

D
E
A
L
L
E
R



Go beyond
the frame

don't just take, give.

Immagine simulata. Tempo di sviluppo circa 90 sec. © 2022 FUJIFILM Corporation.

La Nuova
instax SQUARE Link
Stampante per smartphone

- Dai vita alle tue INSTAX con la magia della realtà aumentata (AR)
- Condividi le tue stampe con amici e parenti grazie a INSTAX Connect



N°1- 2023

all'interno...

Post MWC: come vedono il 2023 le aziende del settore Telecom
E liberaci dai fili... in netta crescita i dispositivi wi-fi
Michele Pivello: il nuovo Volantino Navigabile di Trony
Customer Experience: i nuovi scenari secondo Medallia
Come è cambiato lo scaffale dell'aspirazione: i dati Qberg

Aspirazione, come è cambiato lo scaffale nell'ultimo anno

Quali dinamiche espositive hanno toccato il comparto dell'aspirazione nel confronto 2021 vs 2022 e Catene vs Gruppi d'acquisto? Come si sono mossi i brand nell'assortimento di queste categorie? Come il boom di vendite di alcuni segmenti si è riflesso sul lineare? Quale è stato l'andamento del prezzo medio anno su anno?

Ecco cosa dicono i dati QBerg

di ALDO CATTANEO

Quello dell'aspirazione è un universo che oggi racchiude in sé diverse famiglie di prodotto, alcune delle quali fino a qualche anno fa non esistevano neppure, come ad esempio i robot aspirapolvere o i modelli compatti senza filo, famiglie che poi sono diventate dei veri e propri fenomeni di mercato con brand che hanno sfruttato la novità tecnologica per conquistare ampie fette di mercato. In questo numero abbiamo voluto mettere sotto la lente i dati forniti da QBerg che ha analizzato l'andamento dell'offerta del settore Aspirazione, nello specifico gli aspirapolvere ricaricabili, quelli a filo e infine i robot aspirapolvere, negli Store (Catene vs Gruppi d'acquisto) mettendo a confronto il 2022 col 2021. L'analisi ha preso in considerazione il numero di Brand, i Top5 nella Display Share e le strategie di Prezzo, ma anche il peso a scaffale dei diversi segmenti con i trend anno su anno. Sicuramente durante il lockdown, le famiglie italiane hanno riscoperto l'utilità domestica di alcuni elettrodomestici come gli Aspirapolvere. Trend intercettato dalle aziende e, soprattutto, dagli store di tecnologia (Catene e Gruppi d'acquisto) che hanno moltiplicato le loro offerte

QUANTE MARCHE IN OGNI SEGMENTO?

Ci siamo chiesti innanzitutto quali sono i segmenti di offerta (Ricaricabili, A filo, Robot) presenti nei punti vendita nel corso del 2022 e come si differenziano dall'offerta del 2021. L'offerta degli Aspirapolvere è concentrata in pochi brand? Qual è la Display Share dei Top5 Brand nei diversi segmenti? Parlando delle Marche, nel 2022 le Catene hanno proposto un totale di 22 diversi brand di Aspirapolvere (+2 brand rispetto al 2021) mentre i Gruppi d'acquisto hanno esposto ben 52 differenti brand (+8 vs 2021) che evidenziano strategie espositive e di mercato differenti fra i due canali analizzati. Infatti le Catene nel 2022 hanno sostanzialmente confermato la presenza in-Store del numero di brand dell'anno precedente per tutti i segmenti, con un'unica leggera eccezione per gli Aspirapolvere ricaricabili (+2 brand vs 2021); di contro i Gruppi d'acquisto nel 2022 hanno decisamente incrementato il già elevato numero di brand del segmento Ricaricabili portandolo a ben 47 marchi (+11 vs 2021), diminuito la presenza di brand negli store di Aspirapolvere con filo (nel 2022 17 brand, -4 rispetto al 2021) e lasciato invariato, come le Catene, (ad un totale di 18) il numero di marchi presenti nel segmento dei Robot Aspirapolvere.

