

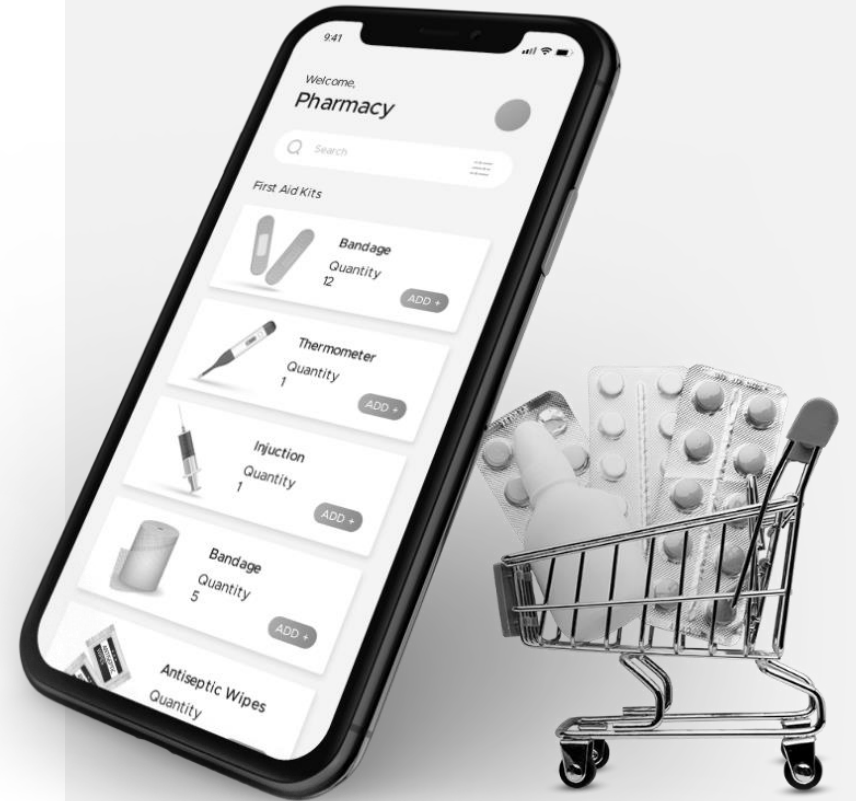
Osservatorio PHARMA

Prezzi e assortimenti

II Semestre 2021

Cos'è l'Osservatorio PHARMA e-commerce?

- Macro-dati su assortimenti e prezzi del mondo e-commerce PHARMA in Italia
- Monitoraggio settimanale di alcune categorie sui principali siti di e-commerce
- Cadenza semestrale
- Dati dell'ultimo semestre chiuso a confronto con il precedente

