pure Specialist) sono generate dalle promozioni di Smart Home e Communication Device, mentre i prezzi di Assistenti Vocali e Client Streaming sono simili (circa € 55 per i primi e circa € 45 per i secondi). Viene anche sottolineato che nel 2021 le Catene e i Gruppi d'Acquisto, sia nei Flyer che nel Web, e i siti Retailer Specialist hanno ridotto in maniera generalizzata i prezzi del 4-5%, con l'eccezione dei Client Streaming che invece hanno segnato -20% in entrambi i canali.

Sul fronte dei prezzi l'analisi si è poi concentrata solo sulle proposte proposte di prodotti Communication Device e Smart Home, dal quale emerge che le Catene e i Gruppi d'Acquisto praticano nei Flyer prezzi level-entry per entrambe le categorie di prodotti per cercare di attrarre clientela amante della tecnologia, ma con limitata disponibilità di spesa. Di contro le stesse Catene e i Gruppi d'Acquisto propongono nelle campagne Web (Retailer Specialist) prodotti con prezzi medi di circa il 30%-40% superiori a quelli dei Flyer. Infine i siti Web Pure Generalisti si rivolgono principalmente alla fascia medio-alta e alta della clientela con prezzi decisamente più elevati rispetto ai siti delle Catene e dei Gruppi d'Acquisto (prezzo medio delle promo Web nel 2021 € 114 per i Communication Device e € 222 per i Device Smart Home). Un discorso a parte meritano i siti Web Pure Specialist dove l'offerta promozionale nel 2021 è ancor di più nel 2020, appare limitata a pochi prodotti di fascia Premium con un costo decisamente molto elevato rispetto ai competitor, quindi per una clientela sofisticata ed evoluta tecnologicamente ed economicamente.

Smart Home: le quattro famiglie considerate da QBERG

- **Communication Device:** ossia Modem/Router ad alta velocità/prestazioni, Wifi Extender, Prese Plug in per estensione rete Internet fissa/Wifi
- **Smart Home in senso allargato:** Telecamere indoor/outdoor, Lampadine intelligenti, Valvole termostatiche
- **Assistenti vocali:** assistenti/maggiordomi virtuali con i quali interagire vocalmente per ottenere informazioni, gestire la riproduzione della musica e controllare eventuali dispositivi domotici (lampadine, temperatura)
- **Client Streaming:** TV Stick e Ripetitori su TV di altri Devices (PC, Tablet, Smartphone)

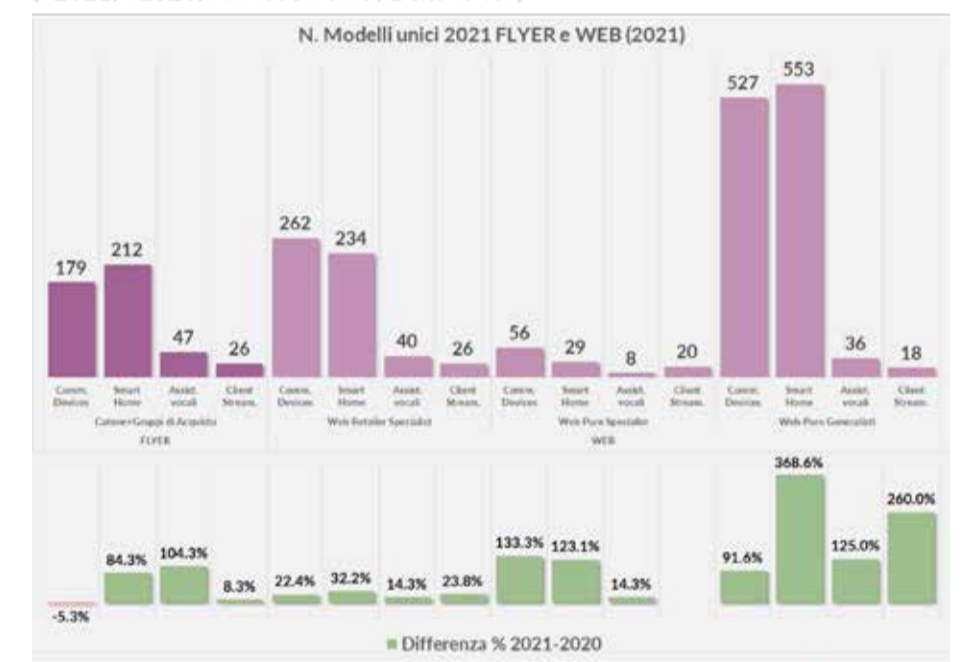
Numero Campagne FLYER e WEB per la Categoria Networking/Smart Home (Y2021, Y2020; N. Campagne, N. Campagne WEB, Delta % YoY)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



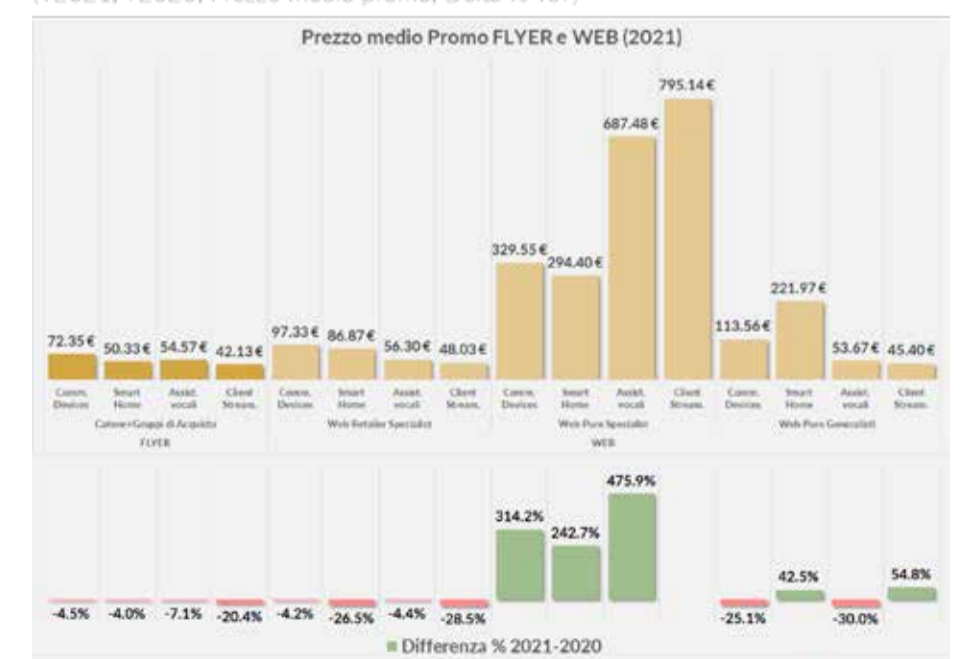
Numero modelli unici FLYER e WEB per la Categoria Networking/Smart Home (Y2021, Y2020; N. modelli unici, Delta % YoY)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Prezzo medio promo FLYER e WEB per la Categoria Networking/Smart Home (Y2021, Y2020; Prezzo medio promo, Delta % YoY)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

