

# PET B2B



*Intervista a Filippo Valle,  
head of pet retail di Boehringer  
Ingelheim Animal Health Italia*

## Un passo avanti nella prevenzione



**PRIMO PIANO**  
QUALE IVA PER LE  
LETTIERE VEGETALI?

*Cassazione e agenzia delle entrate hanno posizioni discordanti, che generano un contesto non uniforme tra produttori. Così c'è chi applica il 4%, chi il 10%, chi il 22%. Che confusione.*



**TREND**  
CIBO LIGHT,  
BUSINESS EXTRA

*La sempre maggiore presenza di pet con problemi di peso porta un aumento della domanda di prodotti specifici. Ma serve sensibilizzare di più il pubblico finale.*



**HEALTH CARE**  
ANTIPARASSITARI:  
È LA (S)VOLTA BUONA

*Il nuovo regolamento dei medicinali veterinari ha introdotto nei pet shop nuove soluzioni per la protezione di cani e gatti. Per la categoria è un'opportunità per rilanciare le vendite.*



**E-commerce**

**Boom di ricerche per la categoria pet su Trovaprezzi.it: oltre 6 milioni nel 2023 (+6%)**



Nel 2023 le query su abbigliamento per cani, accessori e giochi cani e gatti, alimenti cani e gatti, articoli per veterinaria sul sito Trovaprezzi.it hanno toccato quota 6 milioni e 240mila registrano un + 6% rispetto al 2022. La maggior parte dell'interesse si concentra sul pet food, quasi 3 milioni di ricerche, e sugli articoli veterinari con quasi 2 milioni e mezzo. Le ricerche da parte del genere femminile sono il 56,5% del totale con quote che oscillano tra il 55,4% nella categoria alimenti cani e gatti e il 57,9% per l'abbigliamento. Il 31,5% delle ricerche totali proviene da utenti con età compresa tra i 25 e i 34 anni mentre il 29,2% degli utenti ha tra i 35 e i 44 anni. Seguono le fasce 45-54anni con il 14,3% e i 18-24enni con l'11,1%, mentre tra gli utenti meno attivi online troviamo i 55-64enni con il 9,7% e gli over 65 con il 4,2%.



**Lettiere per gatti: sui flyer un prodotto su due appartiene ai top 5 brand della categoria**

Nel 2023 sono state oltre 2.500 le campagne promozionali sui volantini della Gdo che hanno riguardato il segmento lettiera (per gatti, roditori, rettili, ecc) e che hanno coinvolto più di 600 differenti modelli di prodotto. A rivelarlo è QBERG, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale, che ha monitorato la visibilità dei brand e l'andamento del prezzo medio della categoria. Lo studio ha evidenziato che i top 5 brand nel segmento Lettiere per gatti, Biokat's, Lovedi, Next Pet, Perfect e Sanicat hanno

incrementato la quota di visibilità di circa il 28%, nel 2023, arrivando a detenere oltre la metà dello spazio sui volantini. Nell'area altri animali il predominio dei primi cinque marchi è ancora più netto: Expecial, Expecial Acquario, Expecial Piccoli Animali, Multi Fit, Vitakraft arrivano a sfiorare il 70% della quota QP3. Considerando le strategie di pricing promozionali, si nota invece che i principali brand hanno visto aumentare i listini del 7% rispetto al 2022, arrivando a 6,77 euro di prezzo medio. Più basso è il posizionamento degli altri player (5,10 euro), anche se l'incremento è pari a +18%.

**Eventi**

**Quattrozampeinfiera: presentate le date del tour 2024**

Sono state presentate le date per il 2024 della fiera Quattrozampeinfiera, uno dei principali eventi B2C per quanto riguarda il mondo pet. Il tour nazionale toccherà le città di Roma, il 24-25 febbraio, Padova, il 23-24 marzo, Napoli, il 13-14 aprile, Milano, il 5-6 ottobre e Torino il 9-10 novembre.



**Survey**

**Private label nel pet food in crescita in tutti i mercati europei**



category di prodotto in cui la PL ha manifestato una preponderanza nelle vendite c'è proprio il pet food, che ha evidenziato una crescita pari al 2% rispetto all'anno precedente. Anche nell'Europa orientale, Repubblica Ceca, Ungheria e Polonia, le private label sono in continuo aumento. Anche in questi mercati l'incremento percentuale è spinto dai prodotti alimentari freschi e dagli alimenti per animali domestici.

Cresce in Europa la market share della private label nel pet food. A rivelarlo è un'indagine commissionata a NielsenIQ dalla Private Label Manufacturers Association. NielsenIQ ha sondato 17 paesi europei. In Germania, Regno Unito e Francia, che rappresentano i mercati più performanti, la totalità dei beni di consumo ha visto generare circa il 39% dei profitti dai prodotti a marchio privato. Fra le

Lettiere Pet: prezzo medio a volantino dei Top 5 Brand (Anno 2023. Prezzo medio promo. Delta % vs A.P.)