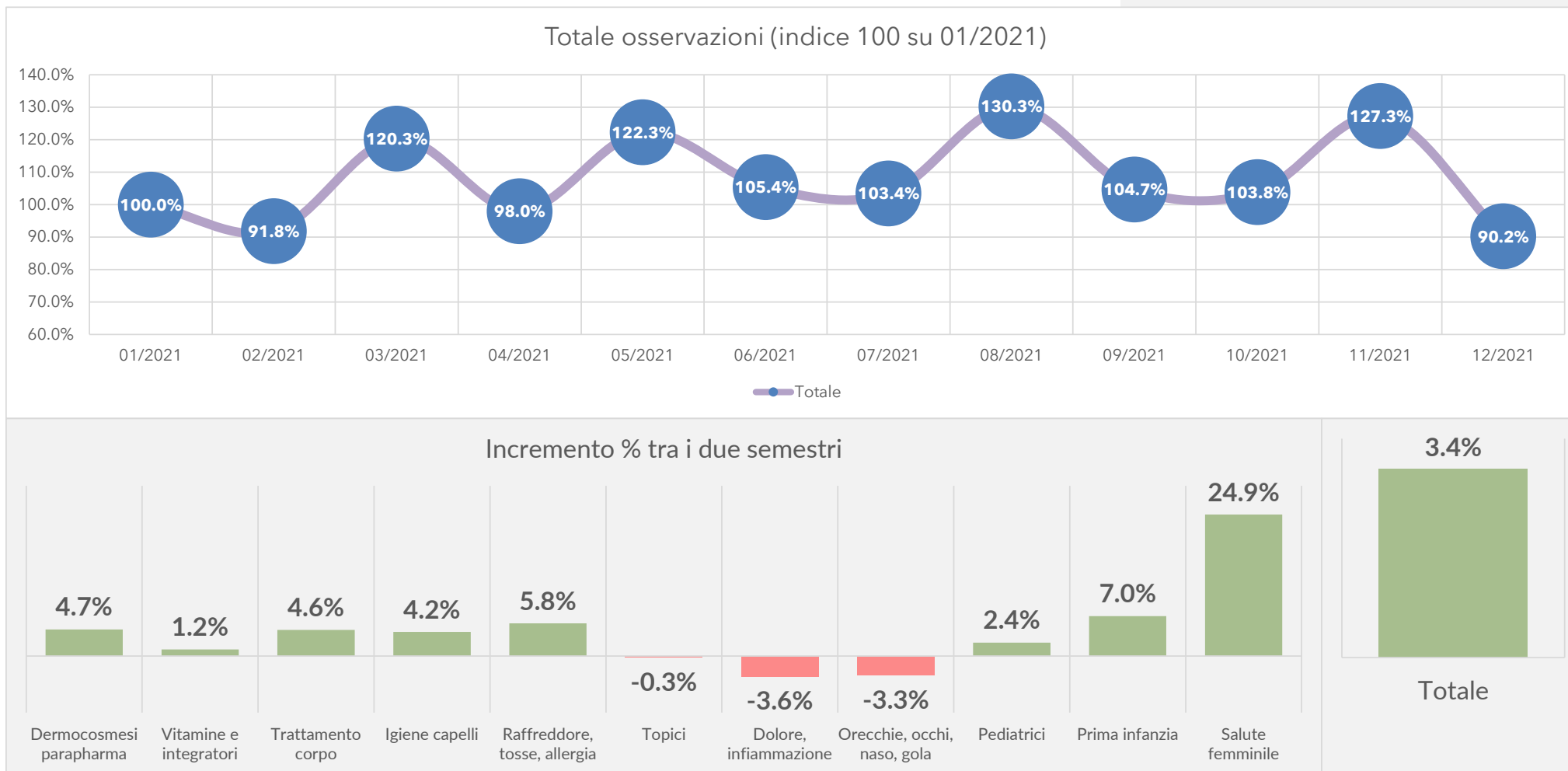


Assortimenti

I semestre 2021 - II semestre 2021

Andamento della numerica scaffale

Numero di osservazioni di prezzo



Andamento della numerica scaffale

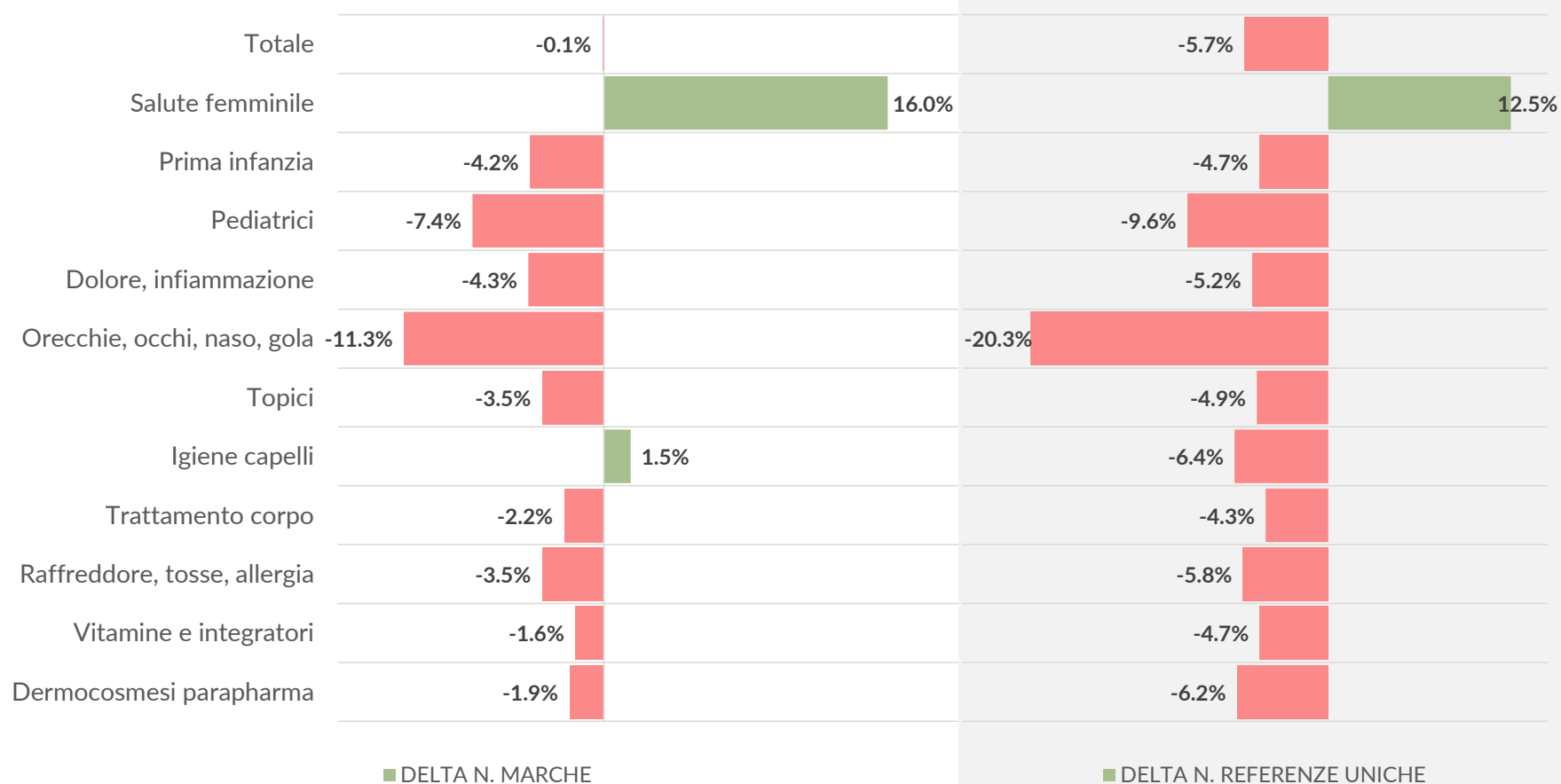
Numero di osservazioni di prezzo

- Dato indicizzato al primo mese del periodo
- Andamento oscillante
- Semestre su semestre: si registra un aumento del 3.4%
- Salgono tutte le categorie, in particolare «Prima Infanzia», «Salute femminile»
- Scendono solo «Dolore e infiammazione», «Orecchie, occhi, naso, gola»

Marche e referenze

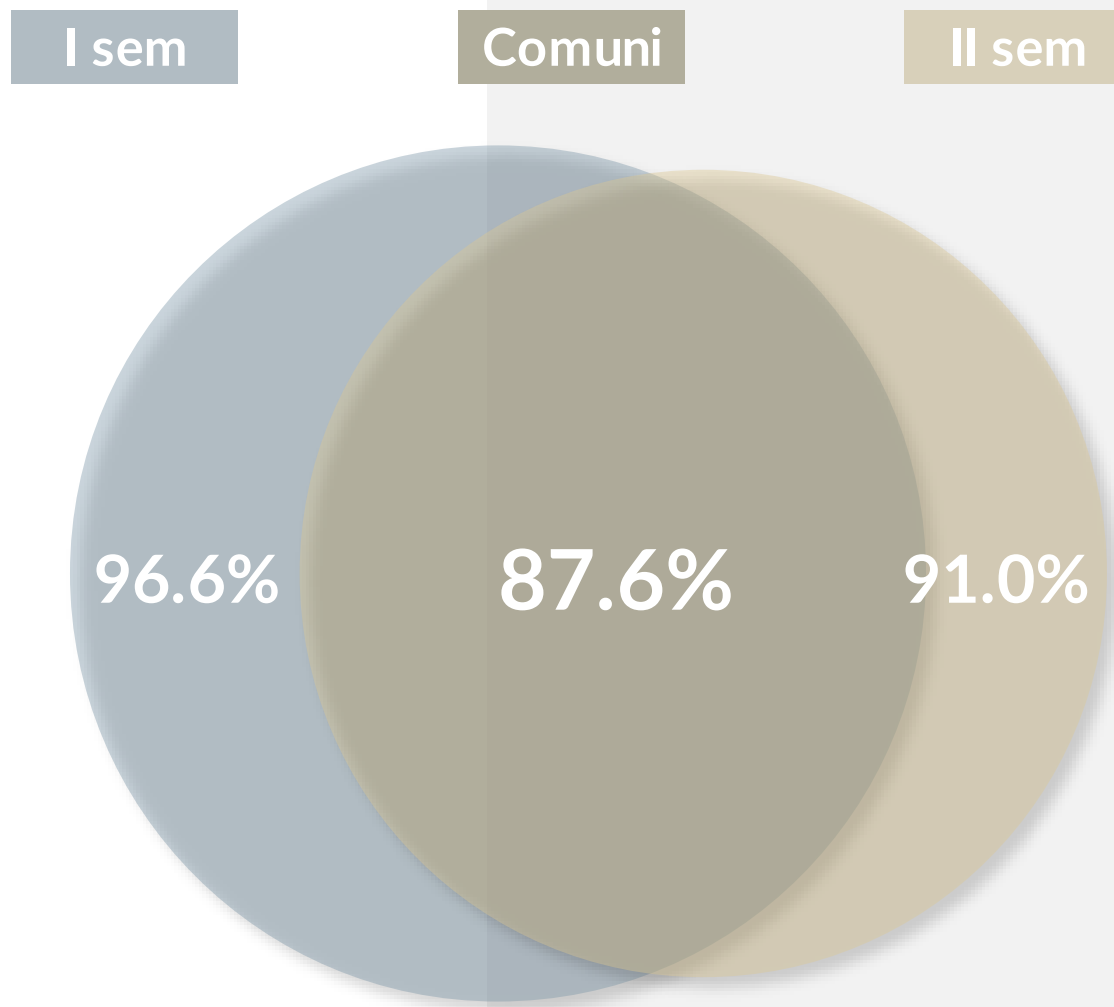
Si nota una **generale razionalizzazione**