IL PESO A SCAFFALE DEI SINGOLI SEGMENTI

L'analisi della Display Share (per semplicità il peso a scaffale) dei diversi segmenti evidenzia ancora più marcatamente le strategie di Catene e Gruppi d'acquisto nel 2022 che su questo elemento propongono dinamiche simili. Infatti per entrambi i canali cresce l'esposizione di prodotti Ricaricabili (+2% per le Catene e +4% per i Gruppi d'acquisto) che per la loro praticità e funzionalità appaiono incontrare l'apprezzamento degli acquirenti italiani. Questo segmento arriva ad avere quasi due prodotti su tre fra quelli esposti all'interno di Catene e Gruppi d'acquisto. Allo stesso modo entrambi i canali stanno riducendo l'esposizione di prodotti degli Aspirapolvere a filo. Nel 2022, questo segmento ha ricevuto negli store italiani una Display Share del 15%, in diminuzione dell'11% rispetto al 2021, sia per Catene che per Gruppi d'acquisto. Sostanzialmente statica, infine, la Display Share degli Aspirapolvere Robot (di circa il 24% per le Catene e di circa il 20% per i Gruppi d'acquisto). Tuttavia l'esposizione di questo segmento negli store italiani si è leggermente contratta per i Gruppi d'acquisto (-3%), ed è invece leggermente aumentata per le Catene (+2%).

QUANTO PESANO I TOP5 BRAND?

La scelta di andare a vedere quanto pesano a scaffale i Top5 Brand dell'aspirazione ci permette di vedere quanto è concentrata o polverizzata l'offerta in store in termini di marche all'interno della famiglia dell'aspirazione. È emerso che i Top5 Brand fanno la parte del leone nell'esposizione all'interno degli store (Catene e Gruppi d'acquisto) italiani di tecnologia con circa il 70% del totale degli Aspirapolvere presenti. Detto ciò, vi sono comunque parecchi distinguo che sottolineano il fermento che attraversa il settore. Innanzitutto è forte la concentrazione espositiva di Brand (la Display Share) nel segmento dei Robot Aspirapolvere. I Top 5 Brand in questo segmento registrano oltre l'80% di Display Share, con un marcato aumento dell'8%, sia all'interno delle Catene che dei Gruppi d'acquisto. Allo stesso tempo è elevata (oltre il 70%) la Display Share dei Top5 Brand nell'ambito dei prodotti a Filo, che nonostante siano un segmento in declino, continuano ad essere preferiti dai Top5 Brand, tanto da registrare nei Gruppi d'acquisto, un +6% di spazio espositivo nel 2022 rispetto

al 2021. Un altro elemento che emerge è che la display share degli Aspirapolvere Ricaricabili risulta elevata nelle Catene (64,1%), mentre appare minoritaria nei Gruppi d'acquisto (49,1%). Infine nonostante le differenze di base fra i due canali, entrambi hanno ridotto la presenza dei Top5Brand negli Aspirapolvere Ricaricabili del 16%.

