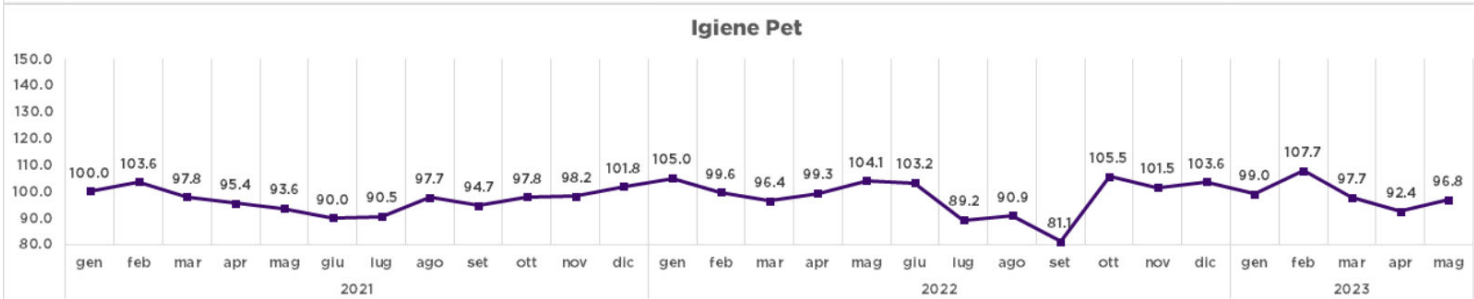
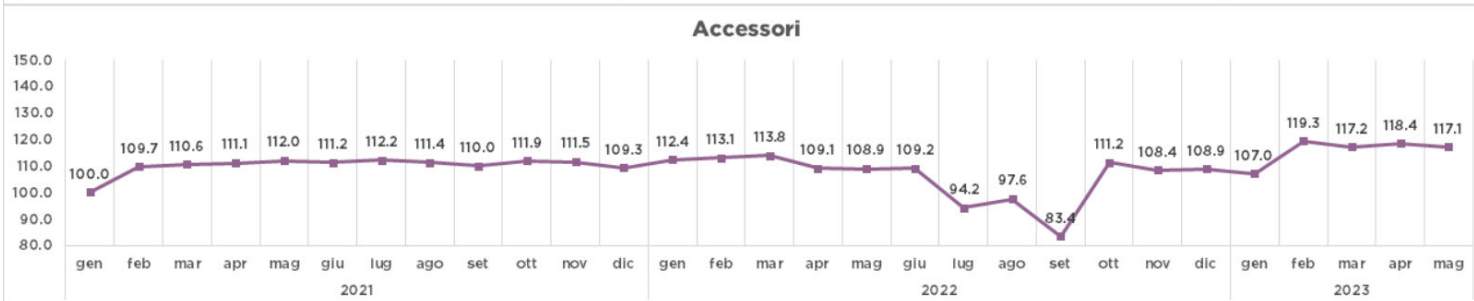
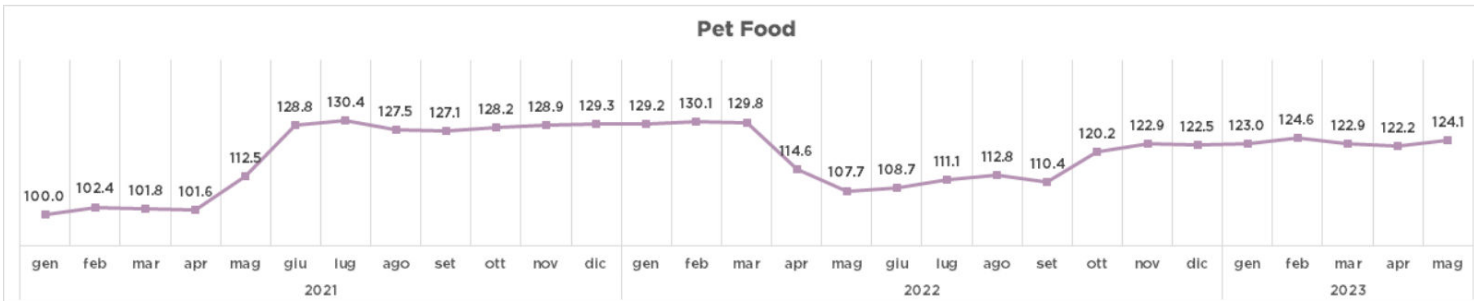