A parte «Salute femminile», che esplode sia come N. marche che come N. referenze, le **altre categorie vedono una diminuzione**



Variazioni assortimento

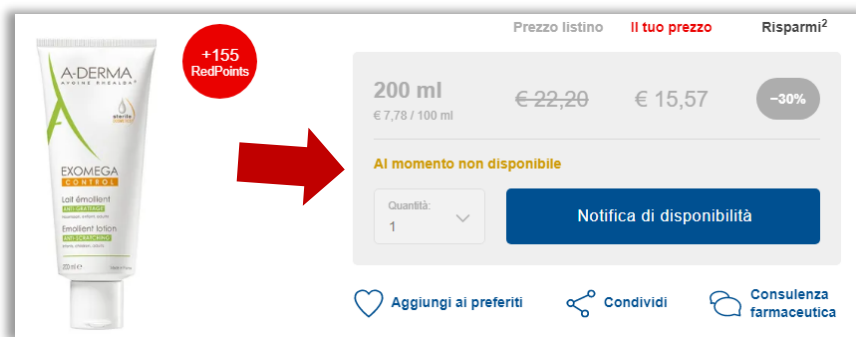
- Evidenza: c'è un «tronco comune» di notevole dimensione tra i due semestri, pari all'87.6% di tutte le referenze che sono apparse sui vari siti



Incidenza di OOS e Promo

L'OOS (Out of Stock) nelle rilevazioni web

- Nella nostra rilevazione, OOS (Out of Stock) indica un prodotto esposto su un sito, ma indicato come «Non disponibile»
- Consideriamo come OOS anche i prodotti esposti, ma senza prezzo, quindi non acquistabili



Prezzo listino **Il tuo prezzo** Risparmi²

200 ml €22,20 € 15,57 -30%

€ 7,78 / 100 ml

Al momento non disponibile

Quantità: 1 [Notifica di disponibilità](#)

[Aggiungi ai preferiti](#) [Condividi](#) [Consulenza farmaceutica](#)



PREZZO SPECIALE

PIPERINA FORTE 60 CPS

€33,00 € 29,59

NON DISPONIBILE

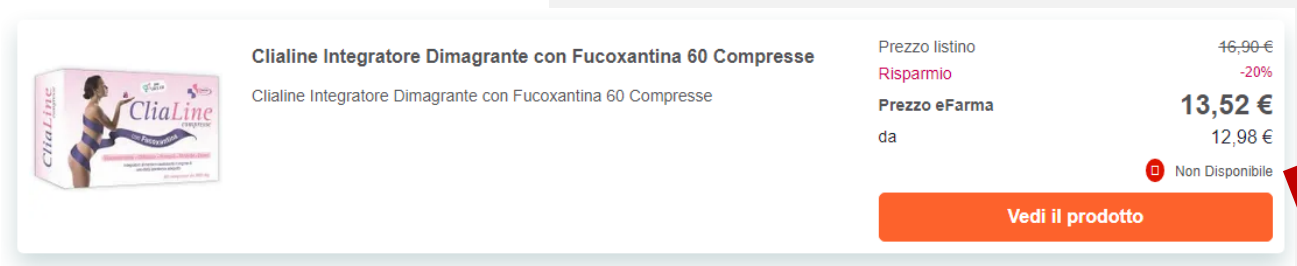


-9%

ALBAPREV INTEGRATORE ALIMENTARE 30 COMPRESSE

16,90€ ~~18,50€~~

[AVVISAMI](#)



Clialine Integratore Dimagrante con Fucoxantina 60 Compresse

Clialine Integratore Dimagrante con Fucoxantina 60 Compresse

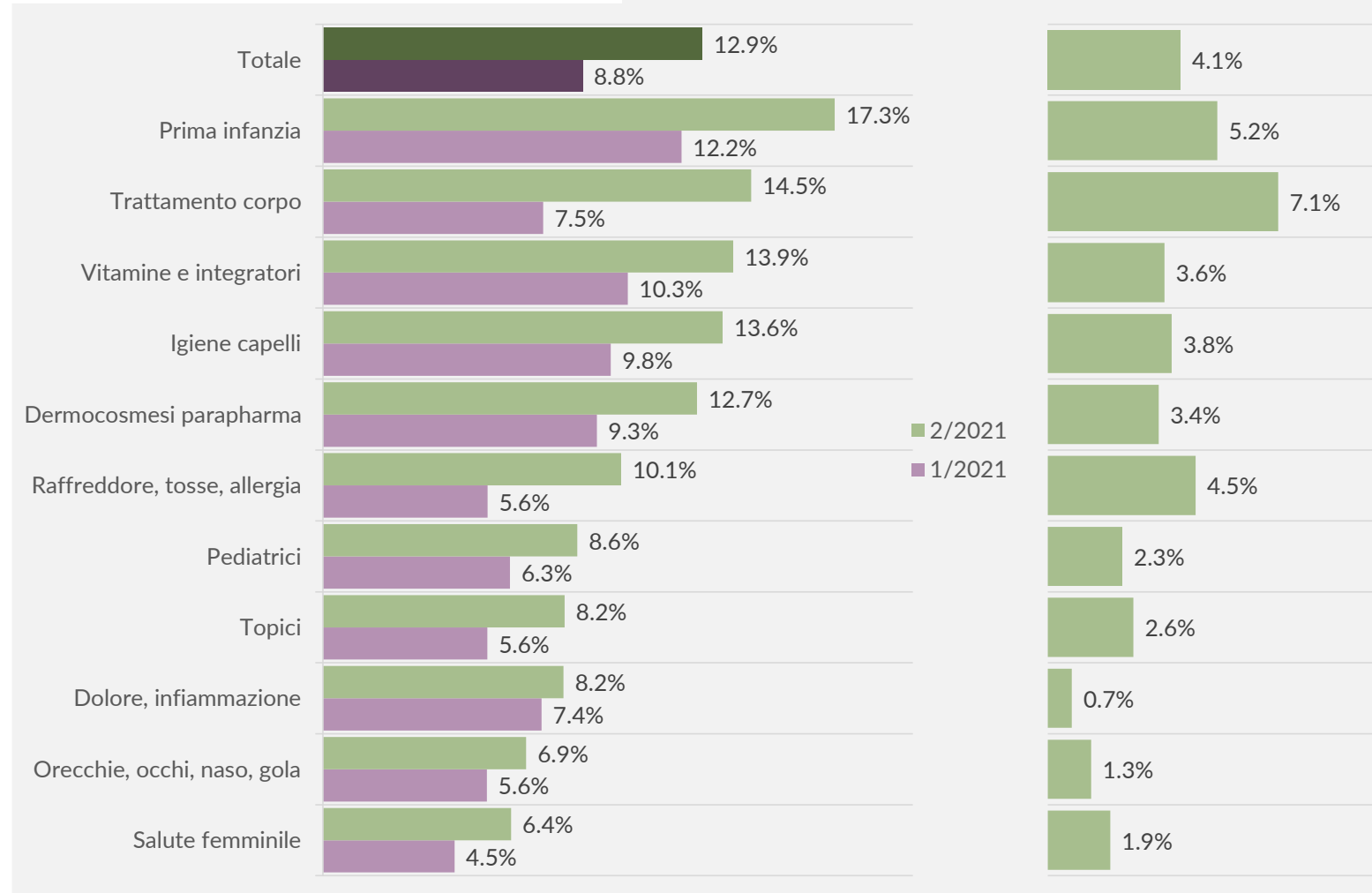
Prezzo listino 16,90€
Risparmio -20%
Prezzo eFarma 13,52 €
da 12,98 €

