

DEALER

Più spazio ai tuoi ricordi

FUJIFILM
Value from Innovation

©2024 FUJIFILM Corporation.
Immagine simulata. Tempo di sviluppo circa 90 sec.



instax WIDE 400

Foto formato WIDE

Perché gli amici non sono mai abbastanza

Autoscatto

Imposta il timer per non lasciare fuori nessuno

Supporti per inclinazione

Cordino con 2 supporti d'appoggio per una perfetta angolatura

don't just take, give.™

instax.it  Fujifilminstaxitalia  instaxitalia

NEW

Dealer Web Magazine è la nuova versione online del periodico Dealer. Un media digitale interattivo per fornire una comunicazione specializzata che permetta al lettore di interagire e approfondire i contenuti. Inalterata la mission che ci guida da sempre: diffondere un supporto dedicato all'interscambio di informazioni fra industria e distribuzione nel settore dell'elettronica di consumo

DALL'OSSERVATORIO PREZZI TECNOLOGICI DI QBERG EMERGE CHE I RETAILER ITALIANI SEMBRA STIANO COMINCIANDO A RAGIONARE GIÀ IN PREVISIONE DELL'IMPORTANTE TRIMESTRE NATALIZIO, NEL QUALE STORICAMENTE I PREZZI DEI PRODOTTI TECNOLOGICI DIMINUISCONO. LE STRATEGIE DI PRICING DI SETTEMBRE SEMBRANO VOLER CONVINCERE LE FAMIGLIE A REGALARSI PER NATALE PRODOTTI PER LA CASA\CUCINA

Strategie di pricing già in vista del Natale?

+ Scopri di più

Q Berg ha rilasciato il suo ultimo Osservatorio Prezzi Tecnologici, che per questa edizione introduce un vero e proprio restyling. Questo Osservatorio infatti non è più suddiviso in 'categorie' e 'famiglie' prodotto, ma in comparti quali Digital Technology, Wellness Technology, Food&Home Technology, per i quali QBerg si è ispirato alla razionalizzazione usata per il suo report Geoinfluence. Nel settembre 2024, dopo il leggero incremento dei prezzi dei prodotti tecnologici ad agosto, si segna una riduzione dell'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT). In particolare la contrazione dell'IPT mese su mese (settembre 2024 vs agosto 2024) di -0,5 punti che fa scendere il complessivo indice IPT a 113,06 punti. La diminuzione è stata indotta da segmenti di prodotti energivori legati alla Food&Home Technology (Elettrodomestici in primis, ma anche prodotti per la Cucina) e dai Digital Devices (PC Desktop, notebook, ecc.). Da notare la diminuzione di -3,5 punti dell'IPT tendenziale (settembre 2024 su settembre 2023). In questo caso va

sottolineato come è da gennaio di quest'anno che i prezzi dei prodotti tecnologici sono in flessione anno su anno.

DIGITAL TECHNOLOGY

Mese in 'chiaroscuro' quello di settembre 2024 per i prezzi della Digital Technology. Si registra infatti una contrazione di circa 1 punto di IPT, rispetto ad agosto 2024, in quasi tutti i segmenti di prodotti dell'Information Technology (Desktop, Notebook, Stampanti Multifunzione) e soprattutto Tablet con -3,2 punti IPT sul mese precedente. Salgono invece Monitor e Stampanti Bianco&Nero (fra 1 e 4 punti), comparto che ha comunque prezzi in diminuzione tra i 3 e gli 8 punti di IPT rispetto allo stesso mese del 2023 tranne per i Notebook. Anno su anno si evidenzia invece la forte decrescita dei Tablet (-41,1 punti di IPT); L'analisi di QBerg evidenzia inoltre come si sia registrato un complessivo aumento dei prezzi dei segmenti legati all'Entertainment e Communication. Infatti nel comparto Entertainment, crescono di circa 1,5 punti di IPT i prezzi

