

MARKUP

IL MARKETING E IL RETAIL

New Business Media srl - via Eritrea, 21 - 20157 Milano
Anno XXXI luglio - agosto 2025 - MENSILE - € 12,00

n.341



#ALFEMMINILE | Simona Bianco, head of marketing & customer strategy, guida la nuova narrazione di Metro Italia: multicanalità, digitale e formazione per una ristorazione sempre più evoluta

TAKEACTION | Massimiliano Santoro, Ceo f&b e retail di Avolta Italy, racconta l'identità della realtà nata dalla fusione con Dufry: dall'eredità Autogrill a una nuova visione globale del travel retail

BEST PRACTICE, BEST COMPANY | Henkel Italia punta a generare un impatto positivo su ambiente, persone e comunità

PROTAGONISTI&STRATEGIE | Come rilanciare l'attrattività del retail specializzato tra i giovani? La chiave è la formazione, tecnica ed emotiva. Un esempio virtuoso arriva da Gruppo Teddy



Da 20 anni protagonisti nel settore delle ricerche di mercato

Dalla “seminterrato company” all’AI, passando per le evoluzioni delle ricerche di mercato, sempre realizzate con lo scopo di trasformarsi in elementi strategici per le aziende clienti. QBERG ha festeggiato a maggio i suoi primi **20 anni** di vita e il suo impegno nei settori del Pharma, Beni Durevoli, Largo Consumo, Pet e Wine&Spirits.

L’azienda, specializzata in servizi di **price intelligence** e analisi delle strategie assortimentali (trasversalmente tra **store, flyer e web**), è fondata su valori forti e ha all’attivo partnership strategiche come con Circana e New Line Ricerche di

Mercato: è una realtà consolidata e affidabile, che guarda al domani con entusiasmo.

In occasione di questa importante ricorrenza QBERG ha ringraziato tutti gli stakeholder che in 20 anni hanno contribuito al successo della società, a partire dal team, capace di fare squadra per soddisfare al meglio i clienti, perché **dietro ai dati ci sono le persone**.

Il rebranding del 2025

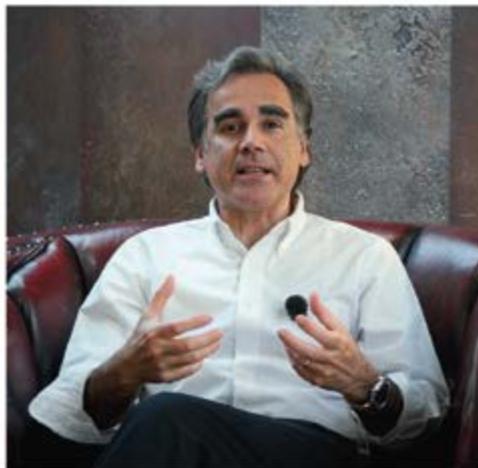
Una strategia di comunicazione online, il logo e il video sono i key fact del **rebranding** temporaneo del 20esimo anniversario. A testimoniare il traguardo raggiun-

to è il **logo celebrativo**, che resta on line sino a fine anno: una evoluzione grafica in color oro che rende evidente il bisogno di continuo cambiamento e crescita, associato al pay off “People beyond data”.

Il **video** corporate di 14 minuti, ideato dalla divisione Marketing di QBERG e dallo Studio Giulio Frasoldati, è invece una docu-intervista che ha il compito di raccontare le tappe principali della società - aneddoti compresi - sino a oggi: protagonisti sono i **tre soci fondatori** di QBERG (Riccardo Chechi, Fabrizio Pavone, German Castro Perez) in un girato dal look cinematografico, molto realistico ed emotivamente coinvolgente.



Riccardo Chechi
Co-founder e Sales Director



German Castro Perez
Co-founder e CTO/CIO



Fabrizio Pavone
Co-founder e CMO