GD vs Specialisti

Prezzi e assortimenti a confronto, tra volantino e web

E-commerce: i prezzi

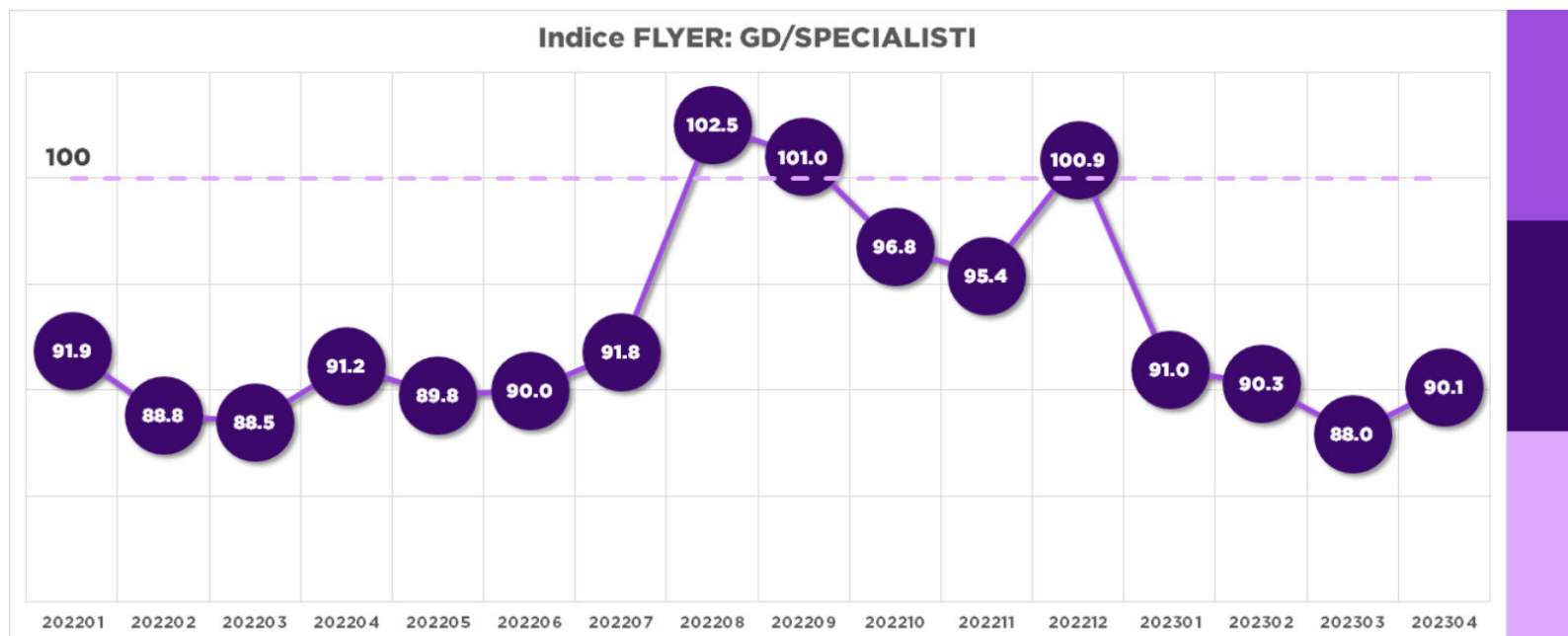
WEB: andamento prezzo medio
(gen 21 - mag 2023; Prezzo volume medio, Prezzo medio)



- Pet food: evidente effetto inflazione, con atterraggio a +24.1% rispetto a gennaio 2021
- Accessori: +17.1
- Igiene: picco a febbraio 2023, immediatamente calmierato

