

ANNO X - OTTOBRE 2022

DM

MAGAZINE

SUCCESSI
Coop Alleanza 3.0:
firmato il primo
contratto integrativo

Dal 29 settembre
al 31 dicembre 2022

Scoiattolo

con



Banco
Alimentare

Una pasta
per tutti
**UN PASTO
PER TUTTI**



QBerg

lancia il monitoraggio online dei Wine Specialist

Il mercato del Wine&Spirits online vive un periodo di grande effervescenza, registrando una **crescita costante**: in un contesto così attivo e dinamico, appare necessario per le aziende produttrici e gli operatori del trade conoscere in maniera approfondita il panorama di **prezzi** e **assortimenti** che questo mercato offre. Il rischio altrimenti è quello di prendere decisioni "di pancia" o quantomeno parziali su aspetti che potrebbero condizionare i fatturati in modo decisivo, in questo mercato che corre alla velocità della luce.

Sulla scia di questa tendenza QBerg, istituto di ricerca italiano **leader nei servizi di price intelligence** e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter) ha inserito all'interno della piattaforma di intelligence **In-Store POINT**, funzionale al monitoraggio di attività a volantino, e-commerce e newsletter della grande distribuzione, un panel di principali siti di **wine specialist** come Callmewine, Tannico, Bernabei, Vino.com, Xtrawine e altre realtà leader.

Il nuovo servizio non si limita al tracciamento dei panieri di referenze, ma permette di catturare l'intero assortimento, consentendo un monitoraggio **full-shelf**, comprensivo di analisi strategiche, della composizione a scaffale, della quota dei produttori.

Il riconoscimento dei codici, inoltre, non è affidato a regole semantiche o a motori di Ai: il prodotto, infatti, è censito, fino al livello di annata e di vitigno da un **gruppo di specialisti** e ciò garantisce un'elevata **cross-correlazione** tra i siti.

Attraverso questo nuovo sistema è possibile **monitorare**, sia i principali siti di e-commerce del canale Wine Specialist, sia una trentina di siti della grande distribuzione, permettendo così il confronto "**GD contro Specialisti**". È il cliente a definire il panel di siti da consultare, oltre a commissionare quelli da monitorare a seconda delle relative politiche competitive.



QBERG
PEOPLE BEYOND DATA

www.qberg.com

