

ANNO XI – NOVEMBRE 2023

# DM

---

## MAGAZINE

INTERVISTA  
Santambrogio:  
i perché dell'addio tra  
Végé e Metro e le sfide  
del presente

SUCCESSI  
Pac 2000A Conad festeggia  
i 50 anni con 6,6 miliardi  
di fatturato della rete di vendita



TRIMESTRE ANTI-INFLAZIONE.

TUTTI IN CAMPO, TRA LUCI E OMBRE

# QBERG ANALIZZA PREZZI E DISPLAY SHARE DEL CAFFÈ NEL WEB

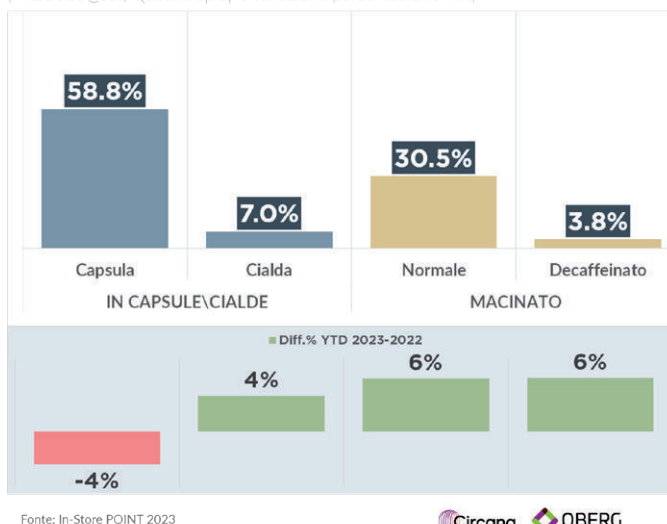
**Qberg**, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato l'andamento dell'offerta e dei prezzi del caffè (capsule, cialde, caffè macinato normale e decaffeinato) sui siti web di e-commerce nel 2023.

**A**livello di visibilità sui siti web italiani nei primi nove mesi dell'anno, il caffè in cialde\capsule è sicuramente quello più visibile con quasi i 2/3 della display share complessiva delle proposte di caffè. Le capsule in questo segmento sono le più proposte, con il 58,8% del totale complessivo dell'offerta di caffè sui siti web, seguite dalle cialde con il 7% di visibilità.

Nella categoria del caffè macinato (il restante terzo della visibilità complessiva) è il caffè macinato normale ad avere la quota più elevata (30,5%), seguito a distanza dal caffè macinato decaffeinato (3,8%). Rispetto ai primi nove mesi del 2022, i siti web italiani hanno ridotto la visibilità delle capsule (-4%) e incrementato quella delle cialde del 4% e del caffè sia macinato che decaffeinato del 6%.

Nonostante un tasso di inflazione generale del 5%-6%, i prezzi dei diversi segmenti di caffè non salgono, anzi diminuiscono. Più nello specifico, restano invariati i prezzi €/kg dei segmenti maggiormente presenti nel web (capsule e caffè macinato normale), confermando sostanzialmente i prezzi dello scorso anno (nel 2023 il prezzo al kg delle capsule è di 51,64 euro e quello del macinato normale di 15,23 euro al kg). Invece, i prezzi delle cialde e del macinato decaffeinato scendono addirittura rispettivamente del 7% e dell'8%. Quest'anno le cialde costano 29,34 euro al kg, mentre il decaffeinato 14,63 euro al kg.

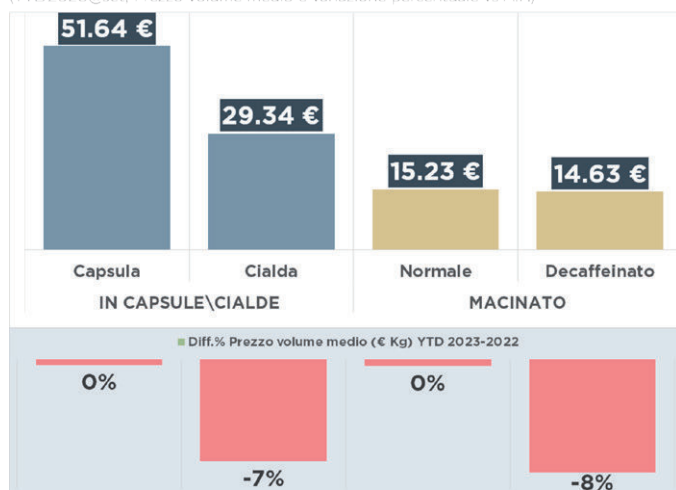
Caffè in cialde, capsule e macinato: Quota display sull'e-commerce GD (YTD2023@set; Quota display e variazione percentuale vs A.P.)



Fonte: In-Store POINT 2023

Circana. QBERG

Caffè in cialde, capsule e macinato: Prezzo medio/Kg sull'e-commerce GD (YTD2023@set; Prezzo volume medio e variazione percentuale vs A.P.)



Fonte: In-Store POINT 2023

Circana. QBERG

