

ANNO XI – FEBBRAIO 2023

# DM

---

## MAGAZINE

SUCCESSI  
Ergon e Maiora  
danno vita  
ad ARDita

INTERVISTA  
Morato lievita  
in Europa e pensa  
agli States



“Apocalisse del retail”  
Le persone faranno  
la differenza

## ACQUE, UN MERCATO AD ALTA CONCENTRAZIONE: L'ANALISI DI QBERG

Quello delle acque è un mercato ad alta concentrazione: è quanto emerge dall'analisi della quota di visibilità di due importantissimi "media" espositivi, ovvero il volantino promozionale di ipermarket, supermarket, superette e i principali siti di e-commerce della Gd. La ricerca prende in considerazione l'anno 2022, come fotografia, e il confronto con l'anno 2021 per evidenziare chi sono i cinque produttori che più hanno guadagnato/perso in quota di visibilità.

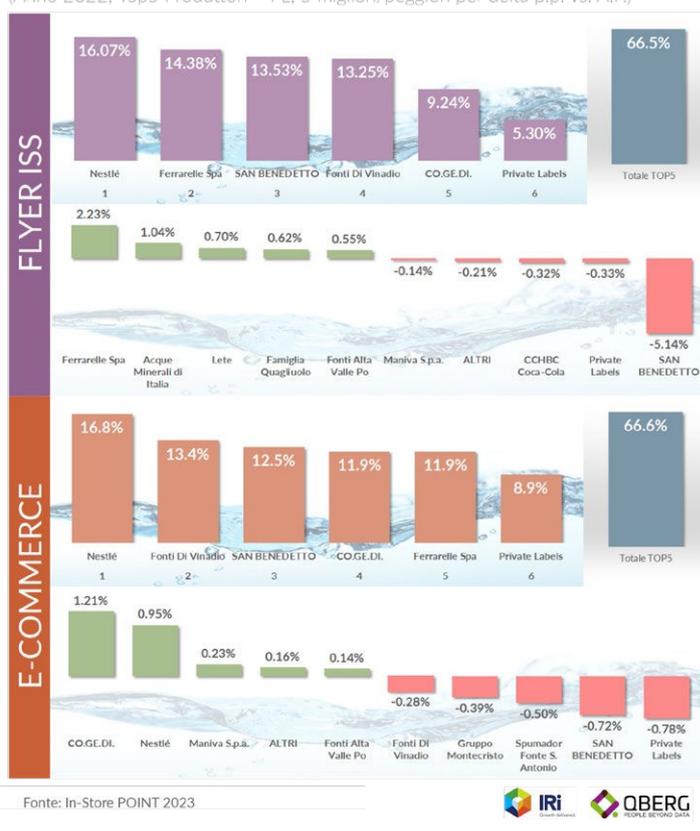
Ne emergono alcuni dati che accomunano flyer e web:

- ✓ la concentrazione dei Top 5 è quasi uguale e superiore al 66% di quota di visibilità;
- ✓ pur con posizioni diverse, che ci danno qualche indicazione sulle strategie commerciali ad esempio di Ferrarelle, i Top 5 sono gli stessi sui due canali;
- ✓ le private label sono alla sesta posizione, pur se con molta differenza (5,3% contro 8,9%) tra flyer e web.

Andando, invece, a guardare chi sale e chi scende, vediamo come San Benedetto disinvesta in modo sensibile sul flyer (-5,14 punti percentuali rispetto all'anno precedente) e come risulti essere anche molto penalizzato (nonostante sia solo di 0,72 p.p.) sui siti di e-commerce. A volantino perdono anche le pl, con un -0,33%, mentre la diminuzione di quota di visibilità sul web vede sempre le pl come peggior "produttore".

A volantino spinge Ferrarelle (+2,23%), seguita da Acque Minerali d'Italia (Sangemini, Norda, Gaudianello, etc.), Lete, Quagliuolo (Acqua Vera) e Fonti Alta Valle Po (Acqua Eva). Sul web, invece, spiccano gli aumenti di Co.ge.di. (Uliveto, Rocchetta), Nestlé, Maniva, Altri (tutti gli altri produttori) e Fonti Alta Valle Po.

Top5 Produttori Acque per quota di visibilità su Flyer ISS ed e-Commerce  
(Anno 2022; Top5 Produttori + PL, 5 migliori/peggiori per delta p.p. vs. A.P.)



### SCHEDE PRODOTTI

#### SANPELLEGRINO/ACQUA PANNA

**Nome prodotto:** Acqua Panna Pet  
**Caratteristiche:** la bottiglia in Pet da 50 cl di Acqua Panna è il formato perfetto per ogni occasione, per riscoprire tutto il gusto dell'equilibrio.



#### SANPELLEGRINO/S.PELLEGRINO

**Nome prodotto:** Acqua S.Pellegrino Pet  
**Caratteristiche:** la bottiglia in Pet da 1 litro di S.Pellegrino è il formato ideale per rendere unica ogni esperienza a tavola.



#### TOGNI/ACQUA FRASASSI

**Nome prodotto:** Acqua Frasassi Naturale e Frizzante  
**Caratteristiche:** nasce nel cuore verde delle Marche e scorre protetta da grotte millenarie all'interno del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi, arricchendosi di preziosi minerali e microelementi che la rendono ideale per tutti. Bottiglia in Pet 50% riciclato e 100% riciclabile.