Non Disponibile

[Vedi il prodotto](#)

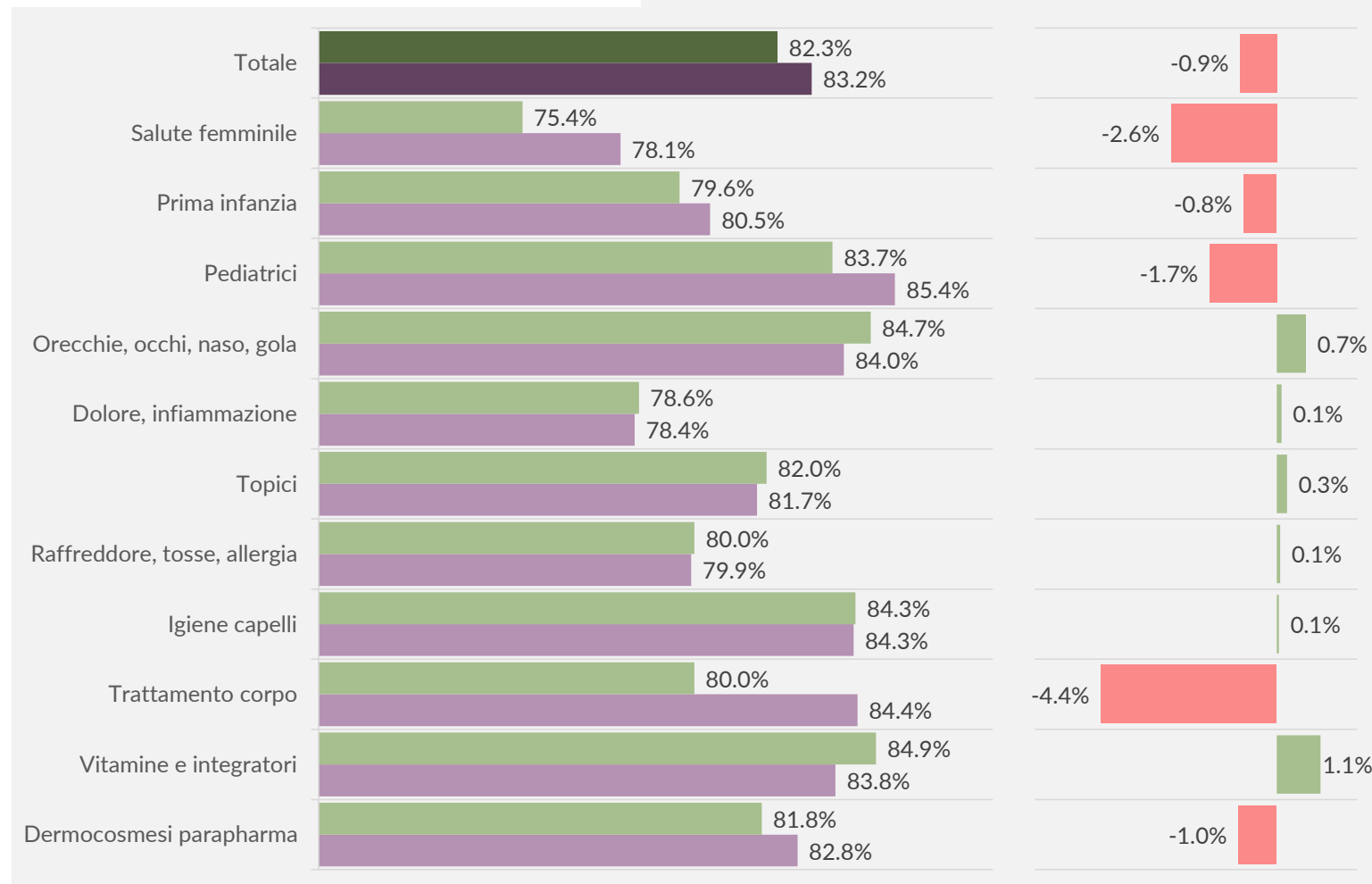
OOS per Categoria

- Generale aumento della percentuale di osservazioni in OOS
 - +4.1 p.p. di variazione
- Impennata per «Trattamento corpo» e «Raffreddore, tosse, allergia»
- Confronto con Food&Grocery: OOS medio < 1.5%!



Incidenza degli Sconti...