Indici di prezzo FLYER

FLYER: indice di prezzo GD/Specialisti
(gen 22 - apr 2023; Indice di prezzo base 100 GD/Specialisti)



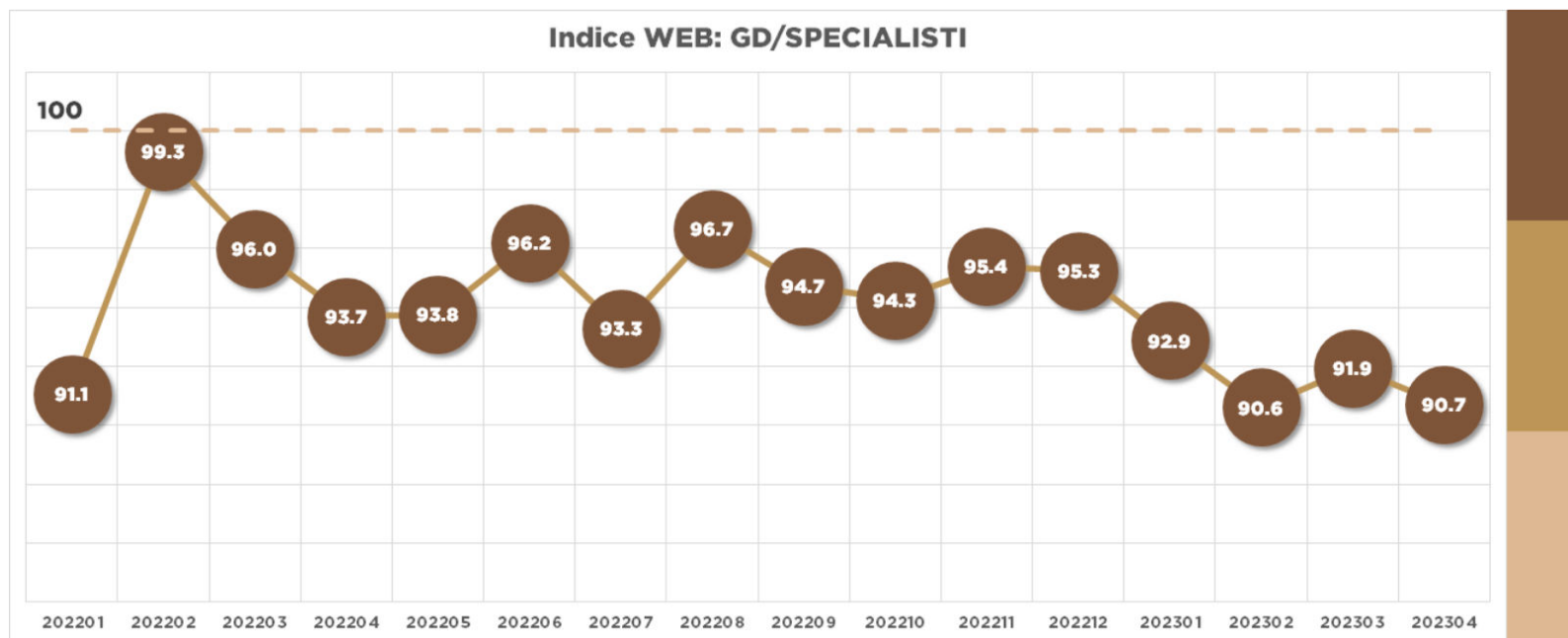
Fonte: In-Store POINT 2023



- Indice calcolato sulle referenze in sovrapposizione
- Il prezzo dei volantini della GD (Iper, Super, Superette e Drug Specialist) è stato sempre sensibilmente più basso, eccezion fatta per i mesi centrali dell'estate

Indici di prezzo WEB

WEB: indice di prezzo GD/Specialisti
(gen 22 - apr 2023; Indice di prezzo base 100 GD/Specialisti)



