

PET B2B



*Intervista a Rafael Lopez,
regional director Italia
e Sud Europa di Purina*

Tra innovazione e impegno sociale



FOOD
IL LOW GRAIN È IL
NUOVO GRAIN FREE?

Grazie alla formula equilibrata e al posizionamento di prezzo, il segmento può rappresentare la via di mezzo a cui sempre più consumatori ricorrono per un'alimentazione di qualità.



TREND
CIBO COMPLEMENTARE:
SI PUÒ CRESCERE ANCORA

Gestione del peso, integrazione su misura per fasi di vita e area comportamentale sono fra i temi più promettenti per l'ulteriore sviluppo della categoria.



REWIND
FATTI, EVENTI
E CURIOSITÀ DEL 2023

Il ritorno di Zoomark, nuove nomine, importanti anniversari, acquisizioni, il Pet B2B Forum e tanto altro. Ecco cos'è accaduto nel mercato negli ultimi dodici mesi.

Le strategie del retail su volantini e web

L'analisi dei prezzi medi sui flyer e su web mostra un forte incremento per quanto riguarda i costi dei mangimi complementari per gatti (rispettivamente +66% e +26,2%) e un leggero aumento di quelli per cani

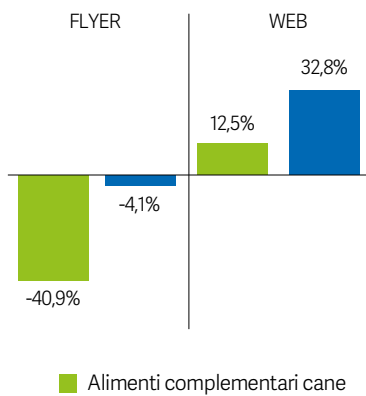
Nell'ultimo anno il segmento degli alimenti complementari ha evidenziato una flessione della visibilità sui volantini promozionali del retail. Il picco negativo ha interessato in particolar modo il comparto gatto, che registra un calo della quota display pari a oltre il 40% rispetto al 2022. Più contenuto il dato relativo ai prodotti per gatti: -4%. A rivelarlo

è Qberg, istituto di ricerca che ha analizzando le performance della categoria sui flyer e sui siti e-commerce nell'anno terminante a ottobre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022. Nel periodo monitorato, sui siti di vendite online emerge una crescita dello spazio dedicato alla categoria rispetto al 2022. Anche in questo caso le performance dell'universo gatto risultano

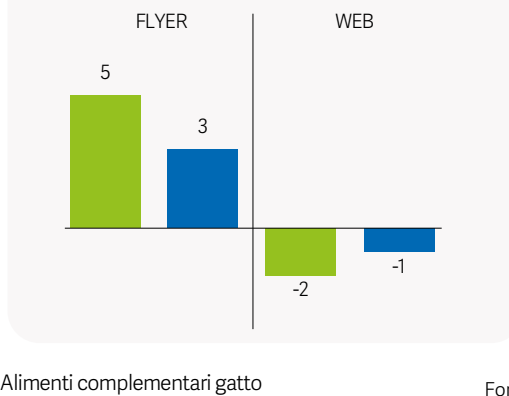
più positive, grazie a un aumento della presenza di oltre il 32%, contro il +12% dei prodotti per cani. Molto rilevante risulta anche l'evoluzione del posizionamento di prezzo. I mangimi complementari per cani registrano un leggero aumento da un anno all'altro, mentre quelli per gatti evidenziano un'impennata di +66% sui flyer e di +26% sul web.

VARIAZIONE DELLA PRESENZA E DEI PREZZI DEGLI ALIMENTI COMPLEMENTARI SUI VOLANTINI PROMOZIONALI E I SITI E-COMMERCE - YTD OTT 22 VS YTD OTT 23

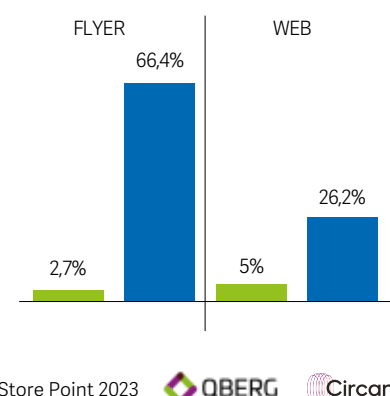
VISIBILITÀ DELLA CATEGORIA



NUOVE MARCHE



PREZZO MEDIO



Fonte: In Store Point 2023 QBERG CIRCANA

sperienza di acquisto del consumatore finale. Può accadere infatti che alcune insegne propongano la categoria dei supplementi nutrizionali, e in generale della parafarmacia, dietro il bancone, in teche seminasconde o che comunque non consentono alla clientela di avvicinarsi alla merce, di valutare la proposta di marchi

e referenze e tantomeno di leggere le etichette. Questi tentativi nascono dal buon intento di destinare gli alimenti a un luogo distintivo all'interno del punto vendita, di inserirli in un contesto più nobile e particolare rispetto al food tradizionale. Eppure hanno l'effetto opposto rispetto a quanto molti si aspetterebbe-

ro, proprio perché le referenze legate all'integrazione richiedono di essere mostrate, poste al di sotto dei riflettori, raccontate ai visitatori del negozio attraverso materiale dedicato e un progetto all'altezza di uno dei segmenti con la marginalità più interessante di tutto il pet care.

ADDIO STRESS E PAURA CON VIRBAC

Anxitane di Virbac aiuta a mantenere gli animali calmi e rilassati in caso di eventi che potrebbero causare stress e paura. La formula è a base di L-Teonina, derivata da un concentrato naturale di tè verde e nota per i benefici sul comportamento: attenua le reazioni allo stress e alla paura, consente di aumentare la concentrazione nell'apprendimento e ha effetti rilassanti senza causare sonnolenza. La confezione contiene 30 compresse appetibili.



DA ELANCO, UN POTENTE MIX DI FERMENTI LATTICI



Formalife Plus di Elanco è un mangime complementare altamente appetibile in grado di favorire la normale consistenza delle feci e di supportare un sano sistema immunitario. Con oltre 10 miliardi di ceppi vivi di lactobacillus acidophilus ed enterococcus

faecium per compressa, il prodotto è adatto a diverse condizioni d'uso: diminuita consistenza delle feci, prolungate terapie antibiotiche, cambi di alimentazione, cambi di stagione, situazioni di stress.

PRODUZIONE IN ITALIA PER TECNOZOO

La linea System Pet è prodotta in Italia da Tecnozoo. Ne fa parte il prodotto per la funzionalità articolare Arthro Pet. La glucosamina solfato partecipa alla formazione della cartilagine e contribuisce ad aumentare la mobilità. Il condroitin solfato mantiene l'elasticità e contrasta la degradazione della cartilagine, mentre gli antiossidanti (Vitamina E e C) e le alghe apportano DHA che contrasta lo stress ossidativo da radicali liberi.