L'ALTALENA DEI PREZZI

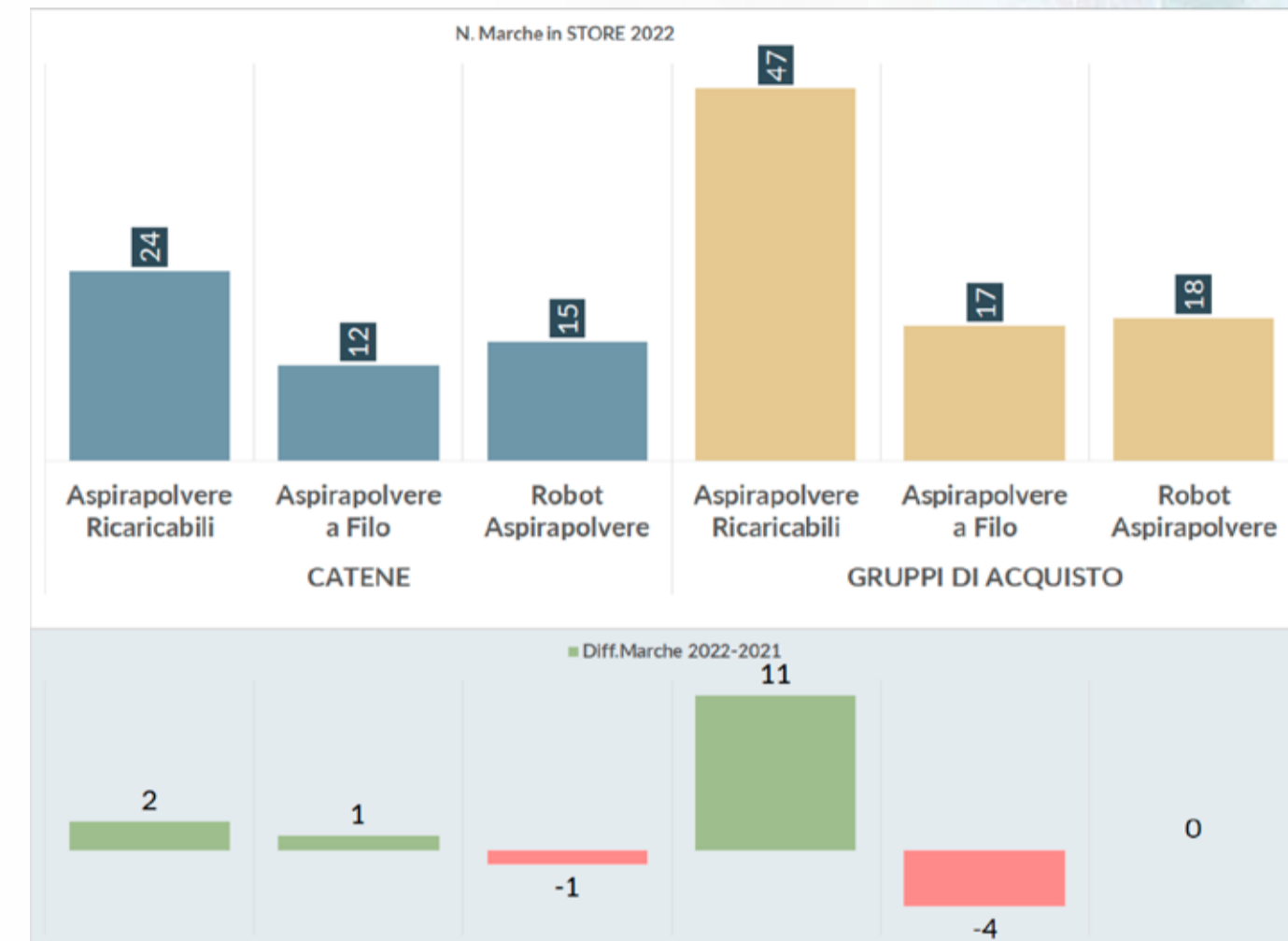
Il settore Aspirazione non appare solo in fermento per i nuovi brand che si affacciano nei vari segmenti, ma anche per le Pricing Strategy adottate dai canali di vendita. Si rilevano infatti alcune differenze, sia in assoluto sia rispetto al 2021, per i prezzi medi praticati da Catene e Gruppi d'acquisto. Dall'analisi emerge che sono più elevati i prezzi nelle Catene per Aspirapolvere Ricaricabili e a Filo (rispettivamente €345 e €136), facendo registrare un forte incremento nel 2022 rispetto al 2021 del +13% per i Ricaricabili e +26% per quelli a Filo. Sono invece sostanzialmente stabili nel 2022 vs 2021, i prezzi medi dei Gruppi d'acquisto. Da segnalare solo un leggero aumento del 4% nel segmento degli Aspirapolvere Ricaricabili. Infine i prezzi dei Robot Aspirapolvere risultano in leggera contrazione per entrambi i canali (complessivamente di circa il 4%), con quelli proposti nei Gruppi d'acquisto, in media più costosi di circa €35 di quelli nelle Catene (€432 vs €397).

