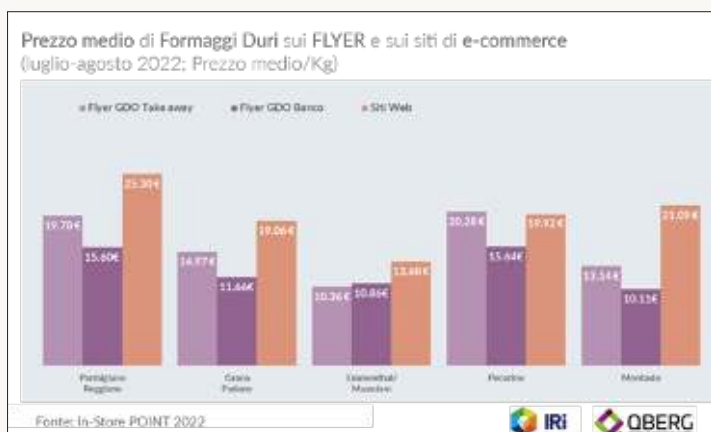




## L'ANDAMENTO DEL MERCATO DEI FORMAGGI DURI: L'ANALISI DI QBERG

I formaggi duri sono fra gli alimenti di eccellenza della gastronomia italiana: Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Pecorino e Montasio (a cui in questa analisi è stato affiancato l'Emmenthal/Maasdam) sono prodotti caseari noti internazionalmente e utilizzati dai consumatori per la preparazione di piatti celeberrimi. **QBERG**, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato i prezzi proposti dalla Gdo e dal web nei flyer per le categorie take away e banco e sui siti web di vendita online. Cosa è emerso?

- I siti web hanno i prezzi medi più alti per kg per tutte le tipologie di formaggi duri, in particolare per Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Montasio;
- la Gdo propone nelle promozioni sui flyer per il banco prezzi, con l'eccezione dell'Emmenthal, inferiori del 20-25% per tutte le altre tipologie di formaggi duri take away;
- il Grana Padano offerto in promozione al banco costa 11,66 euro al kg, rispetto all'offerta take away; questo prezzo appare di poco superiore a quello proposto in promozione per l'Emmenthal al banco stesso (10,86 euro).



Rispetto a luglio-agosto 2021, nel 2022 i prezzi sono decisamente aumentati per tutti e tre i segmenti e per tutte le tipologie di formaggi duri analizzati. Questi incrementi, tuttavia, non sono orizzontali, ma hanno variegate sfaccettature, anche riflesso dell'attuale complicato periodo economico:

- i prodotti promozionati take away hanno incrementato in misura maggiore i prezzi (20% con picchi di incrementi superiori al 30% per il Pecorino e il Montasio take away);
- più contenuti gli aumenti (12% medio) dei formaggi duri sui flyer per il banco o venduti nel web.

In questi due ambiti, si segnalano comunque interessanti variazioni:



- sostanziale stabilità dei prezzi del Pecorino rispetto al periodo luglio-agosto 2021;
- incrementi dei prezzi delle poche referenze di Montasio nei siti web (+38%) e al contrario, sugli stessi siti, una riduzione del prezzo del Parmigiano Reggiano (-2,6%);
- sostanziale uniformità (fatta eccezione per il già citato Pecorino) degli aumenti dei prezzi medi al kg delle promozioni a volantino per tutti i segmenti di formaggi duri da banco (aumenti varianti dal 12,8% al 17,2%).