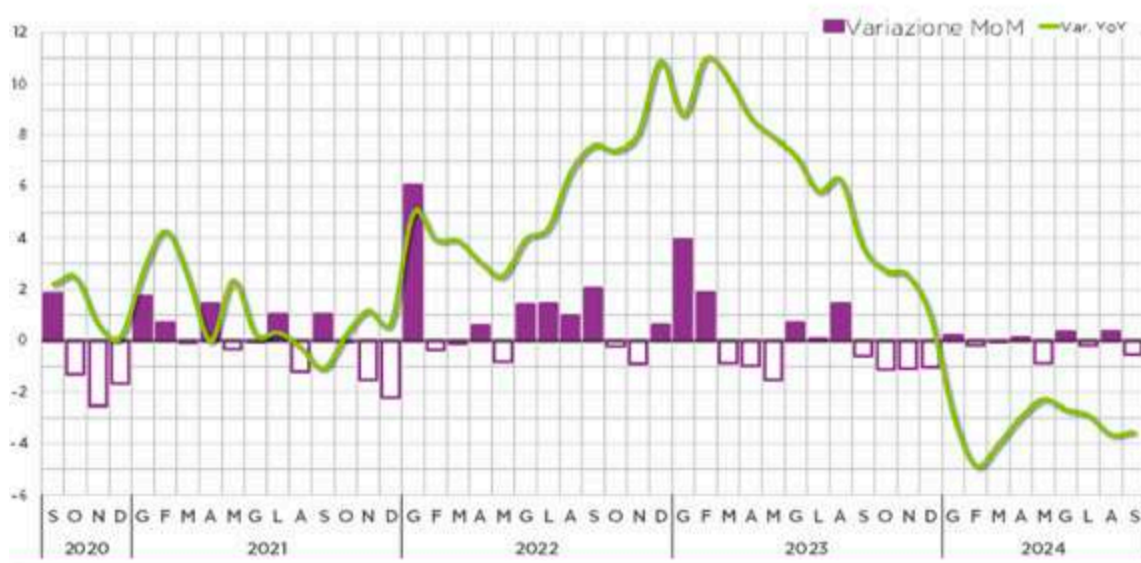
dell'Audio (Home Cinema, Diffusori Audio e Sistemi Hifi) e, in maniera più consistente (11,8 punti di IPT), le Videocamere, che fanno registrare, così come i Diffusori Audio, il loro massimo prezzo storico. In territorio negativo (fra -1 e -3 punti di IPT), Console per Videogiochi, Digital camera e DVD Player. Rispetto a settembre 2023, sono in aumento i prezzi delle Console e dell'Home Cinema e, in particolare, a doppia cifra quelli dei Diffusori Audio e delle Videocamere. Prezzi in contrazione, rispetto a 12 mesi fa, per le Digital camera con ben -29,5 punti rispetto a settembre '23. Da segnalare, infine, l'ennesimo mese "piatto" dei TVFlat: una stagnazione che, con l'eccezione del primo trimestre del 2024, prosegue da quasi 2 anni; in crescita anche i prodotti legati alla Communication Technology. Con l'eccezione di circa 1 punto per Assistenti vocali e Telefoni Cordless, tutti gli altri segmenti crescono di circa 1 punto di IPT vs agosto (VOIP +9,5), piccolo aumento che fa comunque registrare il massimo storico agli Sport Watch. I prezzi di questo comparto reggono anche anno su anno, con l'eccezione della Telefonia Fissa che perde 10-12 punti di IPT, i Telefoni cellulari crescono di 3,5 e gli Assistenti vocali e Smart Watch di circa 10 punti.

