

IMAGING

JOURNAL 03

IL PERIODICO B2B DEDICATO AL MONDO FOTO-VIDEO

Anno 1 | Settembre 2023

Dossier
Digital photography
e video making

I nuovi corpi macchina
dei migliori brand,
le ottiche e le soluzioni
dedicate ai professionisti
della foto e dell'editing



Im per fe. zio ne

**Il ritorno allo
scatto dal gusto vintage**
Polaroid I-2 eleva il concetto della fotografia
istantanea per un mondo professionale

**Photofestival compie 18 anni:
la festa della fotografia italiana**
La manifestazione propone un ricco
programma fino al 31 ottobre

**Micro quattro terzi:
il formato che sorprende**
Panasonic Lumix G9II ha la messa a fuoco Pdaf
e funzioni dedicate ai videomaker

Il brand è importante per la scelta del consumatore

QBERG ha analizzato il mercato delle fotocamere: l'evoluzione tecnologica ha cambiato lo scenario ma i Top 5 Brand fanno la differenza



Berg, istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie di assortimento cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato l'andamento dell'offerta, la visibilità e il prezzo medio di Fotocamere Compact, Reflex e Mirrorless nel 2023. Le fotocamere digitali hanno registrato una continua evoluzione tecnologica negli ultimi anni che ha decisamente modificato il panorama dell'offerta. Il settore tuttavia, ha sempre avuto brand di riferimento che sono denominati Top 5 Brand nell'analisi (segnatamente: Canon, Nikon, Sony, Panasonic e Fujifilm) e Altri Brand (nei primi mesi del 2023 ben 46, che continuano a cercare di conquistare spazi di mercato). QBERG evidenzia che dallo studio dell'offerta, questa appare sterminata con 2.000 modelli in vendita in Italia fra Web e Store nei primi mesi del 2023 nei tre segmenti presi in considerazione (Compatte, Mirrorless e Reflex). Nel catalogo virtuale dei siti Web, i Top 5 Brand fanno la parte del leone: con una quota complessiva del 76% del totale di modelli unici. In sostanza, su 4 fotocamere in vendita sul Web, tre sono di uno dei Top 5 brand. Il segmento maggiormente presente nel Web è quello delle Fotocamere Compatte:

- più di 800 modelli unici complessivi;
- l'unico segmento dove i Top 5 Brand hanno una concorrenza nell'offerta, perché circa il 40% dei modelli in vendita è proposto da Altri Brand;
- nelle Mirrorless e Reflex, i Top 5 Brand hanno un'offerta decisamente superiore a quella degli Altri Brand (in totale quasi 1.000 contro appena 150).

Dalla vastità dell'offerta così descritta si può intuire la difficoltà degli Store nel selezionare i brand e i modelli da proporre alla propria clientela. Si chiede QBERG: "Cosa accade?". Queste le risposte derivanti dall'analisi:

- le scelte degli Store sembrano orientarsi maggiormente verso i

Top 5 Brand (80% del totale, mentre sul Web la percentuale era del 75%);

- il segmento maggiormente presente è quello delle Mirrorless che insieme al segmento Reflex rappresentano un'area commerciale presidiata dai Top 5 Brand (circa il 90% delle proposte);
- la competizione fra Top5 e Altri Brand aumenta nelle Fotocamere Compatte, queste ultime arrivano al 35% dei modelli unici proposti negli Store;
- considerando tutti i segmenti, i Top5 Brand sembrano avere un numero di proposte decisamente superiore.

QBERG ha anche analizzato la Display Share, quindi la quota espositiva, e si nota che dall'inizio del 2023, fatto 100% tutte le fotocamere dei tre segmenti, i Top 5 Brand hanno una visibilità sul Web di circa l'85% e negli Store di quasi il 90%. In altre parole, non solo i Top 5 Brand hanno più modelli in catalogo, ma questi modelli hanno anche una maggiore visibilità rispetto agli Altri Brand competitor. Con la parziale eccezione del segmento delle Fotocamere Compatte, nei segmenti Mirrorless e Compatte il vantaggio in termini di visibilità è schiacciante: circa il 95% dei modelli presenti in Store o sul Web sono dei Top 5 Brand. Decisamente diverso lo scenario competitivo quando i Top 5 e gli Altri Brand si confrontano sulla variabile Prezzo medio nel canale Web e Store.

