

# PET B2B



Intervista a Roberto Canazza,  
Ceo di Camon

## I nostri pilastri: qualità, natura e Made in Italy



**DISTRIBUZIONE**  
FOCUS SUI PET SHOP  
DELLA GDO

Con oltre 200 punti vendita specializzati in Italia, le insegne del largo consumo hanno dato vita a un nuovo canale in forte espansione e con progetti differenzianti.



**MATERIE PRIME**  
FOOD SUPERPREMIUM TRA  
VEGETALE E NATURALE

La presenza di frutta e verdura caratterizza ormai tutta l'offerta nella fascia alta dello scaffale, completando le formule con ingredienti di qualità apprezzati dal consumatore.



**ACCESSORI**  
VIAGGIO E TRASPORTO  
UN MERCATO CHE CRESCE

Alle buone performance nelle vendite si accompagna un assortimento in espansione, che oltre ai trasportini comprende anche ciotole, bottigliette e prodotti comportamentali.



## Aperture

### Ayoka sale a 21 pet shop con due inaugurazioni a Casoria (NA) e San Nicola La Strada (CE)

La catena di pet shop Ayoka ha inaugurato tra febbraio e marzo due nuovi punti vendita: il primo si trova via Principe di Piemonte 34 a Casoria, in provincia di Napoli. Il secondo è sito in via Milano a San Nicola la Strada, in provincia di Caserta. I nuovi pet shop Ayoka offrono un assortimento completo di prodotti di mangimistica e accessori per cani, gatti, roditori, ornitologia, acquariologia, igiene e cura del pet, parafarmacia. È inoltre attivo il servizio di toelettatura. I punti vendita effettuano anche l'incisione delle medagliette.



## Servizi

### Joe Zampetti introduce la consulenza veterinaria una volta al mese

La catena Joe Zampetti, attiva in Puglia con 21 pet shop, amplia l'offerta di servizi al cliente finale introducendo la consulenza con il medico veterinario.



Il progetto Vet Point ha debuttato lo scorso 17 febbraio presso 10 punti vendita dell'insegna e sarà riproposto regolarmente

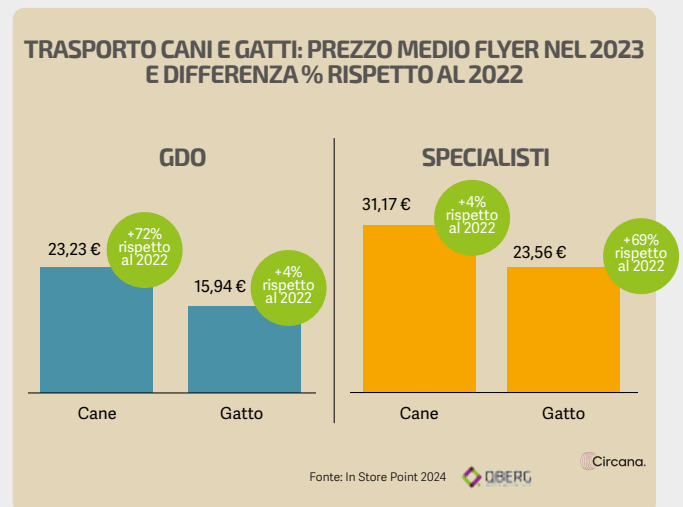
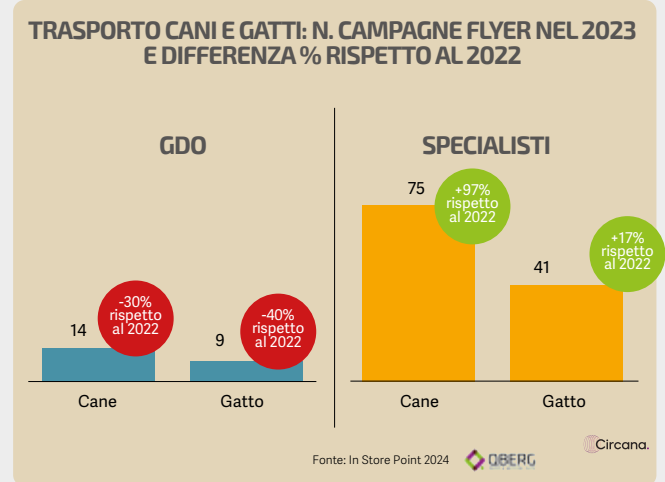
con cadenza mensile. Più nel dettaglio, ogni terzo sabato del mese, i proprietari di pet potranno prendere appuntamento per ricevere assistenza gratuita da un veterinario qualificato. Il servizio dà infatti la disponibilità alla clientela della catena di richiedere consigli e diagnosi direttamente in store. Prossimamente il Vet Point sarà inserito anche in altri punti vendita Joe Zampetti.



## Volantini

### Nel 2023 raddoppiate le promo del segmento trasporto cani sui flyer dei pet shop

Nel 2023, sui volantini dei pet shop specializzati le campagne promozionali dedicate ai prodotti per il viaggio e il trasporto sono state cinque volte maggiori rispetto a quelle presenti sui volantini della Gdo: 116 contro 23. Inoltre in entrambi i canali le referenze per cani sono circa il 50% in più di quelle per i gatti. L'analisi, realizzata da QBERG, ha inoltre messo in luce come lo scorso anno il largo consumo abbia ridotto del 30% le campagne degli accessori per il trasporto del cane e del 40% quelle per il gatto. L'universo dei pet specialist invece ha incrementato in maniera decisa la pressione promozionale, raddoppiando le campagne promozionali degli accessori per il trasporto del cane rispetto al 2022 e incrementando del +17% quelle dei felini. Considerando il pricing espresso nelle promozioni, emerge come la proposta dei negozi specializzati abbia un posizionamento superiore di circa il 40% rispetto a quello della Gdo. Questo divario si è raggiunto in un solo anno, dal momento che nel 2022 i due canali avevano un posizionamento di prezzo medio simile.



### MyPetStory: oltre 1.000 utenti registrati alla app dedicata a rivenditori e imprese



La app MyPetStory ha superato quota 1.000 pet owner registrati. La nuova piattaforma è studiata per aiutare negozianti e imprese che operano nel settore pet a potenziare le vendite sia al consumatore finale sia al trade.

Gli utenti che hanno scaricato l'applicazione si collocano prevalentemente nella fascia d'età tra i 30 e i 40 anni. La

maggior parte del pubblico è inoltre rappresentata da proprietari di gatti (circa sette utenti su dieci). La restante parte è invece costituita da possessori di cani (poco meno di tre pet owner su dieci) e da custodi di acquari, tartarughe, pappagalli e adorabili mammiferi. Grazie a MyPetStory, i pet shop e gli studi veterinari potranno attingere alla community di utenti registrati alla app, per creare un pubblico fidelizzato nella zona tramite inviti e segnalazioni di offerte speciali ed esporre a una clientela mirata i propri prodotti e servizi.