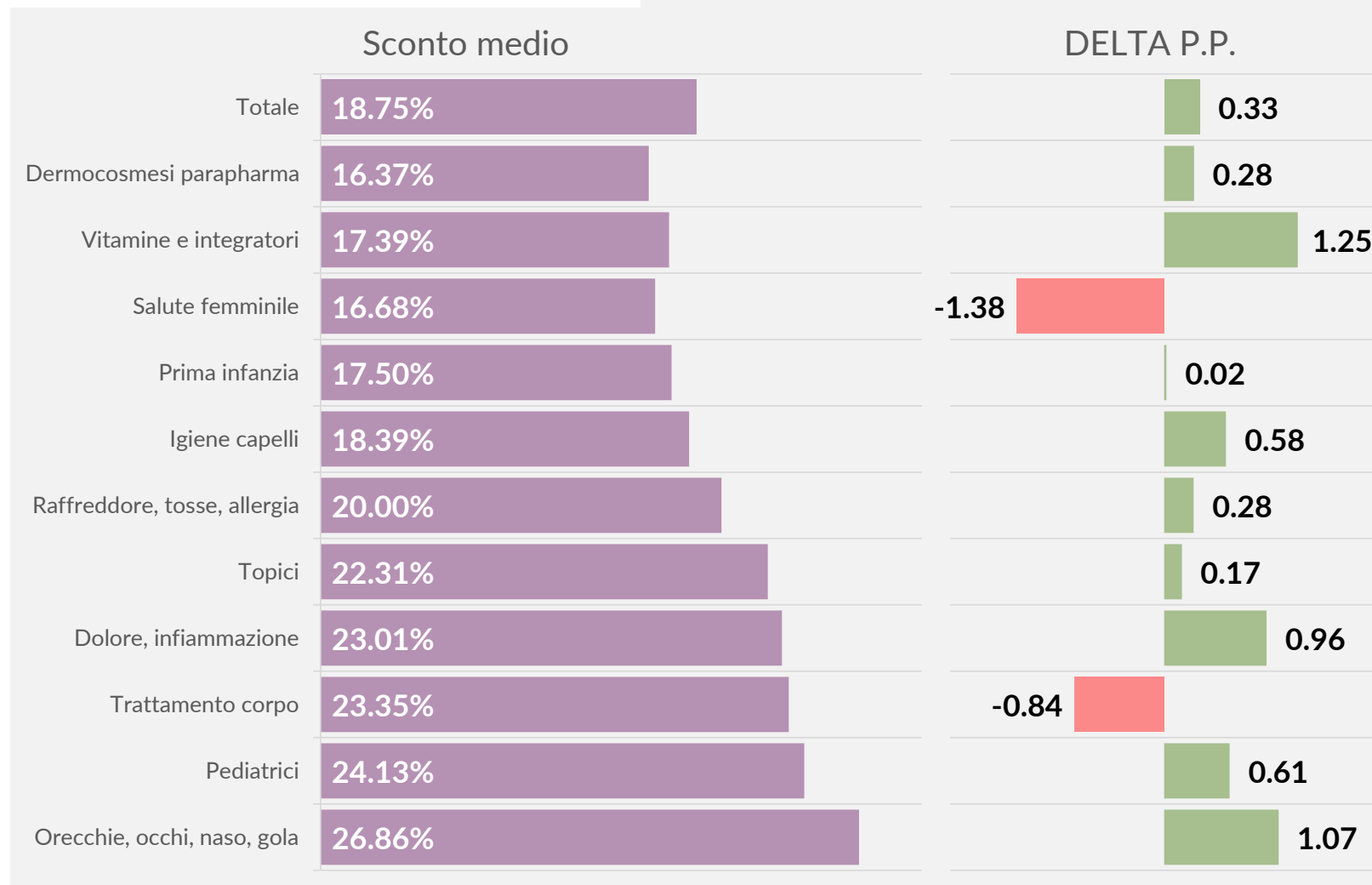
- Diminuisce invece l'incidenza delle osservazioni che presentano un taglio prezzo
 - -0.9 p.p. di variazione
- Diminuzione trainata da «Trattamento corpo», «Salute femminile», «Pediatrici»
- Confronto con Food&Grocery: incidenza media tra 8% e 12%!



... profondità MEDIA dei tagli prezzo...

Sconto medio

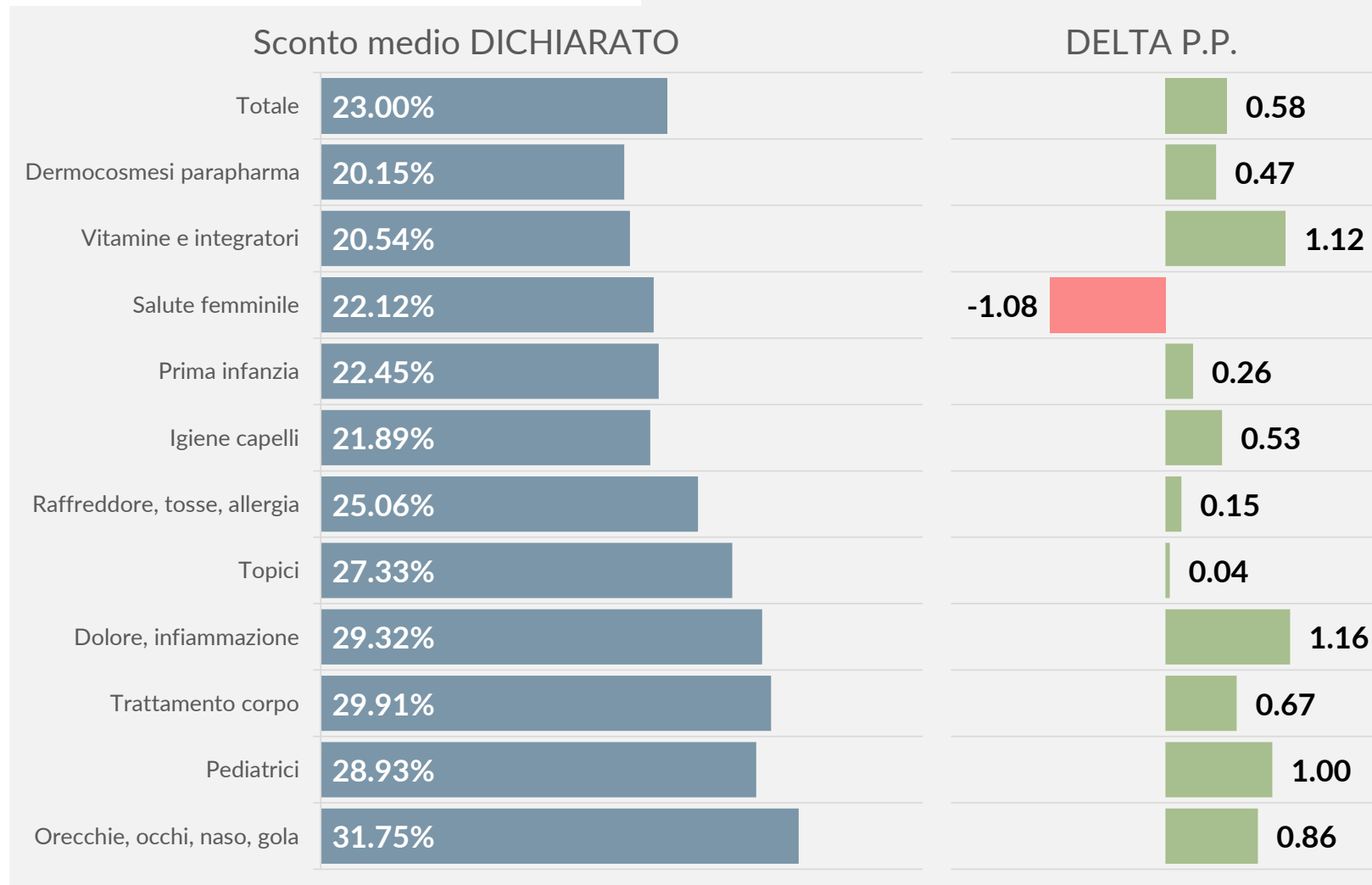
- Sconto medio: calcolato facendo media su tutti i prezzi
- La profondità media è alta: 18.75%, in aumento
 - Ben sei Categorie sono oltre la media
- In aumento per nove Categorie su 11



... e profondità DICHIARATA dei tagli prezzo

Sconto medio dichiarato

- Sconto medio DICHIARATO: calcolato facendo media sui soli prezzi in Sconto
- La profondità media è MOLTO alta: 23%, in aumento
- Tutte le categorie in aumento meno «Salute femminile»