QBERG E LE PROMO WEB

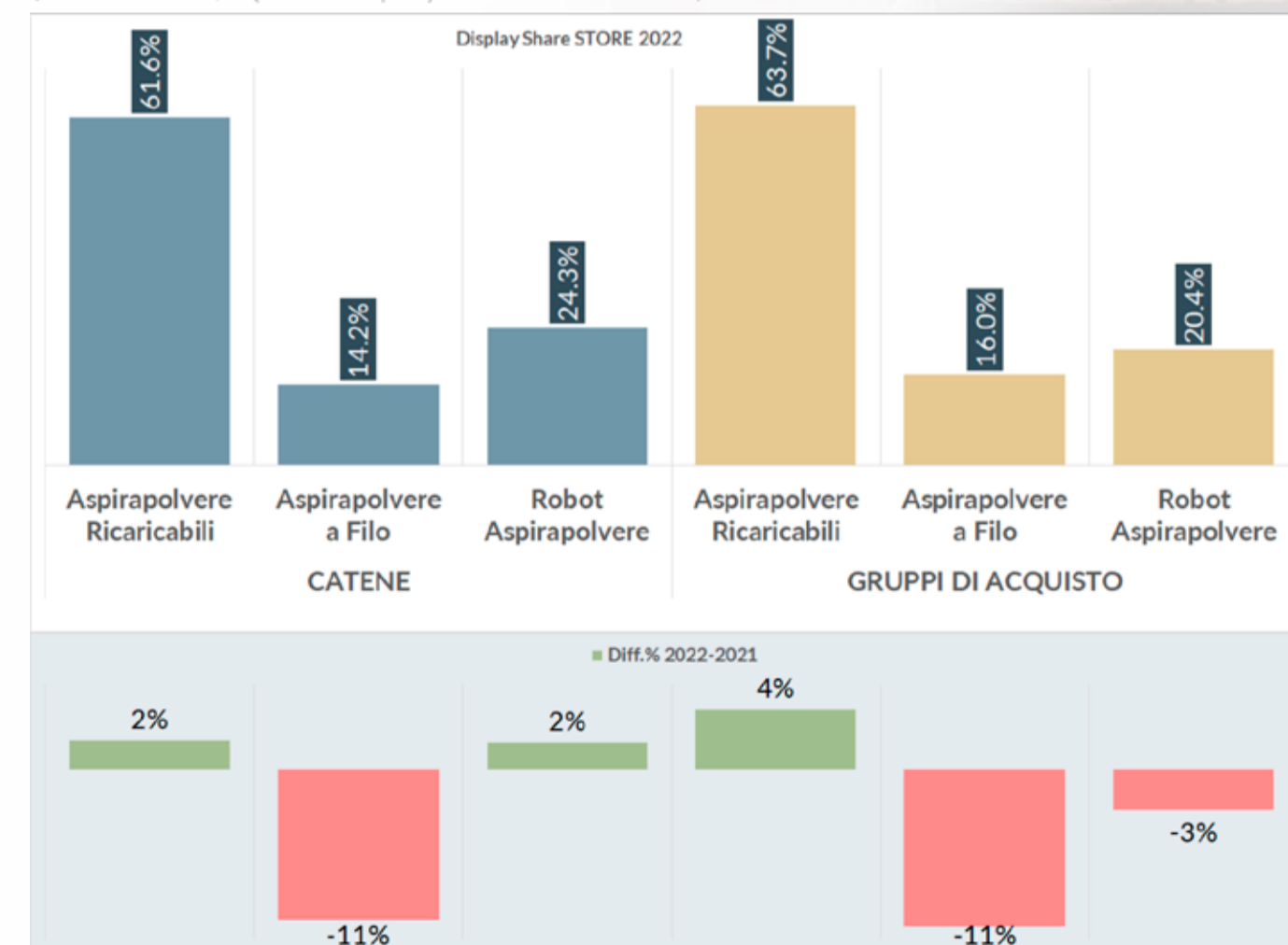
Cosa mettono in evidenza i siti di e-commerce oltre al catalogo? Quali promozioni, dedicate al canale online, vengono annunciate sulle home page? Quali prodotti vi sono contenuti, con che mix e con quali sconti? Il fenomeno delle Campagne Web, già introdotto in QPoint, è per noi di QBerg un 'osservato speciale'. Come il FLYER corrisponde al promozionale dello STORE nel mondo fisico, WEB PROMO rappresenta il promozionale del WEB nel mondo dell'e-commerce. Per questo abbiamo deciso di dare alle Campagne Web maggiore rilevanza, raccogliendole in un nuovo mondo, accanto ai preesistenti FLYER, STORE, WEB e NEWS. La novità sta nel fatto che questo nuovo mondo contiene 26 mesi di storico con Insight di ricerca sempre più implementati.