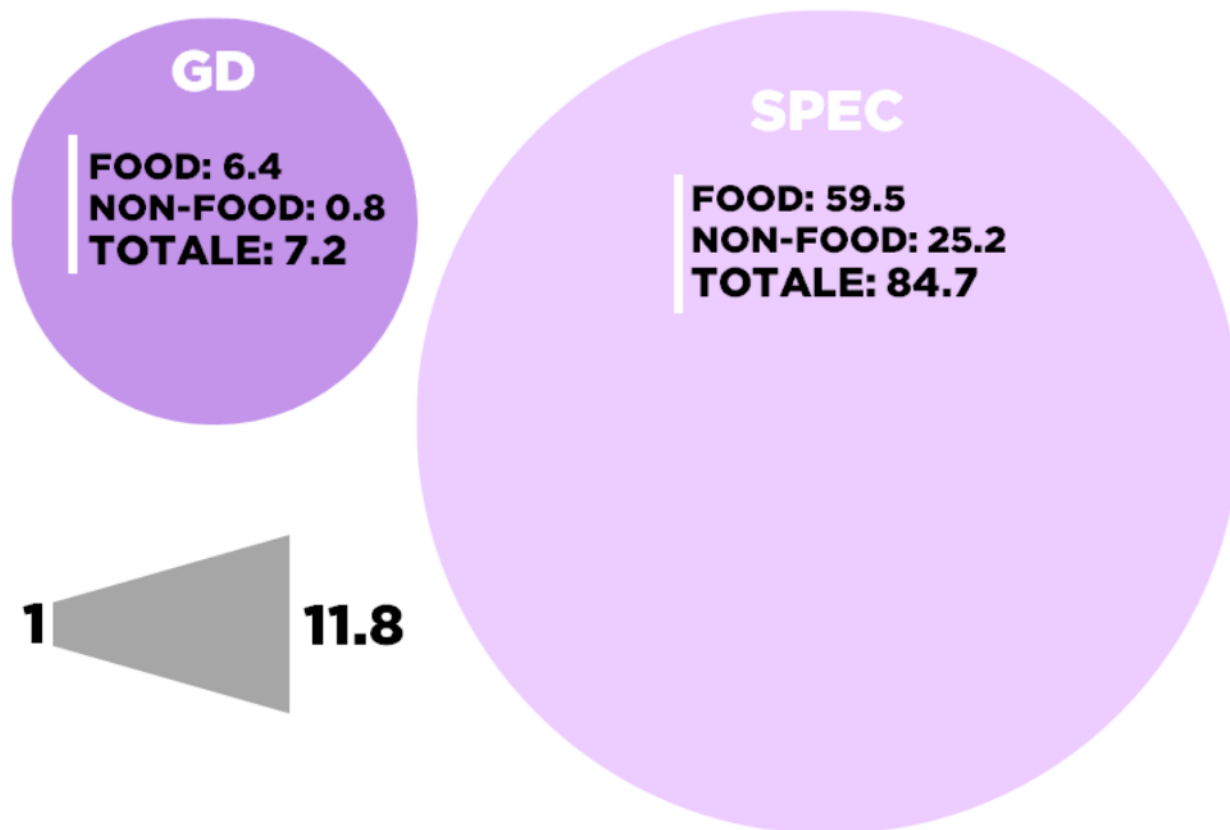
Fonte: In-Store POINT 2023



- Il prezzo sui siti della GD è stato sempre sensibilmente più basso, avvicinandosi a quello dei siti degli Specialisti solo a febbraio 2022
- Anche per l'e-commerce si nota comunque una tendenza all'allineamento attorno all'estate

Gli assortimenti: FLYER

FLYER: confronto assortimentale GD vs Specialisti
(gen 22 - apr 2023; N. medio osservazioni/promozione)