WELLNESS TECHNOLOGY

In aumento a settembre anche i prezzi della Wellness Technology, presumibilmente per l'avvicinarsi delle promozioni autunnali e del periodo prenatalizio. In crescita sono soprattutto i prodotti del segmento Personal, dove si evidenziano i record storici per i Rasoi Donna e i prodotti per Capelli. Solo i prodotti per l'Ambiente e quelli per il Grooming registrano una contrazione rispetto ad agosto (rispettivamente -3,2 e -0,5 punti) mentre tutti gli altri aumentano i prezzi in un range fra 2 e 7 punti di IPT. Per i prodotti della Wellness Technology, la tendenza si conferma di generale stabilità rispetto a settembre 2023. In particolare i prodotti per l'Ambiente (oltre a Rasoi Donna e prodotti per Capelli) registrano un incremento dei prezzi; gli altri segmenti rilevano contrazioni: circa di 2 punti di IPT per Rasoi Uomo, Grooming e Condizionatori; più elevate per gli Smart Watch Health&Fitness, per l'introduzione sul mercato di svariati modelli di fascia prezzo contenuta negli ultimi mesi. →

ANDAMENTO IPT TOTALE

SETTEMBRE 2024



Fonte: QPoint 2024, QBerg

QBERG

Nel settembre 2024, dopo il leggero incremento dei prezzi dei prodotti tecnologici ad agosto, si segna una riduzione dell'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT)

FOOD&HOME TECHNOLOGY

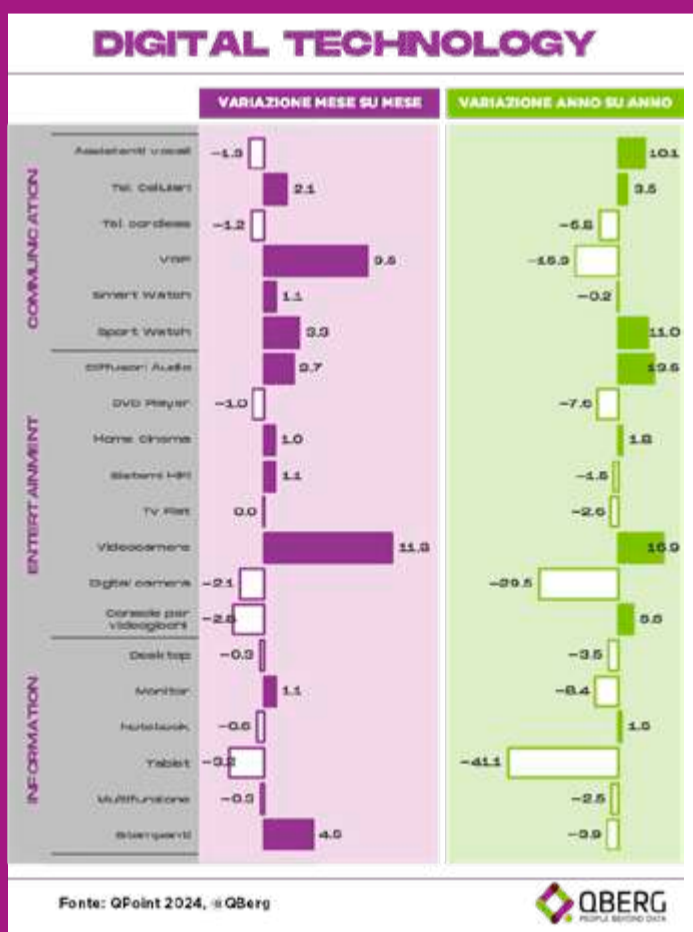
La contrazione dell'IPT di settembre vs agosto è dovuta soprattutto ai prodotti legati alla Home&Food Technology. In questo comparto che comprende i tradizionali Grandi e Piccoli Elettrodomestici e i prodotti per la cura della casa e dell'Abbigliamento, la contrazione di prezzo sia rispetto ad agosto 2024 sia vs settembre 2023 è il trend dominante. Uniche eccezioni: le Cucine (+0,5 mese su mese e +1,9 anno su anno) e gli Aspirapolvere (+2,4 mese su mese e + 1,7 anno su anno), oltre alle App per la cottura di pochi decimali di punto e i Frigoriferi Built (+1,6 punti vs agosto). Per tutti gli altri segmenti di questi prodotti energivori, rivolti ad un target familiare domestico e spesso dal costo superiore a €500, le contrazioni sono consistenti: Lavaggio, sia Built-in che a libera installazione, perde circa 2 punti di IPT rispetto a settembre e circa 5 punti rispetto ad un anno fa; Freddo (Frigoriferi, Congelatori, con l'eccezione di quelli Built-in) perde circa 4 punti rispetto al mese scorso. Si contraggono anche i prezzi dei piccoli Elettrodomestici: su base mese scendono di circa 0,5 punti segmenti legati all'Home&Dress Care (Pulitori a vapore e Ferri da stiro) che subiscono anche una riduzione importante dell'IPT (circa 8 punti) su base anno; i prodotti PED per la Cucina (App Cucina e Forni MW) si riducono di circa 2 punti rispetto al mese scorso e di quasi 6 punti di IPT rispetto 12 mesi fa; il segmento PED Hot Drink (Cappuccinatori e Macchine Caffè) registra anch'esso una contrazione su base mese (rispettivamente -0,5 e -4,2), ma con segni diversi su base anno, dove le Macchine caffè fanno registrare uno dei pochi segni positivi della rilevazione (+6,3) al contrario dei Cappuccinatori (-8,3).