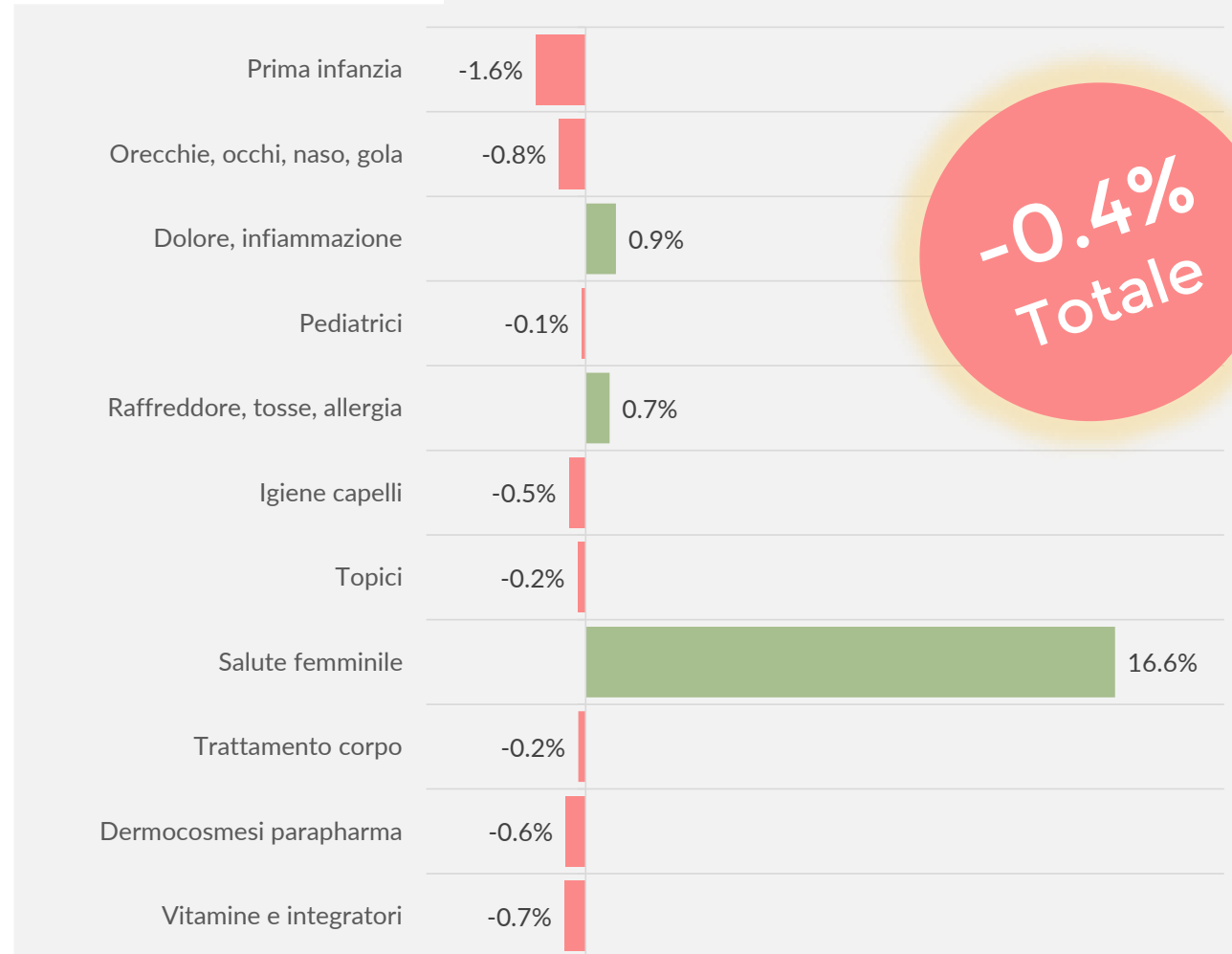


Prezzi

Prezzi delle Categorie: chi sale e chi scende

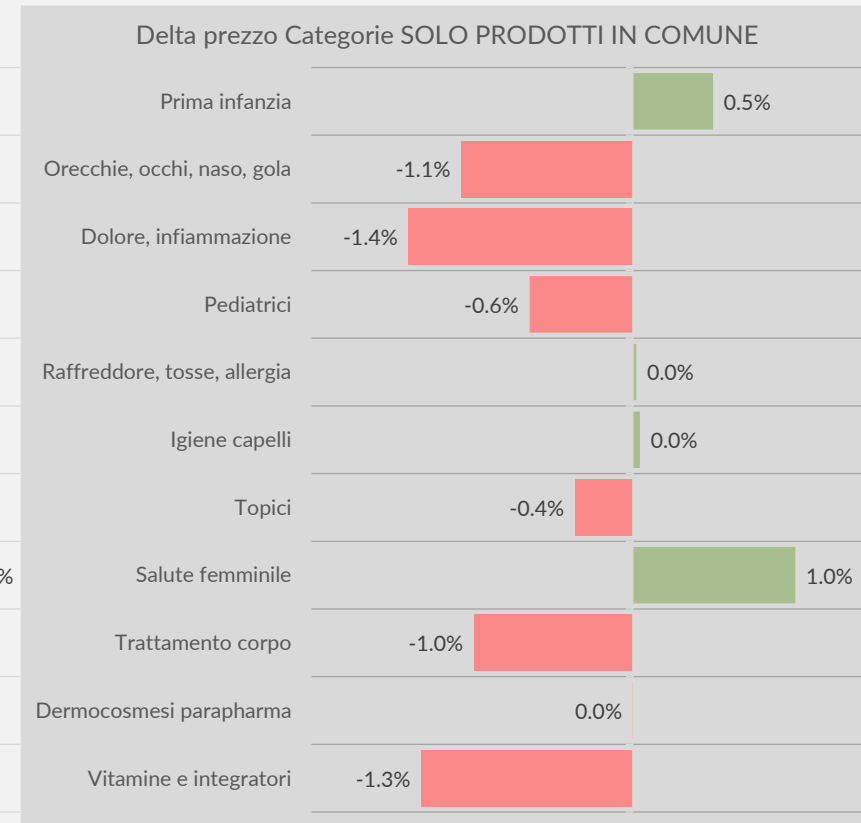
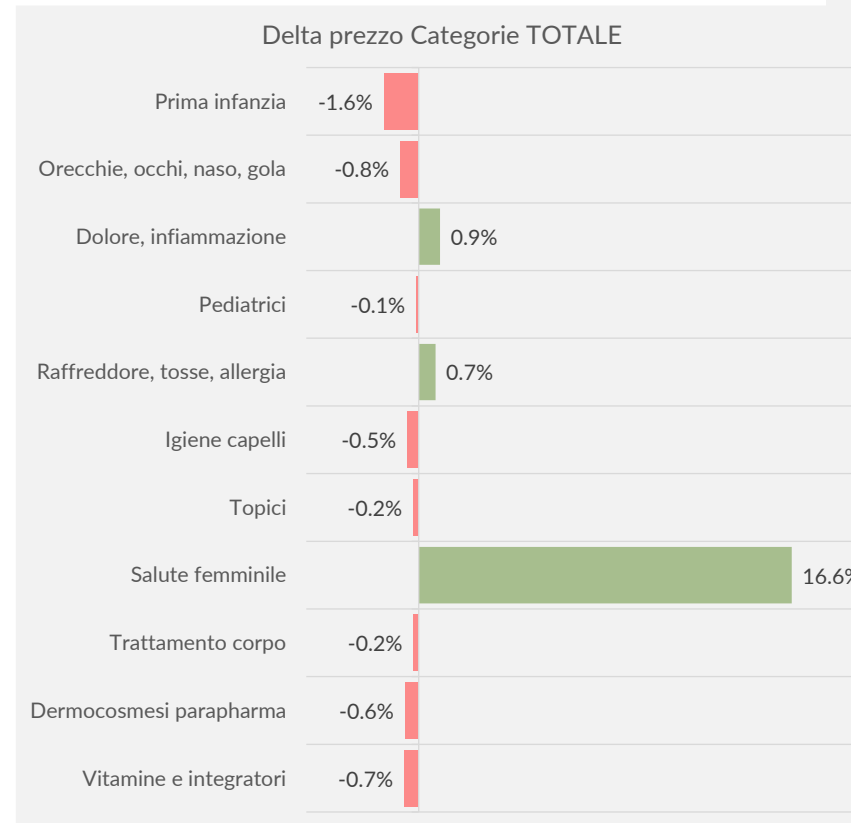
Prezzo medio delle Categorie II Sem. 2021 vs I Sem. 2021

