

PET B2B



Intervista a Desirée Lenzi,
amministratore delegato
di Trebifarma

“La nostra mission? Innovazione e benessere degli animali”



PRIMO PIANO
ACQUARIOLOGIA,
UN MERCATO SELETTIVO

Molti retailer rinunciano a trattare pesci e acquari. Resistono con successo quei rivenditori appassionati che scelgono di investire in specializzazione e formazione.



FOOD
PUPPY&KITTEN:
SOLO IL MEGLIO

Per cani e gatti nei primi mesi di vita, la clientela ha un'elevata disponibilità di spesa, cerca prodotti specifici nella fascia superpremium e punta su qualità e naturalità.



ACCESSORI
IL SEGMENTO
VIAGGIO... RIPARTE

Aumentano le esigenze di portare con sé il pet, e non solo in vacanza. Ne beneficiano le vendite di trasportini e di altri prodotti della categoria.

Prezzo/kg del pet food sui volantini: chi cresce di più

Eccezion fatta per gli ultimi due mesi del 2022, da luglio a febbraio il posizionamento del dry dog nei flyer del canale specializzato è stato stabile, contrariamente a quanto registrato in Gdo. Anche il wet dog evidenzia un incremento di prezzo maggiore nel largo consumo, nonostante il +20% fatto registrare dallo specializzato. Più contenuti risultano gli incrementi del cibo per gatti.

Dopo un forte aumento alla fine del 2022, nel bimestre gennaio-febbraio il prezzo/volume medio del dog food secco nelle promozioni dei retailer specializzati è tornato ad allinearsi con il periodo di luglio/agosto. In progressivo aumento risulta invece il segmento wet, che in otto mesi registra un incremento di quasi il 20%. Nell'universo del largo consumo, invece, gli ultimi otto mesi sono segnati da oscillazioni meno evidenti, soprattutto nel comparto cane, complice anche l'inferiore posizionamento dell'offerta di prodotto.

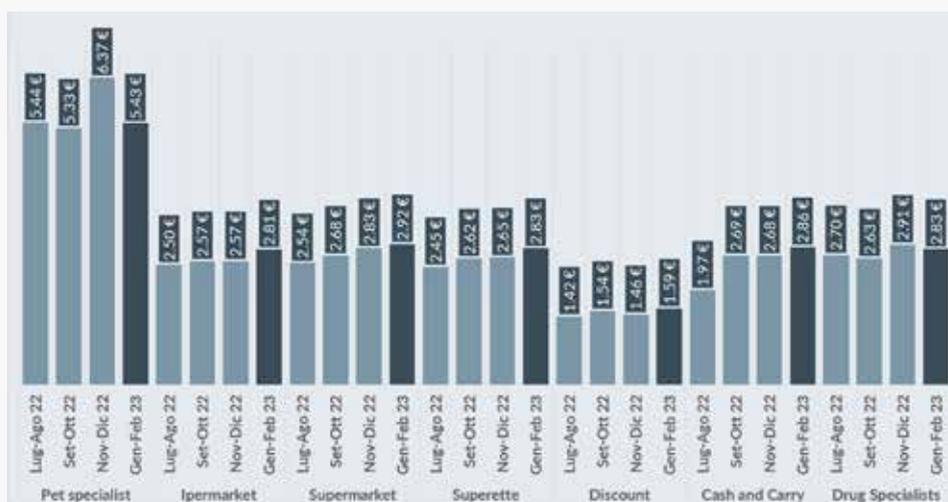
QBERG, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato l'andamento del prezzo medio a volume per il cibo secco e umido cani e gatti nel periodo da luglio 2022 a febbraio 2023 sui volantini promozionali di pet specialist, ipermercati, supermercati, superette, discount, cash&carry e drug specialist.

L'analisi monitora l'evoluzione del trend dei prezzi promozionali sui flyer grazie al database QPoint Flyer Pet Care di QBERG. Negli otto mesi considerati sono rientrate quasi 5.500 campagne dedicate al pet food, per un totale di circa 4.000 referenze uniche proposte da più di 400 brand. Sono oltre 22.000 i punti vendita coinvolti in una o più promozioni su tutto il territorio nazionale.