CONCLUSIONI

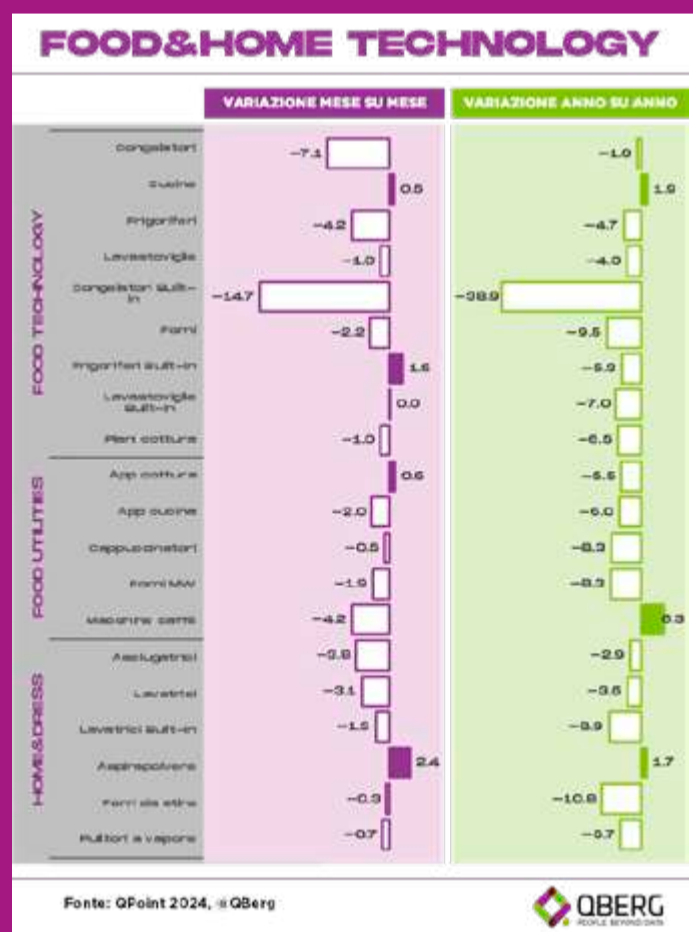
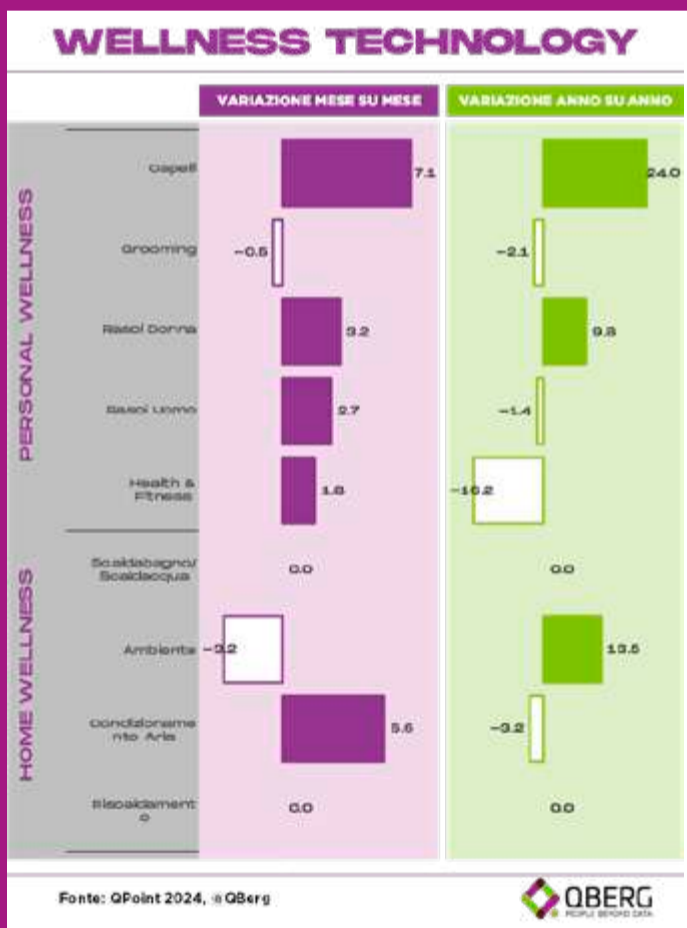
I retailer italiani sembra stiano cominciando a ragionare in previsione dell'importante ultimo trimestre dell'anno, quello natalizio, nel quale storicamente i prezzi dei prodotti tecnologici diminuiscono. Le strategie di pricing delineate a settembre appaiono rivolte a: convincere le famiglie a regalarsi per Natale prodotti per la casa/cucina. Infatti nella fascia prezzo >500€ di tutti i 15 segmenti di prodotti presenti negli store, solo i Frigoriferi Built-in e i Condizionatori (due segmenti a forte connotazione di stagionalità) registrano incrementi di rilievo a livello congiunturale (mese su mese), tutti gli altri hanno prezzi quasi fermi o con il segno negativo vs agosto. E tutti i 15 segmenti (a parte circa +1,5

