

GDOWEEK

IN QUESTO NUMERO
RETAIL&CARTOLERIA

02-2024

31 gennaio

GDOWEEK 2024 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO
ISSN 2421-3497 - Poste Italiane S.p.A.

RETAIL&RETAIL

VéGé Club 2030, un hub per le imprese retail di medie e grandi dimensioni firmato Gruppo VéGé

Pag. 16

RETAIL&INDUSTRIA

Il mercato delle acque minerali: la voce dei protagonisti, numeri, strategie e tendenze

Pag. 44

IL FUTURO DEL CIBO tra tech e tradizione



Fisico vs online: volantini ...

» Guardando le proposte flyer della gdo e quelle presenti sui siti Web Retailer o Pure Generalisti, gli Indici di Visibilità nel confronto fra l'anno terminate 2023 e 2022 evidenziano alcune novità:

- **le Acque Minerali Lisce** si confermano come il segmento più visibile in entrambi i canali (64,7% di QP4 nei Flyer e 55,4% di Display Share nei siti Web);
- **nel ranking di visibilità** i Flyer mettono al secondo posto le Acque Effervescenti Naturali (17,6%);
- i siti Web prediligono deci-

	Volantini gdo	Online
Lisce	64,7% (-1%)	55,4% (=)
Effervescenti naturali	17,6% (-1%)	13,0% (-9%)
Gassate	15,9% (+1%)	31,0% (+5%)
Aromatizzate	1,8% (+21%)	0,6% (-9%)

samente le proposte di Acque Gassate (31%), incrementando peraltro la loro presenza del 5% vs 2022 (1% Flyer della gdo);

- il segmento Altre\Aromatizzate riscuote un discreto interesse nei flyer della gdo nello YTD 2023 rispetto al 2022 (+31%), mentre decresce nei siti Web (0,6%, - 9% rispetto al 2022).



... e relativi prezzi promozionali

» L'impressione di apparente staticità del settore delle Acque Minerali può comunque facilmente estendersi dalla visibilità al prezzo. Premesso che i prezzi dei siti Web delle Acque Minerali sono **circa il doppio** di quelli proposti nei Flyer della gdo, si nota una generale uniformità degli aumenti.

Quasi tutti i segmenti registrano un incremento anno su anno:

- nei siti web, Gassate +7% e Altre\Aromatizzate +4%

• fa eccezione a questa tendenza generale, ancora una volta, il segmento delle Acque Altre\Aromatizzate con una diminuzione del prezzo medio al litro sui Flyer del 27% (€0,89 nello YTD 2023)

Sembra pertanto che la gdo stia cercando di **ampliare\diversificare l'offerta** di Acque Minerali a nuovi tipi di acque. Iniziativa che invece sembra riscuotere minore interesse nei siti Web, con proposte di fascia alta di prezzo per 'Altre/aromatizzate'.

	Volantini gdo	Online
Lisce	0,35€ (+11%)	0,70 € (+11%)
Effervescenti naturali	0,27€ (+9%)	0,55 € (+15%)
Gassate	0,31€(+13%)	0,61 € (+7%)
Aromatizzate	0,89€ (-27%)	1,38 € (+4%)



Il 2023 ha registrato una frenata dei consumi a confezione a causa dell'inflazione che ha determinato un calo del potere d'acquisto delle famiglie. Ma situazioni climatiche particolarmente favorevoli in primavera ed estate possono portare a concrete spinte positive sui volumi, grazie alla piena ripresa dei flussi turistici nella penisola.