Per ulteriori informazioni: info@qberg.com

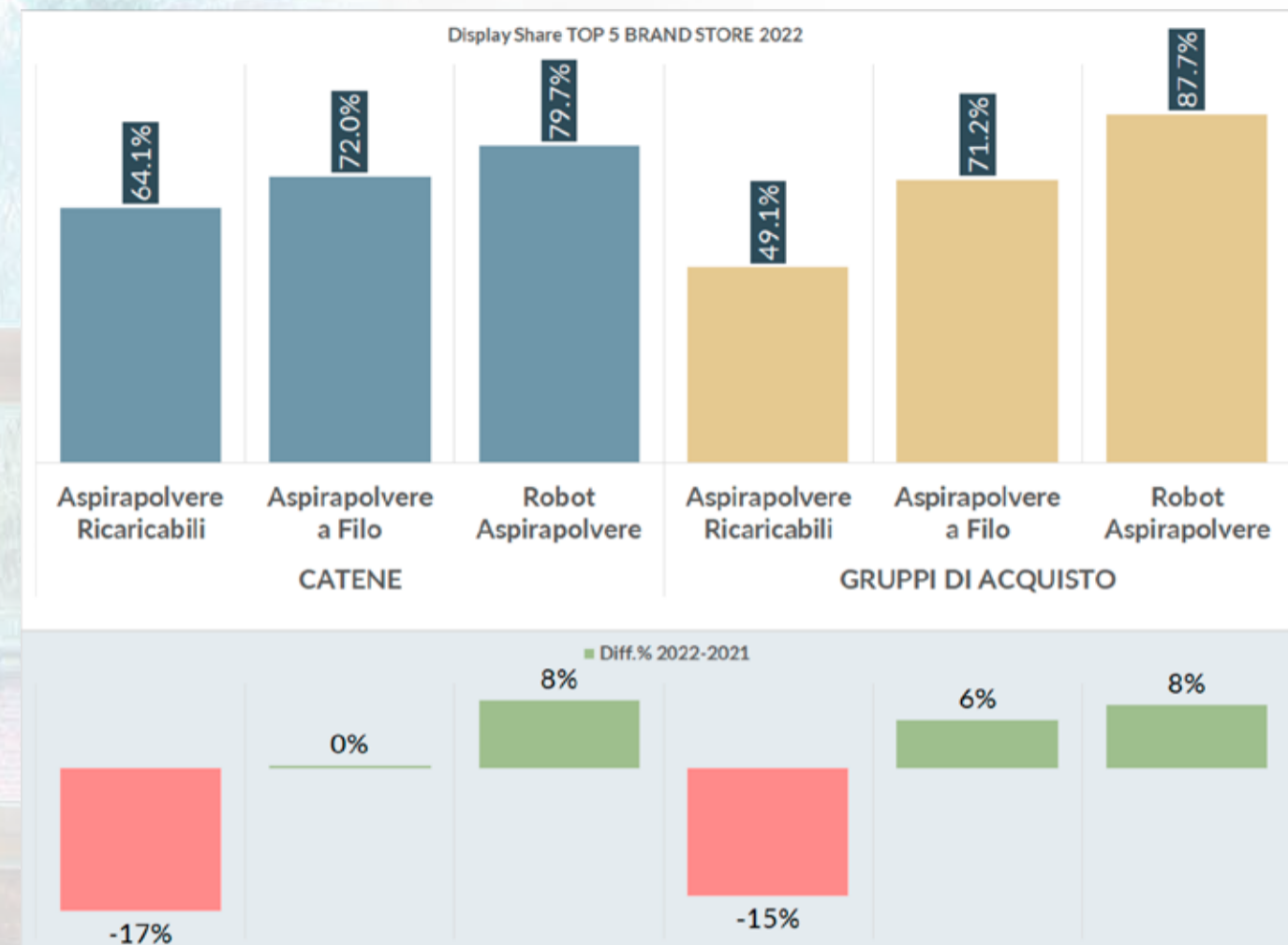
Numero di marche della famiglia Aspirazione negli Store fisici (Anno 2022; N.marche e delta % vs A.P.)