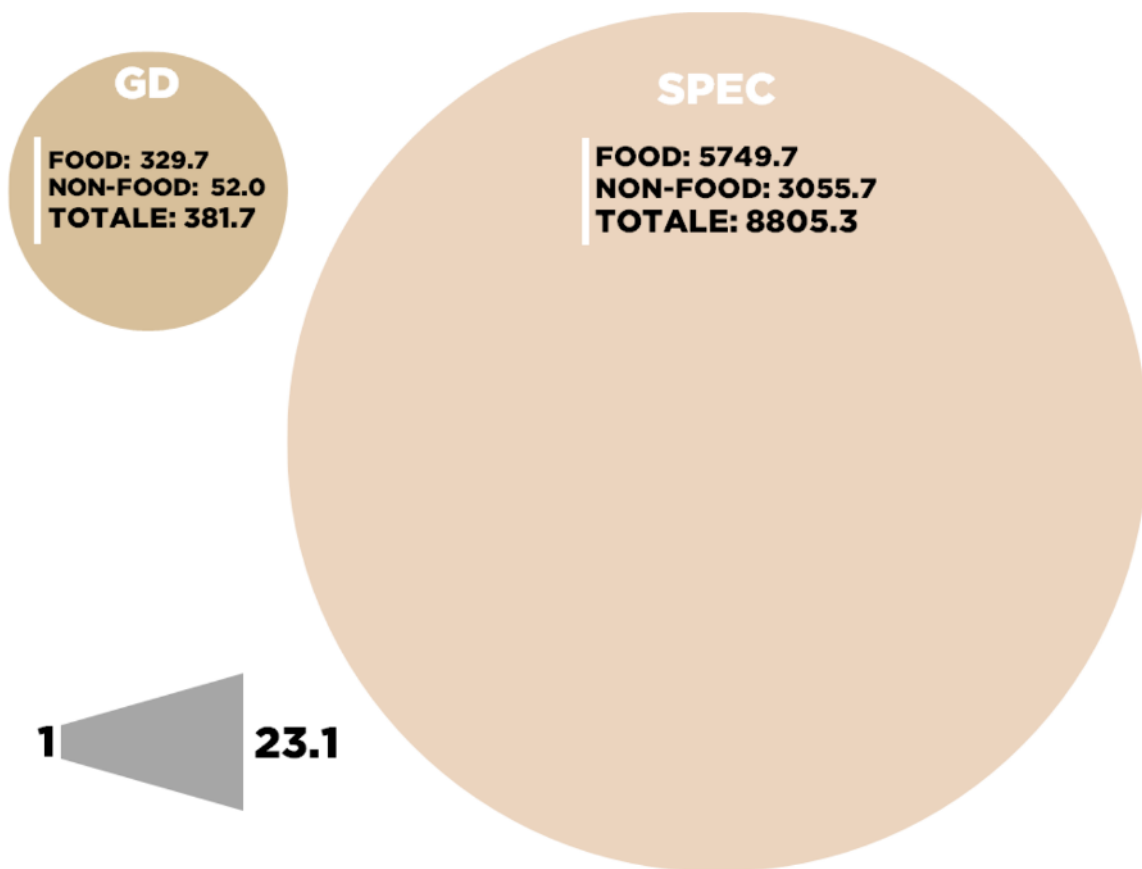
Fonte: In-Store POINT 2023



- I volantino della GD è soprattutto Food
 - Guardando la media del Non-Food, si ricava che alcuni volantini non hanno a bordo referenze
- Molto meno sbilanciato (poco più di 2 a 1) il rapporto tra Food e Non-Food sui volantini degli Specialisti
- Rapporto di assortimento medio Flyer tra GD e Specialisti: 1 a 11.8

Gli assortimenti: WEB

WEB: confronto assortimentale GD vs Specialisti
(gen 22 - apr 2023; N. medio osservazioni/sito)



Fonte: In-Store POINT 2023



- Dove la differenza assortimentale si fa enorme, è nel mondo dell'e-commerce
- Anche qui la GD vede un rapporto molto sbilanciato (circa 1 a 6) tra Food e Non-Food, rispetto agli Specialisti dove il rapporto è inferiore a 1:2
- E' il rapporto tra i due canali che risulta schiacciante: l'assortimento medio di un sito specializzato è oltre 23 volte maggiore di quello di un sito GD