

ANNO XI – OTTOBRE 2023

DM
MAGAZINE

INTERVISTA
Coal: dalla distribuzione
al ciclo completo con
il nuovo hub alimentare

DIVERSITY-WASHING,
un rischio per il retail

SUCCESSI
Dr.Schär acquisisce
il business senza
glutine di Hero





Back to School: QBerg analizza le promo sui volantini di Ipermarket e Supermarket

A pochi giorni dalla campanella che ha dato il via al nuovo anno scolastico, ci chiediamo quanto ha spinto promozionalmente la Gdo nei volantini di luglio e agosto di quest'anno per il back to school e quali differenze si riscontrano nell'offerta e nei prezzi in questi mesi di particolari ristrettezze economiche rispetto al 2022?

La stagione del ritorno a scuola ha storicamente rappresentato un nuovo inizio, non solo accademico, e uno dei momenti che durante l'infanzia e l'adolescenza di tutti gli italiani ha sempre caratterizzato la fine dell'estate è l'acquisto di quaderni, astucci e cartelle, agende, penne per l'anno scolastico che sta per cominciare.

Noi di QBERG, grazie ai dati presenti nel database QPoint abbiamo **analizzato le promozioni e l'offerta a volantino per contenitori per la scuola, prodotti per la scrittura, disegno e arte, quaderni fogli copertine, planning, archiviazione documenti, prodotti per ufficio e casa in Ipermercati e Supermercati nel periodo luglio/agosto 2023 versus luglio/agosto 2022.**

Maggiore selezione e qualità sui flyer del Bts

Sui flyer degli Ipermarket e dei Supermarket sono maggiormente presenti:

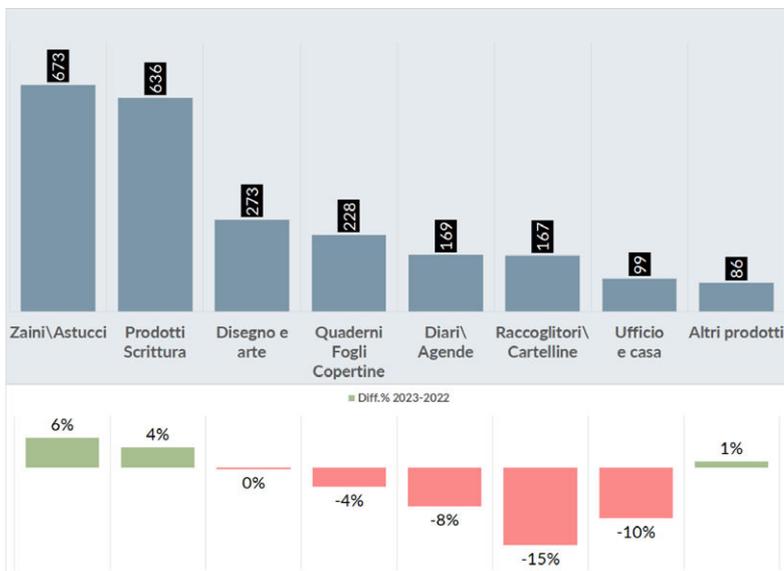
- gli zaini\astucci e i prodotti per la scrittura che da soli rappresentano quasi i 2/3 del totale referenze;
- i prodotti per il disegno e arte;
- quaderni/fogli e copertine;
- diari/agende;
- raccoglitori/cartelline

Ipermarket

Scendendo nel dettaglio dell'analisi delle categorie di prodotti, **gli Ipermarket hanno proposto:**

- circa **650 referenze uniche** di zaini/astucci e prodotti per la scrittura
- **250 referenze** circa di prodotti per il disegno/arte e quaderni/fogli/copertine
- quasi **165** fra diari/agende e raccoglitori/cartelline

Back-to-school 2023: N. referenze uniche FLYER Ipermarket (giu-lug 2023; N. modelli unici e delta % vs A.P.)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



- poco meno di un centinaio di proposte per prodotti per ufficio/casa (colla/risme di carta, ecc.) e altri prodotti (foglietti adesivi, forbici, calcolatrici, ecc.)

Gli Ipermarket, tuttavia, hanno effettuato scelte chiare:

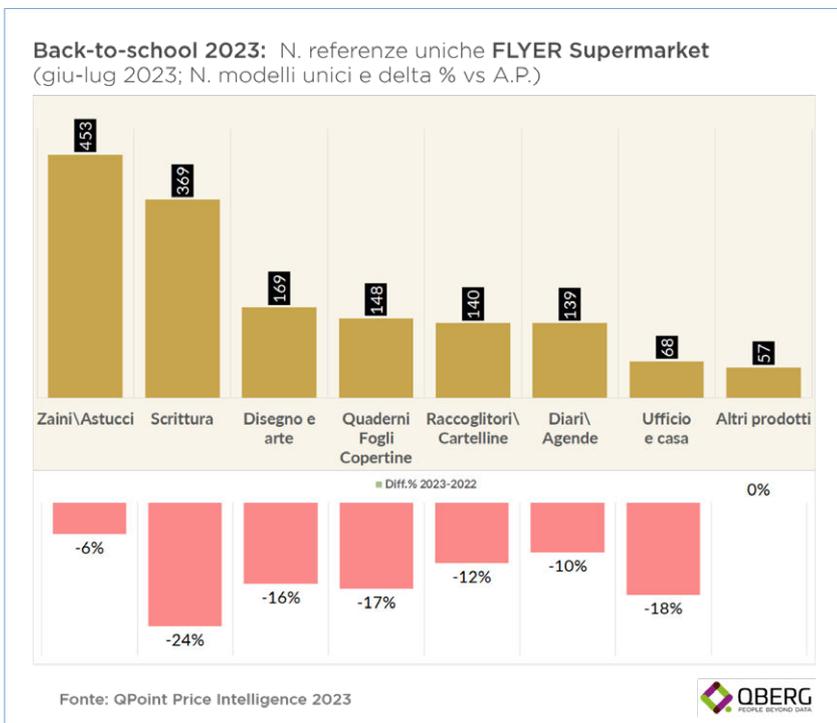
- hanno **privilegiato una maggiore presenza promozionale** delle categorie di prodotti già maggiormente presenti sui loro scaffali (zaini/astucci +6% e prodotti per la scrittura +4%)

- hanno **ridotto**, tranne i prodotti per disegno e arte e per le altre referenze (entrambi rimasti pressoché invariati) i raccoglitori/cartelline e il materiale per ufficio e casa (rispettivamente del -15% e del -10%), diari e agende (-8%) e quaderni/fogli/copertine (-4%)

Supermarket

Al contrario del loro canale competitor, i Supermercati hanno affrontato il back-to-school 2023 con un deciso **spirito di razionalizzazione**. Come? Riducendo in maniera marcata le referenze di alcuni prodotti in doppia cifra:

- prodotti per la scrittura (-24%)
- quaderni/fogli/copertine, disegno e arte e ufficio e casa (-17% rispetto al 2022)

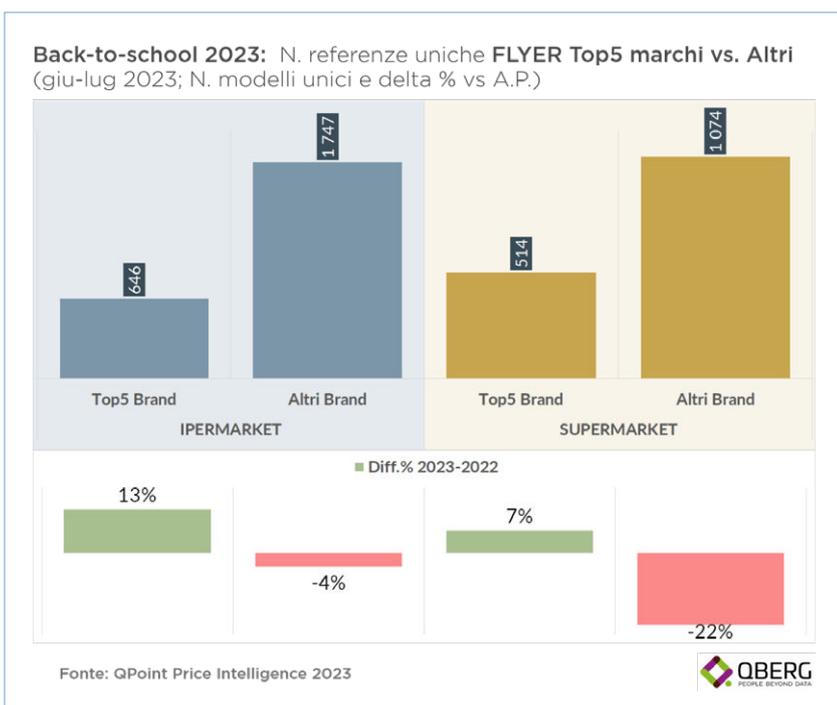


Al contrario hanno contenuto le riduzioni del numero di offerte promozionali di:

- diari/agende (-10%)
- zaini/astucci (-6%)

I Top5 Brand crescono nel 2023

I Top5 Brand (ossia i marchi che avevano il maggior numero di referenze nel 2023 presenti a volantino) sono ulteriormente **cresciuti del 13% negli Ipermarket e del 7% nei Supermarket**. Anche a discapito degli altri brand a livello di promo. I due canali della Gdo sembrano pertanto aver **privilegiato nel back-to-school di quest'anno le marche consolidate**, già ampiamente note agli studenti e alle loro famiglie, riducendo la presenza nei volantini promozionali di brand meno conosciuti.