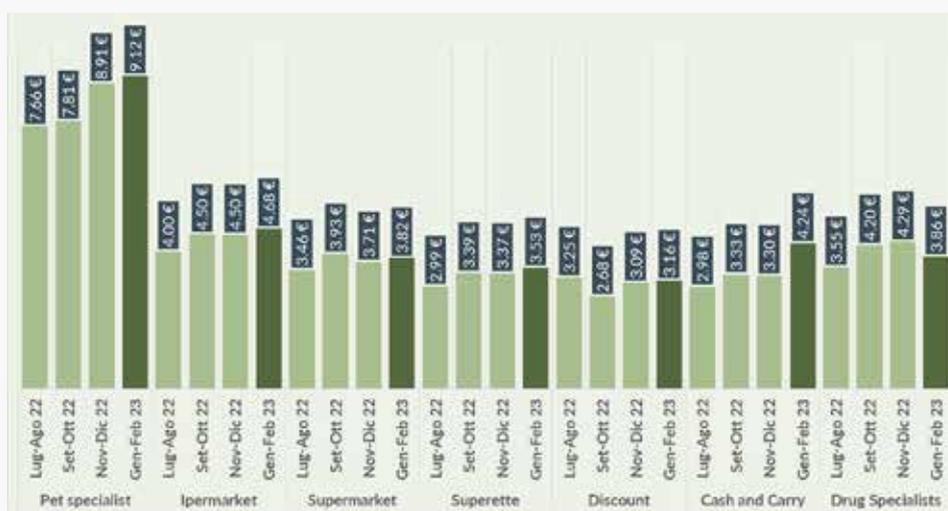
DRY DOG /

A fine 2022 era salito a 6,37 euro il prezzo/volume medio cibo secco per cani nel canale pet specialist. Il recente calo ha dunque semplicemente riportato a un posizionamento più in linea con quello del quadri-mestre luglio-ottobre. Cifre ben contenute sono quelle della grande distribuzione, dato che il prezzo promozionale medio al kg risulta di poco superiore a 2,50 euro. La convenienza si conferma il punto di forza

SECCO CANE - PREZZO MEDIO/KG PER CANALE NEI FLYER 2022-2023



UMIDO CANE - PREZZO MEDIO/KG PER CANALE NEI FLYER 2022-2023



Fonte: In-Store POINT 2023





GRAIN-FREE SKIN & COAT



PELLE SANA E QUALITA' DEL PELO

Adatto a tutti i cani, specialmente i soggetti che richiedono una cura particolare della pelle e del pelo o cani con reazioni avverse ad altri tipi di alimenti

PELLE DELICATA - PELO LUCIDO - SUPPORTO AL SISTEMA IMMUNITARIO
GRAIN-FREE - CUORE SANO - ECCELLENTE DIGERIBILITA'

SALMONE: 48-55%

*Salmones disidratato
*Nutriente, appetibile e ben tollerato

OLIVELLO SPINOSO

*Potenti antiossidanti
*Azione benefica sulla pelle

OMEGA-3

*Cura della pelle e del pelo

CERVO: 36%

*Cervo disidratato
*Carne altamente digeribile

PATATE

*Energia a lento rilascio



SUSTAINABLE DIGEST & RELAX



DIGESTIONE OTTIMALE E BENESSERE DURATURO

Adatto a tutti i cani

DIGERIBILITA' OTTIMALE - RIDUZIONE DELLO STRESS - RILASSAMENTO
GLUTEN-FREE - INGREDIENTI LOCALI - ECOSOSTENIBILE

INSETTI: 14%

*Elevata digeribilità
*Elevata appetibilità

POLLO: 32-40%

*Proteine di pollo idrolizzate
*Carne di pollo disidratata di elevata qualità
*Molto digeribile e nutrizionalmente ricca

LEONURUS CARDIACA

*Effetto rilassante
*Fortifica l'attività cardiaca
*Lenisce gli stati d'ansia

+PROBIOTICI

*Supporto al sistema immunitario

AVENA

*Ottima fonte di energia a lento rilascio



Gli insetti sono una fonte proteica molto ecosostenibile. La produzione di 1 Kg di farina di insetti richiede solo il 2% di suolo e il 4% di acqua rispetto alla produzione della stessa quantità di carne di manzo.