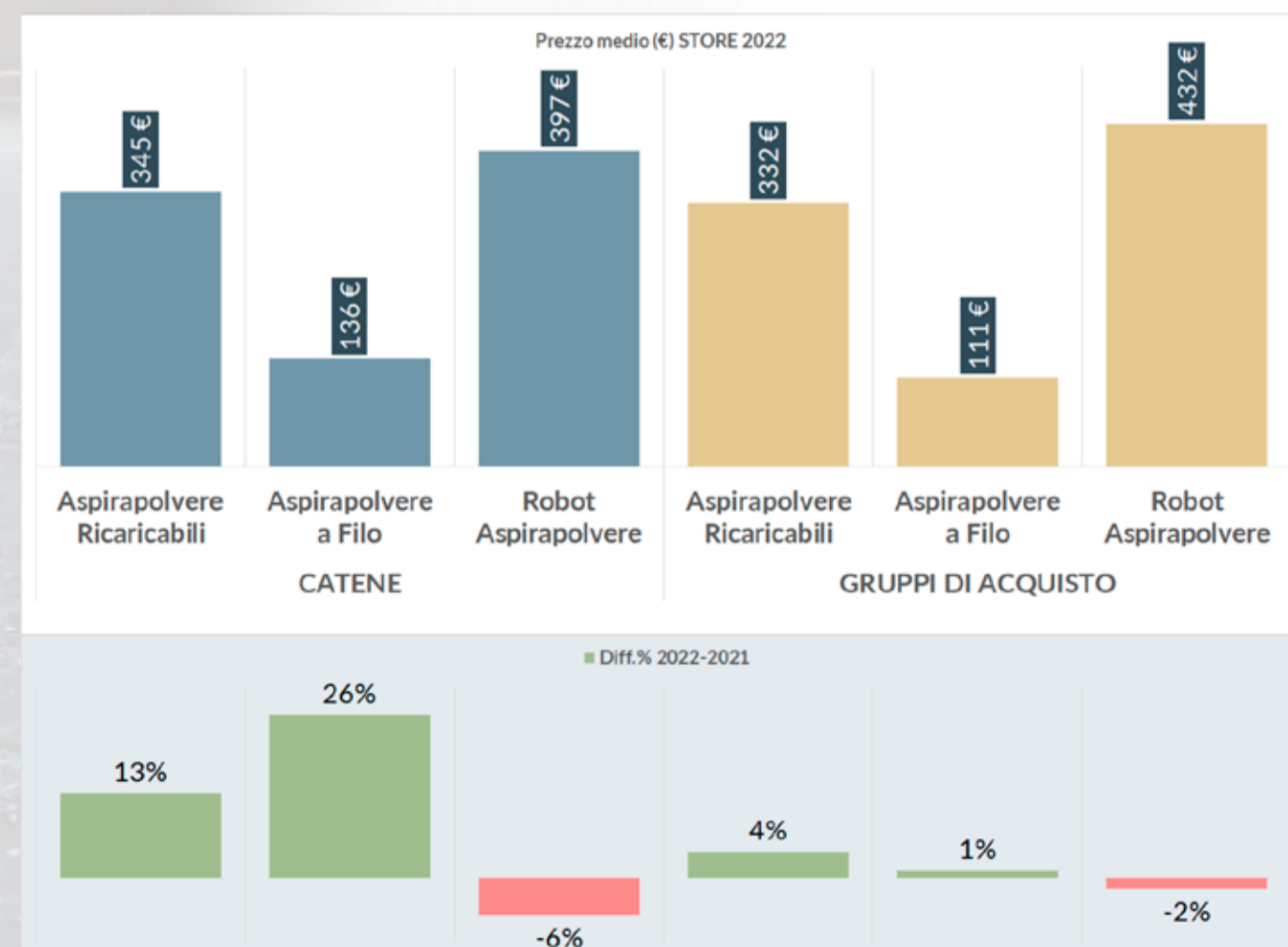
Display share della famiglia Aspirazione negli Store fisici (Anno 2022; Quota display e delta % vs A.P.)



