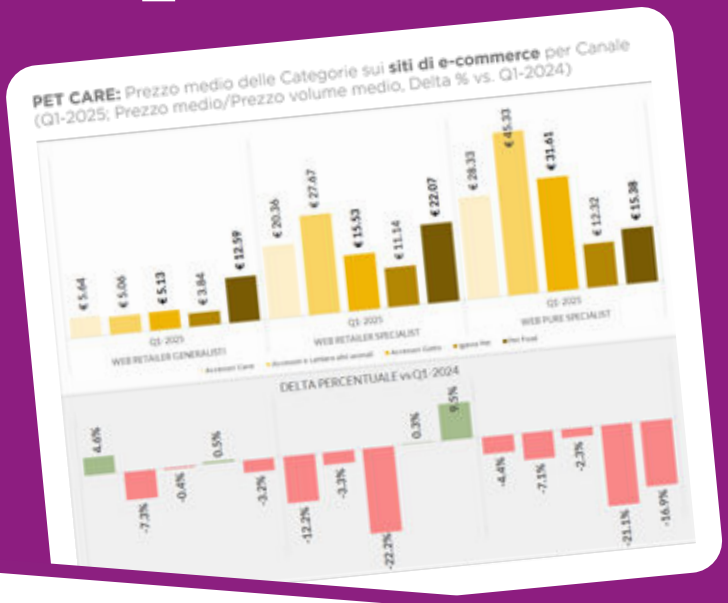
Pet care on line: come vanno i prezzi?

Qual è l'andamento di prezzo del Pet care sul canale on line, se si mette a confronto il primo trimestre 2025 con l'equivalente 2024? QBerg, Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale, ha effettuato un'analisi mirata e il risultato ha il segno meno, ovvero, i prezzi sono mediamente in deciso calo, fatto salvo il Food in un solo canale, quello dei Web Retailer Specialist (+9,5%). In questo caso, partendo da un prezzo già mediamente più alto, il trend porta il prezzo medio/kg a 22 euro contro i 15.38 dei Pure Specialist e i quasi 13 della grande distribuzione. E nelle altre categorie? Come anticipato i cali di prezzo sono decisi e profondi: sui siti dei Web Retailer Specialist gli Accessori gatto scendono di oltre il 22%, mentre gli Accessori cane del 12%. Nel mondo dei Web Pure Specialist invece si ha un forte calo per "Igiene pet" (-21.1%) e anche per il Pet food (-16.9%).



LA STRATEGIA PROMOZIONALE NEI VARI CANALI

QBerg ha anche analizzato l'incidenza percentuale delle osservazioni che presentavano un taglio prezzo nei due periodi considerati. In questo caso, i diversi canali si comportano in modo diverso. Infatti, è stabile la situazione sui siti della grande distribuzione, che, oltre a presentare un'incidenza percentuale molto più bassa rispetto ai canali specializzati, cambiano di poco le loro politiche (se non per la Categoria "Accessori e lettiere altri animali", in cui la numerica di tagli prezzo cresce di 5.13 p.p.). Per quanto riguarda il canale dei Web Retailer Specialist, ecco una rilevante novità: fortissimi sono i tagli alla numerica di prodotti offerti con sconto, con una diminuzione dell'incidenza che va tra i -31 p.p. del Food ai -15 p.p. dell'Igiene. Questa mossa del canale porta ad esempio l'incidenza del Pet food a poco più di un terzo di quella del canale dei Pure Specialist. NeiWeb Pure Specialist si registra solo un calo sensibile dell'incidenza degli sconti nella alla categoria "Igiene Pet".

Per una visione integrata

QBerg ha studiato un'offerta di Price Intelligence dedicata al mondo del Pet Care che integra in un'unica visione i prezzi e gli assortimenti in-store e web, nei canali della ddo e Pet Specialist. Monitoraggio della concorrenza, comparazione prezzi, strategie assortimentali e pianificazione delle azioni promozionali a portata di clic.
www.qberg.com

QBERG
PEOPLE BEYOND DATA