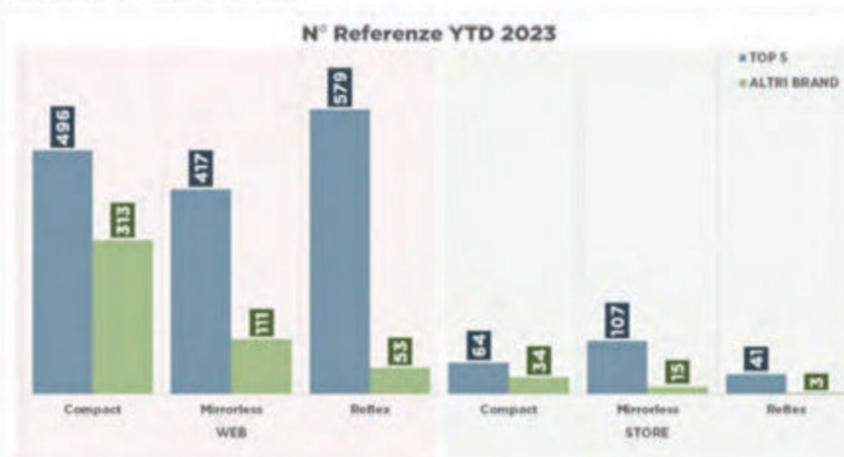
Web:

- i prezzi delle Compatte sono simili tra i Top5 Brand e gli Altri Brand (535 euro contro 516 euro);
- nei segmenti Mirrorless e Reflex, i Top 5 Brand trovano un ulteriore elemento di competitività: vi sono pochi modelli ma alcuni sono di prestigiosi brand di fascia prezzo altissima che sicuramente possono erodere vendite ai segmenti di fascia prezzo più elevata dei Top5 Brand. Questo spiega i prezzi medi (2.000 euro per le Mirrorless e quasi 3.000 euro per le Reflex).

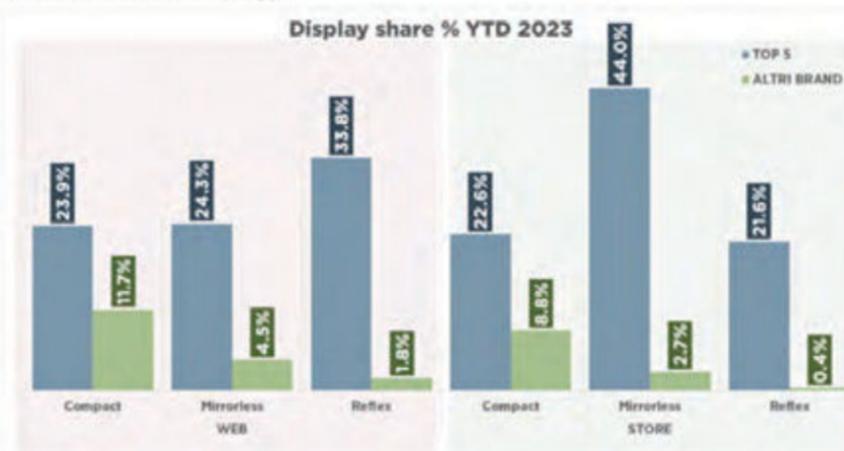
Store:

- seguono una pricing policy e di

Numero di referenze di Digital camera per i canali Web e Store (YTD2023; N. modelli unici)



Display share di Digital camera per i canali Web e Store (YTD2023; Quota display)



Prezzo medio di Digital camera per i canali Web e Store (YTD2023; Quota display)



- scelte espositivo/commerciali molto diverse da quelle del Web;
- nel segmento Compact propongono prodotti Top5 Brand ad un prezzo medio sostanzialmente simile al prezzo medio del Web (522 euro contro 535 euro);
- nello stesso segmento Compact per gli Altri Brand la fascia prezzo offerta è quella bassa (prezzo medio 165 euro) ben diversa dal prezzo medio praticato nel Web

(516 euro).

- a livello espositivo, dato il loro elevato costo, gli Store non propongono modelli.

Optano per offrire i Top5 Brand Reflex di fascia alta (1.005 euro contro 639 euro del Web), oltre a prezzi di fascia media per le Mirrorless (1.332 euro contro 1.601 euro). Posizionando a un prezzo più basso (del 15%-30%) gli Altri Brand in entrambi i segmenti Mirrorless, e Reflex. ■