HYPOALLERGENIC MONO PROTEIN



PREVENZIONE DELLE ALLERGIE ALIMENTARI

Adatti a tutti i cani, specialmente soggetti a rischio di reazioni avverse al cibo

DIGESTIONE SENSIBILE - SUPPORTO AL SISTEMA IMMUNITARIO - FEGATO EFFICIENTE
NUMERO DI INGREDIENTI LIMITATO - PROTEINA IPOALLERGENICA - MONOPROTEICO

AGNELLO: 40-46%

*Agnello disidratato
*Proteina ipoallergenica
*Supporto ai muscoli scheletrici e ai tessuti

CARDO MARIANO

*Funzionalità epatica
*Supporto al sistema immunitario

PROBIOTICI

*Supporto al sistema immunitario

CONIGLIO: 36%

*Coniglio disidratato
*Basso apporto di grassi

SALMONE E ARINGA: 36% + 14%

*Fonti di Omega-3
*Pelle sana e pelo lucido

RISO:

*Fonte di amidi ipoallergenica





La price intelligence per gli operatori del pet care a portata di mano. IRI e Qberg hanno studiato un'offerta di Price Intelligence dedicata al mondo del pet che integra in un'unica visione i prezzi in store e l'e-commerce, potenziando enormemente le capacità di comparazione dei prezzi stessi.

Per informazioni:

silvia.storelli@qberg.com
tel. 02 87077400 - marketing.italy@iriworldwide.com - tel. 02 525791

del largo consumo, a differenza del mondo specializzato dove l'offerta si caratterizza prevalentemente per una grande varietà di alimenti di fascia alta. Entrando più nel dettaglio delle oscillazioni per ciascun format della Gdo, emerge come, a gennaio-febbraio 2023, il dog food sui volantini di ipermercati, supermercati, superette, discount e cash&carry abbia un posizionamento superiore rispetto a luglio-agosto 2022. In particolare in cash&carry l'incremento raggiunge il 40%, mentre si ferma a +4,2% nei drug specialist.

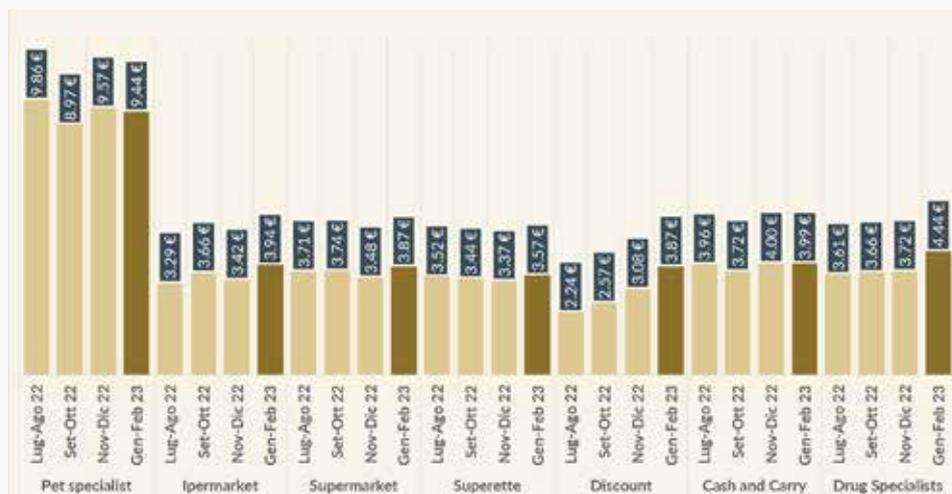
L'AGGRESSIVITÀ DEI DISCOUNT /

La stessa tendenza al rialzo dei prezzi medi al kg del cibo secco per cani si registra anche nel segmento umido, anche se con fluttuazioni maggiori. Nei primi due mesi del 2023, il posizionamento della categoria nel mondo dello specializzato supera i 9 euro/kg. Anche in questo caso, l'incremento maggiore si registra però in Gdo, sempre nei punti vendita cash&carry, mentre ipermercati e superette manifestano una variazione in linea con quella dei pet specialist di poco sotto il 20%. Supermercati e drug specialist si tengono al di sotto della doppia cifra di aumento rispetto alla scorsa estate, mentre i discount, che già si distinguevano per il posizionamento più aggressivo nella categoria a luglio-agosto, abbassano ulteriormente il prezzo di quasi il 3%. Da notare come alcuni canali hanno fatto fluttuare o frenato i prezzi promozionali nei vari bimestri analizzati: gli ipermercati, i cash&carry e i drug specialist hanno tenuto i prezzi fermi fra settembre e dicembre 2022, per poi incrementarli nel primo bimestre 2023; mentre a settembre-ottobre 2022 i discount, e a novembre-dicembre 2022 i supermercati, hanno provato a ridurre i prezzi medi promozionali rispetto al bimestre precedente.

