

b2B

beautyToBusiness

Direttore responsabile: Angelo Frigerio

cover story

San Patrignano: la bellezza che va dritta al cuore

Un luogo per ragazzi interrotti, che hanno voglia di rimettersi in piedi. Il progetto di un'innovativa linea di cosmetici, realizzata con le vinacce delle uve coltivate in comunità. Perché è importante prendersi cura di se stessi, per stare bene. Parola di Roberto Bezzi, presidente della Cooperativa Agricola. Che spiega com'è nato il progetto Delidea Bio Cosmetics.

L'INTERVISTA
COSMOPROF:
IL PONTE TRA I
PROFESSIONISTI
DEL SETTORE

GUIDA BUYER
• SPECIALE CORPO,
MANI E PIEDI
• DOSSIER MAKE UP
PRIMAVERA - ESTATE



TECH&MORE
NOTIZIE E PRODOTTI
DALLA SUPPLY CHAIN

ALL'INTERNO



SPECIALE
PULIZIA
CASA

REPORTAGE
MARCA: UNA FIERA
IN FORTE CRESCITA



FOCUS ON



COSMETICI PER LE LABBRA: L'ANALISI DEI PREZZI IN ITALIA

In quali punti vendita questi prodotti costano meno?
Ci sono differenze tra le varie regioni d'Italia?
Ecco i dati dell'Istituto di Ricerca QBERG.



Tra i vari prodotti di bellezza, quelli per le labbra svolgono un ruolo cruciale. I rossetti, i lucidalabbra, le matite di contorno e altri cosmetici labbra non solo migliorano l'aspetto, ma anche la fiducia di chi li indossa. Nel 2023, il mercato italiano di questi ha visto un'evoluzione interessante, con prezzi e offerte promozionali che hanno attirato l'attenzione dei consumatori. Ma quale canale di vendita si è rivelato più conveniente? E in quali regioni d'Italia si sono trovate le offerte più vantaggiose?

Canali di vendita a confronto

QBERG, l'Istituto di Ricerca italiano che si occupa di servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale, ha condotto un'analisi dettagliata dell'andamento del prezzo medio promozionale dei prodotti per le labbra da gennaio a novembre 2023 sui volantini di ipermercati e supermercati. I risultati hanno svelato una realtà interessante: non c'è un canale vincente, entrambi hanno i loro punti di forza e di debolezza.

Gli ipermercati si sono distinti per offrire prezzi medi promozionali più vantaggiosi per i rossetti, con un costo medio di €8,49, circa il 10% in meno rispetto ai supermercati. Inoltre, hanno presentato una varietà di "Altri cosmetici per le labbra" a prezzi medi di €2,63, decisamente inferiori di quelli dei supermercati, con un risparmio del 16%.

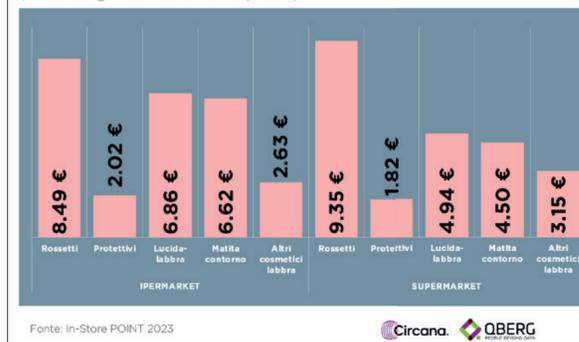
D'altro canto, invece, i supermercati hanno proposto prezzi medi davvero competitivi per le matite di contorno (€4,50) e i lucidalabbra (€4,94), con uno sconto del 40% rispetto agli ipermercati. Anche i protettivi per le labbra sono stati promossi a prezzi vantaggiosi, con una riduzione del 10% (€1,82) rispetto agli ipermercati.

Le offerte promozionali sul territorio italiano

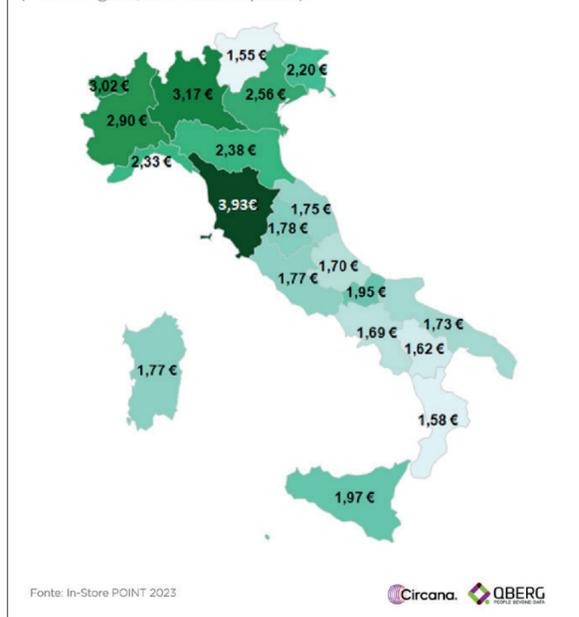
Ma il vantaggio non si ferma ai canali di vendita. La regione in cui si trova il consumatore ha un ruolo fondamentale nell'ottenere le offerte promozionali più vantaggiose. Nel 2023, in tutta l'Italia centro-meridionale e nelle Isole, il prezzo medio per i prodotti cosmetici per le labbra non ha superato i €2,00. Questo dato è influenzato dalla consistente presenza sul totale delle promozioni di prodotti protettivi per le labbra, che rappresentano il 50% del totale. Particolarmente interessante è la differenza tra il Trentino-Alto Adige, che ha proposto il più basso prezzo promozionale medio (€1,55), e la Toscana, con i prezzi più alti, toccando €3,93, quasi 2,5 volte in più del Trentino. Le regioni dell'Emilia-Romagna, Piemonte, Liguria, Veneto e Friuli-Venezia Giulia hanno visto prezzi oscillare tra €2,00 e €3,00, mentre in Valle d'Aosta e Lombardia si sono superati i €3,00. In sintesi, il 2023 ha portato una serie di opportunità per i consumatori italiani desiderosi di aggiornare la loro collezione di cosmetici per le labbra. Resta da vedere cosa il 2024 riserverà a questo interessante mercato in evoluzione.

Alice Giannetta

Cosmetici labbra: offerte sui Flyer di Ipermarket e Supermarket (YTD2023@nov; Prezzo medio promo)



Cosmetici labbra: offerte sui Flyer di Ipermarket e Supermarket per regione (YTD2023@nov; Prezzo medio promo)



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

LA FIERA LEADER
MONDIALE PER L'INTERA
INDUSTRIA DELLA
COSMETICA E DELLA
BELLEZZA PROFESSIONALE

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

NEW! 21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF.COM

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
info@cosmoprof.it

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



A new world for beauty

Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai,
Bangkok, Miami, Riyadh