

MP MARKETPLACE

ANNO XV
NUMERO 123



MERCATO
SMARTPHONE
E SMARTWATCH.
DATI, TREND E
COMPORTAMENTO
DEI CONSUMATORI



RETAIL
LE 100 AZIENDE
PIÙ PRESENTI
SUI VOLANTINI

A WE'RE OPEN, IL FUTURO DEI NEGOZI DI PROSSIMITÀ

Master Group organizza un evento dedicato ai punti vendita fisici con l'intento di formare gli imprenditori che gestiscono i negozi. Tanti i personaggi di spicco che si alterneranno sul palco di Cinecittà Studio. L'intervista al Ceo Savino Novelli.



Daniela Idi

MOTOROLA

DANIELA IDI
Direttore Marketing
Emea

Daniela Idi è stata nominata direttore marketing di Motorola per l'area EMEA. Ora, dopo aver lavorato in Lenovo, Daniela Idi si trasferisce in Motorola Mobility (a Lenovo Company). La manager avrà il compito di contribuire alla crescita aziendale, potenziare il percorso strategico e portare avanti i valori identificativi dell'azienda.

SBS

MARCO VISCONTI
General Manager

SBS Spa ha annunciato la nomina di Marco Visconti a nuovo General Manager di SBS Spa e di tutte le aziende controllate. Visconti è entrato in SBS nel 2013 dopo 15 anni di esperienza nella grande distribuzione. Classe 1977, ha un Master in Direzione Generale di azienda conseguito presso l'Università SDA Bocconi. Marco manterrà anche l'attuale incarico nell'area Marketing e Prodotto.



Marco Visconti

NEW ENTRY

Poltrone e nuovi incarichi per i manager della consumer electronics.

ELECTROLUX



MANUELA SOFFIENTINI
Vice President
Commercial Area South



STEFANO PASINI
General Manager e Head
of Sales

Electrolux Group ha intrapreso un percorso di riorganizzazione a livello globale con l'obiettivo di accrescere l'efficienza. Parte di questo percorso prevede la creazione di Commercial Area che raggruppano mercati con similitudini e affinità allo scopo di semplificare l'organizzazione, assicurando efficienza ed eccellenza commerciale nella Business Area Europa

APMEA (Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa), guidata da Anna Ohlsson-Leijon. È stata quindi creata la Commercial Area South che comprende Italia, in qualità di lead market, Francia, Spagna e Portogallo. A capo di questa nuova struttura è stata nominata Manuela Soffientini, già presidente di Electrolux Italia e di Electrolux Appliances. Per quanto concerne l'Italia, Stefano Pasini, attualmente Head of Sales & Trade Operation Electrical Retail Channel in Electrolux Appliances, è stato nominato General Manager e Head of Sales.

SCALAPLAY

ANDREA FUMAGALLI
Country Manager

Scalapay, piattaforma attiva nel settore del Buy Now Pay later, ha nominato Andrea Fumagalli come Country Manager Italia. Fumagalli avrà il compito di accrescere il business in Italia. Le sue priorità si concentreranno sulla formazione di una solida infrastruttura operativa che generi una pipeline di vendita distribuita in modo uniforme, insieme allo sviluppo delle opportunità con i clienti.



Andrea Fumagalli

I MARCHI PIÙ PRESENTI SUI VOLANTINI DEL 2023

La classifica è stata stilata dall'istituto di ricerca QBerg. Tre i colossi dell'elettronica che dominano la scena dei flyer nella grande distribuzione.

The top 100 brands on 2023's flyers



DURABLE GOODS - ITALY

Come ogni anno l'istituto di analisi QBerg ha stilato la classifica dei primi 100 marchi più presenti a volantino nel mercato italiano dei beni durevoli. Per realizzare la ricerca, giunta ormai alla sua ottava edizione, QBerg, Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter), ha analizzato i flyer promozionali del 2023 di Catene, Gruppi d'acquisto, Ipermercati, Supermercati, Cash&Carry, Game Specialist utilizzando l'indicatore Qp3, che misura la visibilità a volantino.

Dall'analisi dei dati si scopre, ad esempio, che la classifica Top100 rappresenta il 90,62% dei brand presenti sui flyer e che nelle sole prime cinque posizioni è racchiuso il 26,81% del mercato.