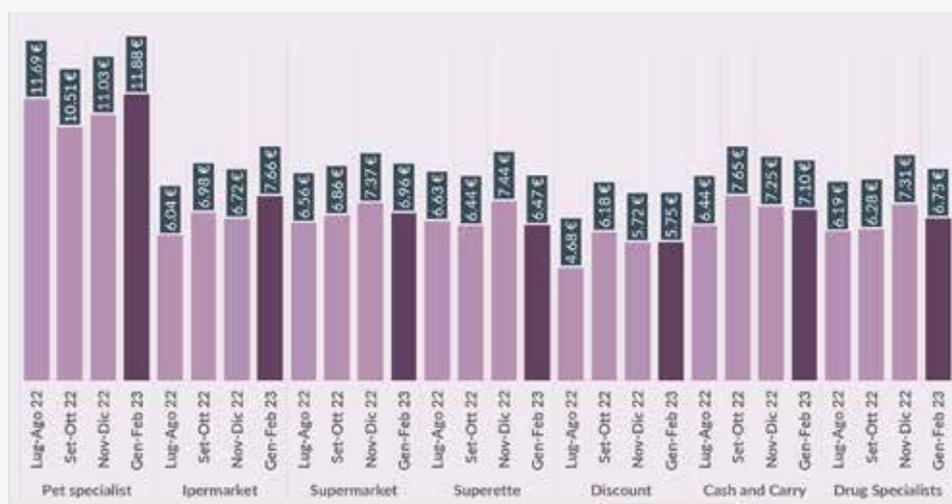
DRY CAT /

Diverso da quello per i cani è lo scenario del pricing medio promozionale del cat food. La tendenza al rialzo appare circoscritta a tre canali: il prezzo medio della categoria dry

SECCO GATTO - PREZZO MEDIO/KG PER CANALE NEI FLYER 2022-2023



UMIDO GATTO - PREZZO MEDIO/KG PER CANALE NEI FLYER 2022-2023



Fonte: In-Store POINT 2023



cat sui volantini dei discount, in particolare, con un aumento del 73% rispetto a luglio/agosto, a gennaio-febbraio si allinea a quello dei supermercati e incalza quello degli ipermercati, nonostante anche questi ultimi evidenzino un forte aumento (+20%). Supermercati, superette e cash&carry hanno lasciato praticamente invariati i prezzi promozionali nell'arco temporale analizzato, mentre molto interessante risulta l'andamento nell'universo dello specializzato: a gennaio-febbraio i pet specialist hanno ridotto di circa il 4% il prezzo/volume medio degli alimenti secchi per gatti rispetto all'estate del 2022, scendendo al di sotto dei 9,50 euro/kg. Ma non è tutto, il picco minimo per il segmento dry cat in questo canale si è verificato a settembre-ottobre, quando era stato ridotto al di sotto dei 9 euro/kg. Gli ipermercati e i supermercati hanno provato anch'essi a ridurre i prezzi medi proposti nell'ultimo bimestre 2022, per, poi, rialzarli

a gennaio-febbraio 2023, rispettivamente a 3,94 euro/kg e 3,87 euro/kg.

FORTE DISCONTINUITÀ /

L'andamento del cibo per gatti diventa ancora più sfaccettato analizzando il cibo umido. Se infatti i pet specialist manifestano un andamento pressoché stabile (+1,5%), gli aumenti più importanti si verificano nella Gdo. In particolare ipermercati e supermercati incrementano il prezzo medio di oltre il 20%, mentre cash&carry e drug specialist si attestano a circa +10%. Quello che colpisce, tuttavia, del grafico qui sopra, sono ancora una volta le fluttuazioni nei vari bimestri da luglio 2022 a febbraio 2023. Tutti i canali hanno dimostrato un andamento fortemente discontinuo negli ultimi otto mesi, senza mai dunque manifestare una strategia di posizionamento continuativa o comunque progressiva.

