

ANNO XI – NOVEMBRE 2023

# DM

---

## MAGAZINE

INTERVISTA  
Santambrogio:  
i perché dell'addio tra  
Végé e Metro e le sfide  
del presente

SUCCESSI  
Pac 2000A Conad festeggia  
i 50 anni con 6,6 miliardi  
di fatturato della rete di vendita



TRIMESTRE ANTI-INFLAZIONE.

TUTTI IN CAMPO, TRA LUCI E OMBRE



## Q-Berg: i prezzi continuano ad aumentare, solo una categoria su tre in lieve ribasso

Oltre i proclami e le legittime campagne di marketing ci sono i numeri. In uno studio realizzato da Q-Berg in esclusiva per Distribuzione Moderna, le evidenze che emergono dall'analisi dell'e-commerce nella categoria del largo consumo confezionato mostrano un rialzo ancora sostenuto dei prezzi su oltre il 55% delle categorie merceologiche. Nel confronto tra i mesi di settembre e ottobre 2023, infatti, delle 70 categorie rappresentative del mercato Lcc, solo 25 hanno fatto registrare un modesto ribasso dei prezzi medi, che si attesta sotto il punto percentuale: nella top ten delle categorie ribassate, secondi i dati forniti da Q-Berg, spiccano Commodities, Usa e getta e Igienico-sanitario, con ribassi di circa tre punti. La prima categoria del mondo alimentare si trova in sesta posizione ed è quella dei Latticini Uht, con un ribasso dell'1,1%. Per gli analisti dell'Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence, parliamo comunque di "rumore di fondo" in quanto, considerando sia gli sconti dichiarati che gli sconti medi risultanti per la categoria, per ora non si notano variazioni rilevanti rispetto alla consueta attività promozionale.