- Sostanziale stabilità dei prezzi, leggera diminuzione pari ad uno 0.4%
- Sia gli incrementi che i decrementi si mantengono tutti sotto il punto percentuale, eccezion fatta per «Prima infanzia» (-1.6%) e l'impennata di «Salute femminile» (+16.6%)



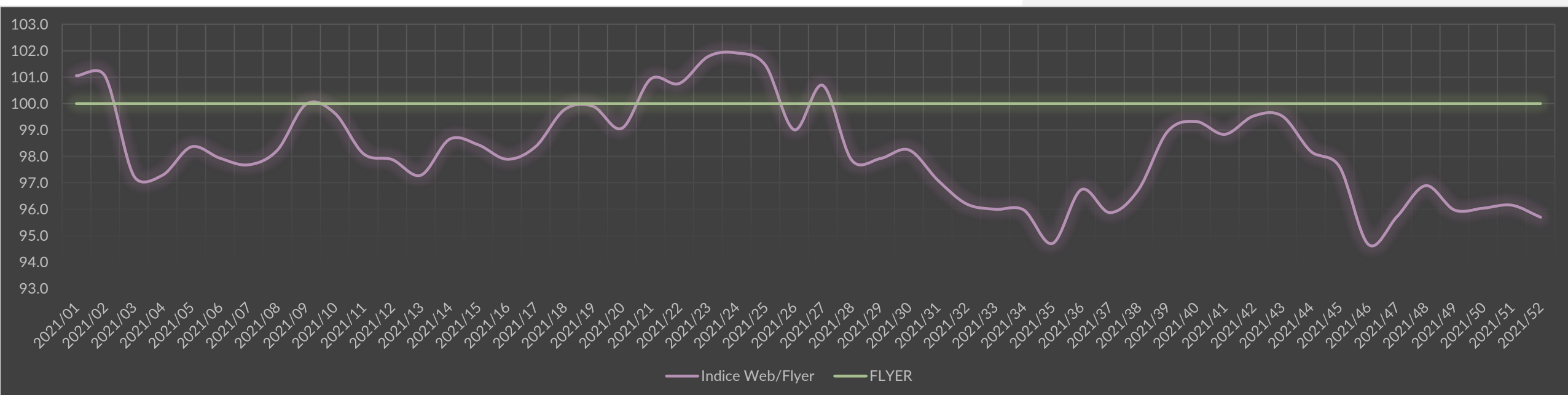
Da quali prodotti dipendono le variazioni?

Mettendo a confronto il grafico precedente con l'equivalente calcolato solo per le referenze comuni ai due semestri, vediamo come **siano i nuovi inserimenti ad apportare in realtà degli incrementi di prezzo** eccezion fatta per «Prima infanzia» e «Salute femminile»



Online vs Fisico

Confronto tra e-commerce e volantino



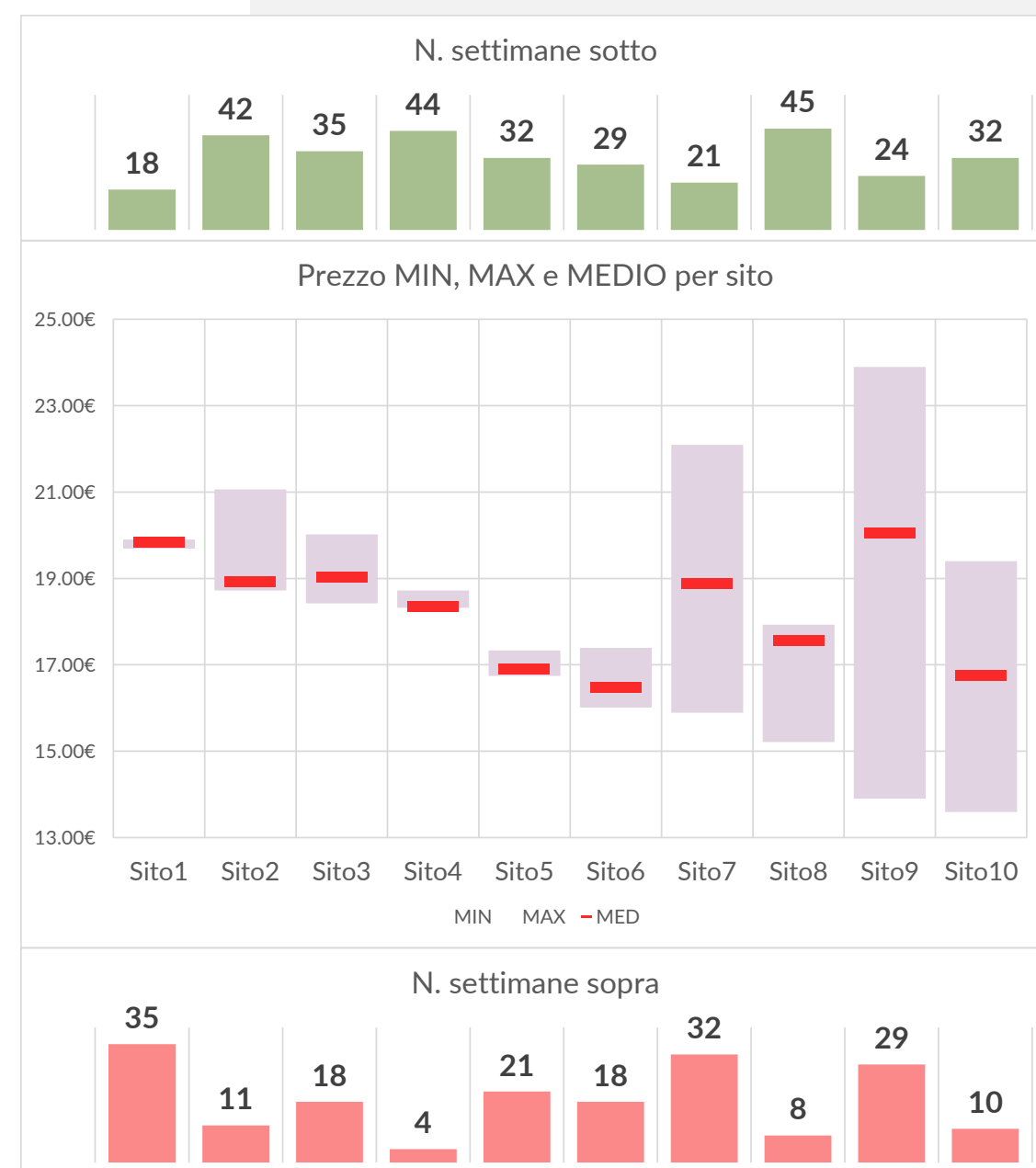
- Confronto prezzi a livello settimanale per tutte e sole le referenze comuni a volantino (Farmacie e Para) ed e-commerce Pharma
- Considerando che il denominatore rappresenta la «punta di diamante» del promozionale, possiamo affermare che **l'online è estremamente aggressivo in termini di prezzo**

I siti, sono tutti uguali?