Display share dei TOP5 Brand della famiglia Aspirazione negli Store fisici
(Anno 2022; Quota display e delta % vs A.P.)



Prezzo medio della famiglia Aspirazione negli Store fisici
(Anno 2022; Quota display e delta % vs A.P.)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



BEKO

La gamma PowerClean di Beko è tra i prodotti di punta delle scope multifunzione ricaricabili: l'alleato perfetto per avere una casa perfettamente pulita, grazie anche ad una praticità di utilizzo senza paragoni. La linea PowerClean coniuga ottime prestazioni, massimo comfort di utilizzo e manutenzione ridotta. Il Motore Digitale Brushless è compatto, efficiente, potente e molto più leggero di un motore convenzionale, permettendo un risparmio di energia e costi. Anche la batteria, leggera ed estraibile, garantisce fino a 45 minuti di autonomia senza interruzioni e si ricarica completamente in sole 4 ore. Grazie alla tecnologia Actiflex, il tubo pieghevole ergonomico di PowerClean può raggiungere e pulire perfettamente i punti più difficili da raggiungere, come sotto il divano.



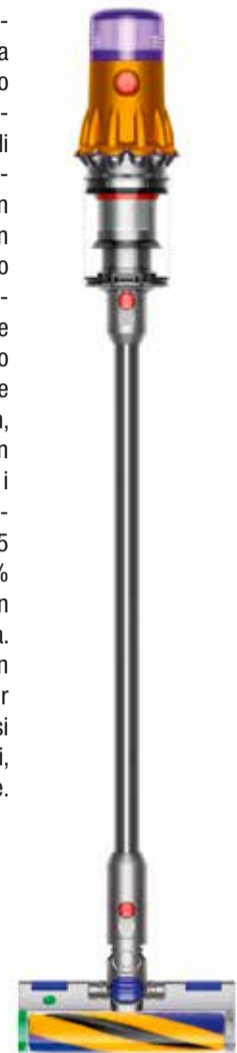
SAMSUNG

JetBot 90 AI+ è un robot aspirapolvere smart, con Intelligenza Artificiale Intel che garantisce una pulizia straordinaria dei pavimenti con il minimo sforzo. JetBot 90 AI+ si muove in casa in autonomia, grazie alla combinazione di sensori e di tecnologia AI avanzata, in grado di riconoscere gli oggetti. Un sensore LiDAR, simile a quello che viene installato nelle auto a guida autonoma, rileva infatti la distanza dagli oggetti e dalle pareti, e traccia un percorso che permette al robot di muoversi in casa con movimenti precisi. Un sensore 3D riconosce inoltre la differenza fra gli oggetti come un giocattolo o la gamba di una sedia, rilevando anche oggetti piccoli che potrebbero essere sul pavimento e riconoscendo la planimetria della stanza per effettuare le manovre senza intoppi.



