

ANNO X – GIUGNO 2022

DM
MAGAZINE

Food retail alla riscossa

SUCCESSI
Cia-Conad: vendite
per 2,54 miliardi

INTERVISTA
Despar: non solo Lombardia

QBERG: DOLCI?

NEL 2022 CONTINUA LA CONVENIENZA DI SFOGLIARE I VOLANTINI PROMOZIONALI



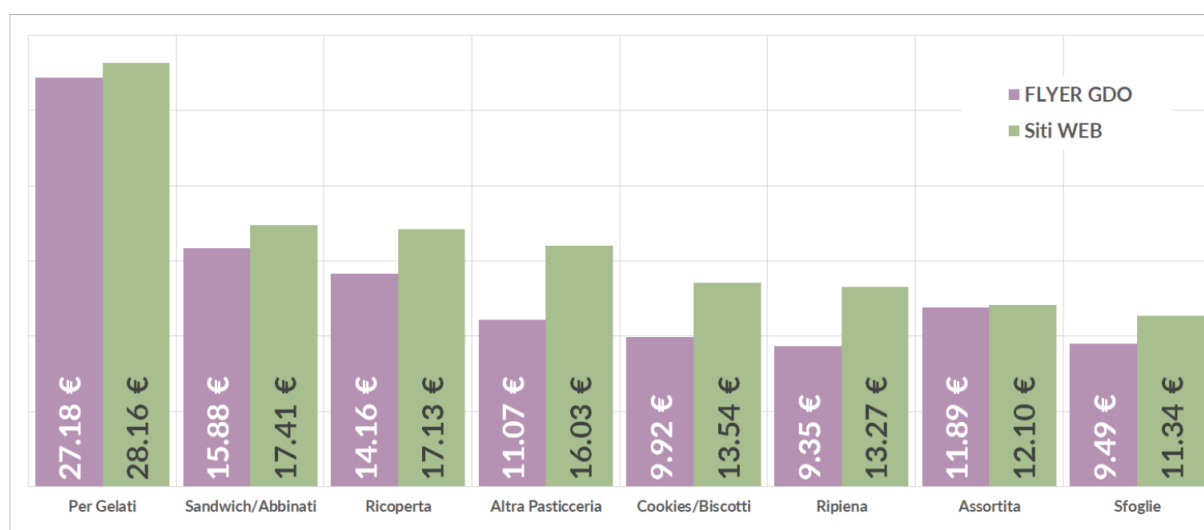
QBerg, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato l'andamento dei prodotti da pasticceria da forno confezionata sui flyer promozionali della Gdo dei primi quattro mesi del 2022.

Rispetto alle proposte effettuate dai siti web, in tutte le categorie di pasticceria analizzate, i prezzi delle offerte proposte dai volantini sono inferiori del 30%.

Decisamente più elevati i prezzi medi delle offerte web per kg di pasticceria rispetto a quelle flyer, soprattutto nelle famiglie prodotti di cookies\biscotti (+36,5%), ripiena (+42,0%) e altra pasticceria (+44,5%).



Prezzo medio/Kg per il comparto Pasticceria
(Quadrimestre 1/2022; Prezzo volume medio)



Fonte: In-Store POINT 2022