punti di IPT di Notebook e Cucine) registrano, mese su mese e anno su anno, riduzioni di prezzo importanti (circa -5 punti di IPT). Il trade sembra puntare anche a continuare a invogliare gli acquisti di prodotti personali (Smart Sport Watch, segmenti legati al Personal Wellness,) rivolti ai soggetti più giovani. Questi segmenti sono stati fra i pochi a registrare incrementi di prezzo a settembre 2023. Le riduzioni del costo del denaro della BCE e della FED alimentano speranze nei retailer e nei consumatori in vista degli acquisti natalizi ma manca ancora tempo e, come ha commentato la Presidente della BCE Christine Lagarde, "l'incertezza che abbiamo davanti è ancora profonda".



Mese in 'chiaroscuro' quello di settembre 2024 per i prezzi della Digital Technology: prezzi in discesa in generale per l'IT. In complessivo aumento i prezzi dei segmenti legati all'Entertainment e Communication

In aumento a settembre anche i prezzi della Wellness Technology, presumibilmente per l'avvicinarsi delle promozioni autunnali e del periodo pre natalizio. In crescita sono soprattutto i prodotti del segmento Personal, con i record storici per i Rasoi Donna e i prodotti per Capelli



La contrazione dell'IPT di settembre vs agosto è dovuta soprattutto ai prodotti legati alla Home&Food Technology. La contrazione di prezzo sia rispetto ad agosto 2024 sia vs settembre 2023 è il trend dominante