DYSON

Dyson V12 Detect Slim Absolute è l'aspirapolvere senza filo più leggero (con un peso di 2,2 kg) senza compromessi in termini di potenza di aspirazione (150W) e di autonomia (fino a 60 minuti in modalità Eco). È dotato di un laser perfettamente angolato integrato nella spazzola Fluffy, per svelare le particelle di polvere invisibili a occhio nudo. Racchiude inoltre le tecnologie chiave Dyson, compreso il motore Dyson Hyperdium che raggiunge i 125.000 giri al minuto e il sistema di filtrazione Dyson a 5 strati, per catturare il 99,99% di particelle fino a 0,3 micron ed espellere aria più pulita. Il dispositivo è dotato di un unico tasto di accensione per cambiare mano mentre si pulisce intorno agli ostacoli, rendendo la pulizia più facile.



ELECTROLUX

I nuovi modelli Clean 600 ES62CB25DH, Hygienic 600 ES62HB25SH e Clean 600 Green ES62B25GRN di Electrolux, wireless e senza sacco, garantiscono un'aspirazione due volte più silenziosa, grazie a un innovativo motore a bassa rumorosità che permette di minimizzare il disturbo e agevola le pulizie domestiche senza più compromessi d'orario. Efficacia potenziata anche in termini di prestazioni: tutti gli apparecchi sono infatti dotati di una nuova spazzola PowerPro multi-surface in grado di performare in modo ottimale su tutte le superfici. Gli scomodi cambi di accessori passando dai pavimenti duri ai tappeti non sono gli unici vecchi ricordi a cui dire addio; una volta terminato l'utilizzo dell'aspirapolvere, sarà possibile ricollocare quest'ultimo nella base di ricarica Roll in Roll out con sistema di aggancio e sgancio automatico, senza la necessità di sollevarlo ogni volta per riporlo o prenderlo nuovamente.



HOOVER

Il nuovo aspirapolvere senza filo HF9 con ANTI-TWIST offre un'esperienza da 5 stelle: potenza di aspirazione, facilità di utilizzo, batteria a lunga durata, manutenzione senza stress, garantendo altissimi livelli di qualità. Hoover lancia sul mercato HF9 con ANTI-TWIST TM, il nuovo aspirapolvere senza filo dalle prestazioni top: massima potenza di aspirazione per tutta l'autonomia della batteria, fino a 30 minuti. Da ora sarà possibile pulire l'intera casa senza mai fermarsi, grazie al motore Brushless, che garantisce potenza costante con risultati eccellenti per l'aspirazione di polvere, detriti, capelli e peli di animali, con massima manovrabilità. HF9 con ANTI-TWIST TM dispone anche di modelli dotati di una seconda batteria per una durata totale reale che raggiunge i 60 minuti di autonomia. Un aspirapolvere senza filo pensato anche per chi condivide la casa con i suoi amici animali: la Mini Turbo Spazzola con led frontali è l'accessorio ideale per aspirare il pelo di cani e gatti, da cuscini e altre superfici.



HISENSE

Hisense presenta la sua prima gamma di aspirapolvere, accomunata da un cuore hi-tech, dall'alimentazione a batteria e un rapporto qualità/prezzo eccellente. La serie Hi Move è composta da 4 modelli, che differiscono per potenza di aspirazione, silenziosità, autonomia e dotazione di accessori. I prodotti della serie offrono un'autonomia tra 35 e 60 minuti. La potenza varia tra i 135 W del modello entry level HVC6133W e i 400 W del top di gamma HVC6464A, che offre una portata di 16 litri/secondo e un livello di rumore di 80 db. Inoltre, tutti i modelli sono dotati di un motore ad elevata efficienza mentre il modello top di gamma è equipaggiato con motore Inverter in grado di garantire un maggior potere aspirante e maggiore silenziosità grazie all'assenza di spazzole. Comune all'intera gamma è il look hi-tech, moderno e raffinato. Tre le tipologie di display: quella di base, che indica lo stato della batteria, la velocità di utilizzo e il livello della carica, fino a quella più avanzata.