Due idee di confronto

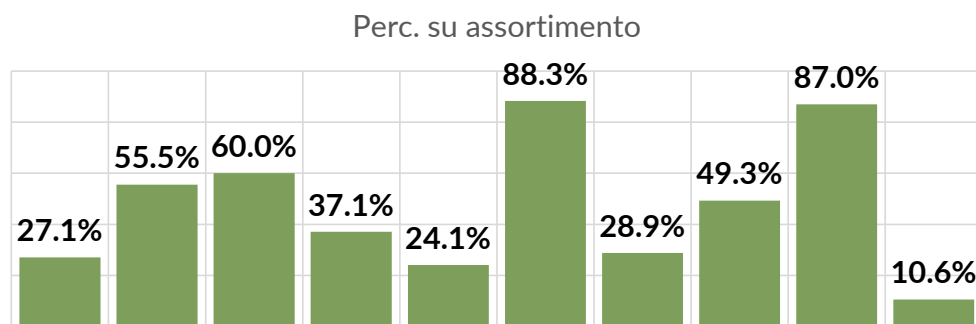
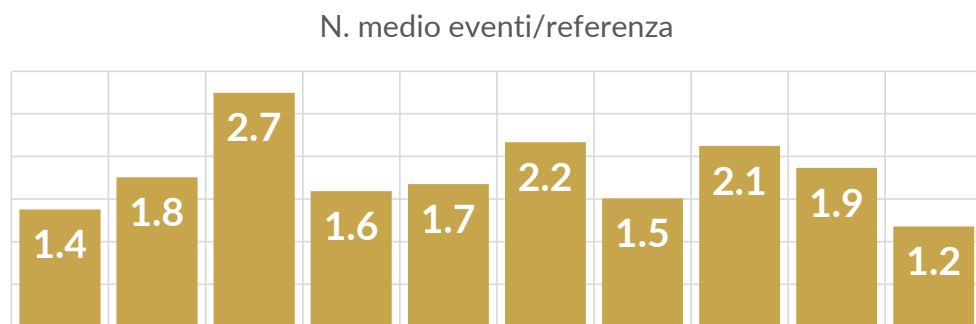
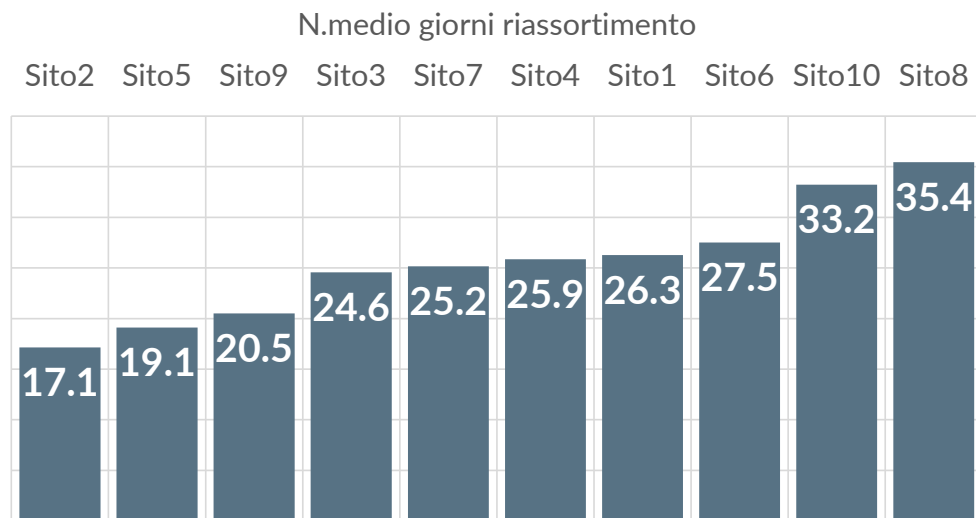
Vita di prezzo di un prodotto

- Abbiamo selezionato un prodotto con distribuzione vicina al 100% negli ultimi 12 mesi rolling
- Per ciascun sito:
 - Abbiamo calcolato lo «spread» tra prezzo max e min, e il prezzo medio
 - Abbiamo calcolato il numero di settimane in cui il prezzo è stato SOTTO o SOPRA media
- Si evidenziano chiaramente le differenze di strategia prezzo tra i vari siti



Strategie di riassortimento

- Abbiamo calcolato, negli ultimi 12 mesi rolling, l'insieme degli «eventi riassortimento»
 - Ovvero quando una referenza nel periodo da «ON» va ad «OFF» e poi di nuovo ad «ON»
 - «OFF» = mancante o in OOS
- Per ciascun sito abbiamo calcolato:
 - Il numero medio di giorni di riassortimento
 - Il numero medio di eventi per prodotto
 - Quanta percentuale di prodotti è stata interessata da eventi di riassortimento
- Anche per questi KPI è impressionante la difformità di comportamento tra i vari siti



Disponibilità dell'Osservatorio PHARMA

L'Osservatorio PHARMA è disponibile, in formato PDF, sul sito Netcomm al seguente link:

<https://www.consorzionetcomm.it/servizi/studi-e-ricerche/>

A proposito di QBerg:

- QBerg è un istituto di ricerca attivo dal 2005 nei mercati dei Beni Durevoli, FMCG, Pharma, Bazar, DIY
- Ci occupiamo di **Price Intelligence**: monitoriamo prezzi ed assortimenti su:
 - Flyer promozionali
 - Store fisici
 - Siti di e-commerce
 - Newsletter e-mail
- Siamo Business Partner Netcomm da Settembre 2019



Il Digital Hub Italiano per l'Evoluzione delle Imprese verso i Consumatori Digitali nel Mondo.



Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 450 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

Le Attività e i Servizi di Netcomm

- Studi economici e ricerche
- Eventi
- Gruppi di lavoro
- Orientamento legale e fiscale
- Regolamentazione del mercato digitale
- Digital Export
- Business partnership
- Formazione
- Iniziative per i consumatori
- Servizi esclusivi ai Soci
- Sigillo Netcomm
- Ecommerce Europe Trustmark



www.qberg.com

 <https://it.linkedin.com/company/qberg>

 https://twitter.com/qberg_qpoint