QBERG FLYER 100 ED. 2023: I TOP BRAND

LA TOP 5*

1	SAMSUNG	12,36%
2	Apple	4,73%
3	LG	3,39%
4	mi	3,29%
5	hp	3,04%

* La classifica è realizzata secondo l'indicatore Quota Qp3, la quota di visibilità promozionale "made in QBerg". La Qp3 rappresenta lo share ponderato a volantino, in grado di riprodurre in modo oggettivo la situazione reale dell'attività promozionale.



LA TOP FIVE

Nelle prime cinque posizioni della classifica di QBerg spiccano i produttori di smartphone Samsung (con netto margine), Apple e Xiaomi, mentre LG si colloca al terzo posto e HP al quinto.

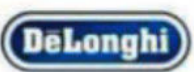
COSA DICE LA CLASSIFICA DI QBERG

La classifica dei Top 100 Flyer di QBerg ci dice che sono fondamentalmente tre colossi dell'elettronica che dominano la scena del volantino: Samsung si conferma in vetta con il 12,36% di presenza, seguito da Apple – piuttosto staccato – al secondo posto con il 4,73% e, al terzo, da LG, con il 3,39%. Quarta c'è Xiaomi con il 3,29%, mentre HP sale di una posizione (3,04%) al quinto posto mentre Oppo ne guadagna addirittura cinque di posizioni con il 2,81%.

Le performance migliori in termini di posizioni se le aggiudicano Honor (+35); JBL (+23); Haier (+16); Motorola (+15); Hisense (+13); Asus (+11).

Non potevano non esserci dei brand new entry: i "rookies" sono OnePlus, JVC, Bose, Beurer, Kitchenaid, Fujifilm e Hyper.

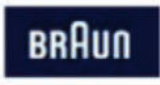
POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
1	Samsung	12.36%	→ --	SAMSUNG
2	Apple	4.73%	→ --	
3	LG	3.39%	→ --	
4	Xiaomi	3.29%	→ --	
5	HP	3.04%	↑ +1	
6	OPPO	2.81%	↑ +5	
7	Philips	2.57%	↓ -2	PHILIPS
8	Lenovo	2.55%	→ --	Lenovo
9	Rowenta	2.31%	↑ +1	Rowenta
10	Sony	2.20%	↓ -3	SONY

POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
11	Bosch	1.73%	↑ +2	BOSCH
12	Hisense	1.61%	↑ +13	Hisense
13	Electrolux	1.55%	↑ +6	 Electrolux
14	De Longhi	1.54%	↑ +3	 DeLonghi
15	Nintendo	1.51%	↓ -6	 Nintendo
16	Whirlpool	1.46%	→ --	 Whirlpool
17	Motorola	1.39%	↑ +15	 MOTOROLA
18	Candy	1.35%	↑ +3	 CANDY
19	Acer	1.34%	↓ -5	 acer
20	Asus	1.30%	↑ +11	 ASUS



CHI SALE DI PIÙ

Le migliori performance in termini di posizioni se le aggiudicano Honor (+35); JBL (+23); Haier (+16); Motorola (+15); Hisense (+13); Asus (+11).

POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
21	Mediacom	1.26%	↓ -6	 MEDIACOM
22	Braun Personal Care	1.18%	↑ +1	
23	Haier	1.17%	↑ +16	Haier
24	Hotpoint-Ariston	1.16%	↓ -6	 Hotpoint ARISTON
25	Amazfit	1.07%	↑ +2	
26	Logitech	1.07%	↓ -4	
27	Realme	1.03%	↓ -1	
28	Hoover	1.01%	↑ +6	
29	Imetec	1.00%	↑ +4	 IMETEC
30	Tcl	0.95%	↓ -6	TCL

POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
31	Panasonic	0.94%	↓ -2	 Panasonic Ideas for life
32	Beko	0.94%	↑ +4	
33	Microsoft	0.92%	↓ -21	 Microsoft
34	Electroline	0.82%	↓ -14	 Electroline
35	Honor	0.79%	↑ +35	HONOR
36	Epson	0.78%	↑ +11	
37	Trust	0.71%	↓ -9	 Trust
38	Dyson	0.71%	↑ +6	
39	Tp Link	0.70%	↑ +4	 tp-link
40	Braun Oral-B	0.68%	↑ +1	



MARKET SHARE

I primi cinque brand rappresentano il 26,81% di tutte le attività da volantino svoltesi nel 2023.