

Appuntamenti "Netcomm Focus Food": in arrivo la quinta edizione dell'evento sui trend digitali nel settore alimentare

Tra i temi centrali, i trend chiave del settore FMCG, un focus sui nuovi comportamenti d'acquisto degli e-shopper italiani, le opportunità per le PMI aperte dalle nuove tecnologie



ROBERTO
LISCIA

Si terrà giovedì 27 ottobre 2022, dalle ore 10:00, presso l'Enterpri-
se Hotel di Milano e in diretta streaming, l'evento "Netcomm Focus

Food" dal titolo "La trasformazione digitale e multicanale delle filiere Food & Grocery". Un'occasione unica di confronto con imprenditori e manager per cogliere le novità, le esperienze di successo e i trend portati dal digitale nella filiera del Food e del Grocery. Tra i temi centrali dell'evento, i trend chiave del settore FMCG, un focus sui nuovi comportamenti d'acquisto degli e-shopper italiani, le opportunità per le PMI aperte dalle nuove tecnologie e i servizi a sup-

porto della trasformazione digitale e omnicanale. Nel corso della giornata si discuterà anche della riorganizzazione delle filiere agro-alimentari, delle fiere e della distribuzione B2B. Inoltre l'evento sarà l'occasione per presentare la terza edizione dell'Osservatorio Netcomm Digital FMCG in collaborazione con NielsenIQ e gli ultimi dati dell'Osservatorio Netcomm sull'andamento dei prezzi e dell'assortimento online nel FMCG in collaborazione con Qberg.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