I prezzi

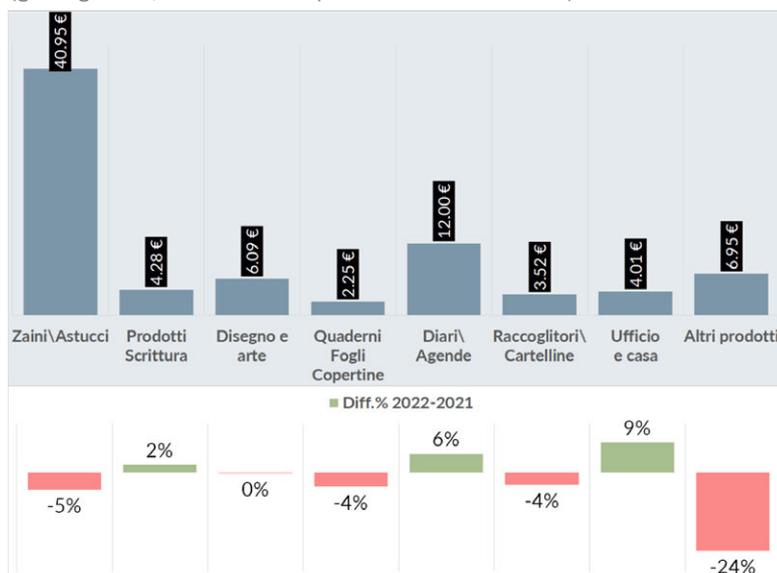
Prezzi? **Complessivamente stabili negli Ipermarket, in crescita nei Supermarket.**

A livello generale, si può tuttavia affermare che:

- i prezzi delle promozioni a volantino del Bts 2023 rientrano all'interno del range del tasso di inflazione (6%-8%)

- negli Ipermarket, così come nei Supermarket, i prezzi più elevati sono stati proposti per zaini/astucci e diari/agende, con un prezzo medio promozionale rispettivamente di € 40,95 e di € 12,00

Back-to-school 2023: Prezzo medio FLYER Ipermarket (giu-lug 2023; Prezzo medio promo e delta % vs A.P.)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Rispetto al 2022, gli **Ipermarket** hanno:

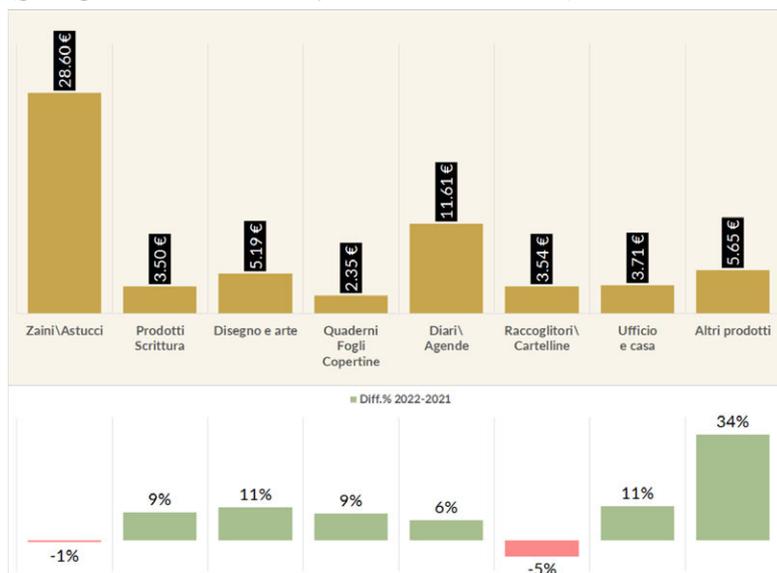
- ridotto i prezzi di zaini/astucci e di quaderni/fogli/copertine e di raccoglitori/cartelline del 4%-5%
- lasciato praticamente invariati i prezzi dei prodotti per la scrittura e del disegno/arte (+2% e nessuna differenza con il 2022)
- aumentato i prezzi dei diari/agende del 6% e dei prodotti per l'ufficio/casa del 9%

Nel 2022 i **Supermarket** hanno cercato di ridurre il gap con gli Ipermarket. Come?

- incrementando i prezzi di ben cinque categorie: prodotti per la scrittura, disegno e arte, quaderni/fogli/copertine, diari/agende e prodotti per ufficio e casa
- lasciando stabili i prezzi di zaini/astucci (-1% rispetto al 2022)
- riducendo i prezzi di raccoglitori/cartelline del 5%

In altre parole, per il back-to-school 2023 sia gli Ipermarket che i Supermarket hanno scelto di **non avventurarsi in scelte innovative o in aumenti eccessivi di prodotti a forte stagionalità.**

Back-to-school 2023: Prezzo medio FLYER Supermarket (giu-lug 2023; Prezzo medio promo e delta % vs A.P.)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

