

SMARTPHONE: NUMERO LANCI E STRATEGIE DI PRICING

L'istituto di analisi QBerg ha scattato la fotografia di come si è mosso il mercato negli ultimi 12 mesi.

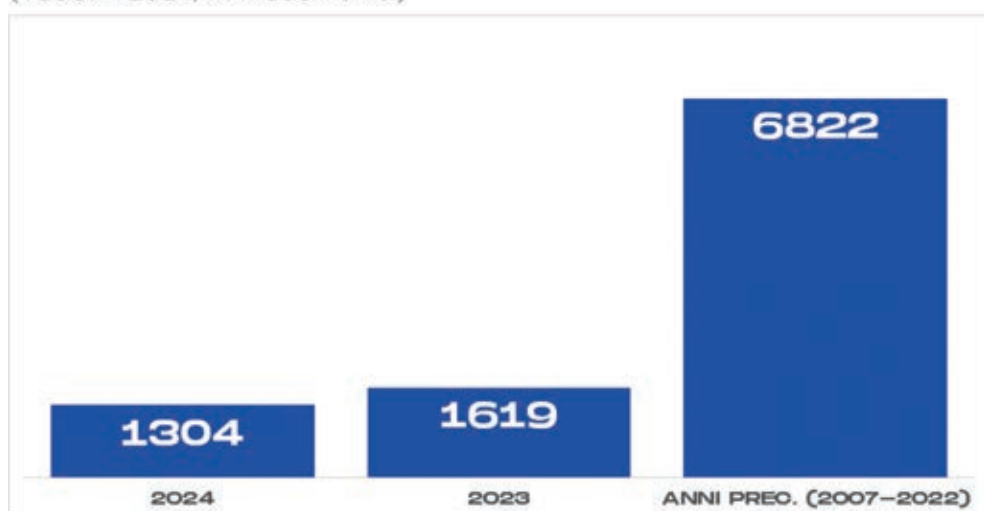


In occasione del prossimo Mobile World Congress di Barcellona, QBerg ha analizzato i nuovi lanci dei modelli di smartphone nel 2024 nel Web (14 siti nazionali e internazionali) con un focus sui Brand protagonisti di questo segmento di mercato.

Definire affollato il panorama dell'offerta degli smartphone in Italia è quasi ovvio: in vendita sul Web ci sono quasi 10.000 modelli, varianti fra loro per pollici, sistemi operativi, caratteristiche tecniche, colore e prezzo, dove abbondano prodotti con un'età media di oltre 4 anni e solo il 30% è stato messo in vendita nel 2023 e nel 2024.

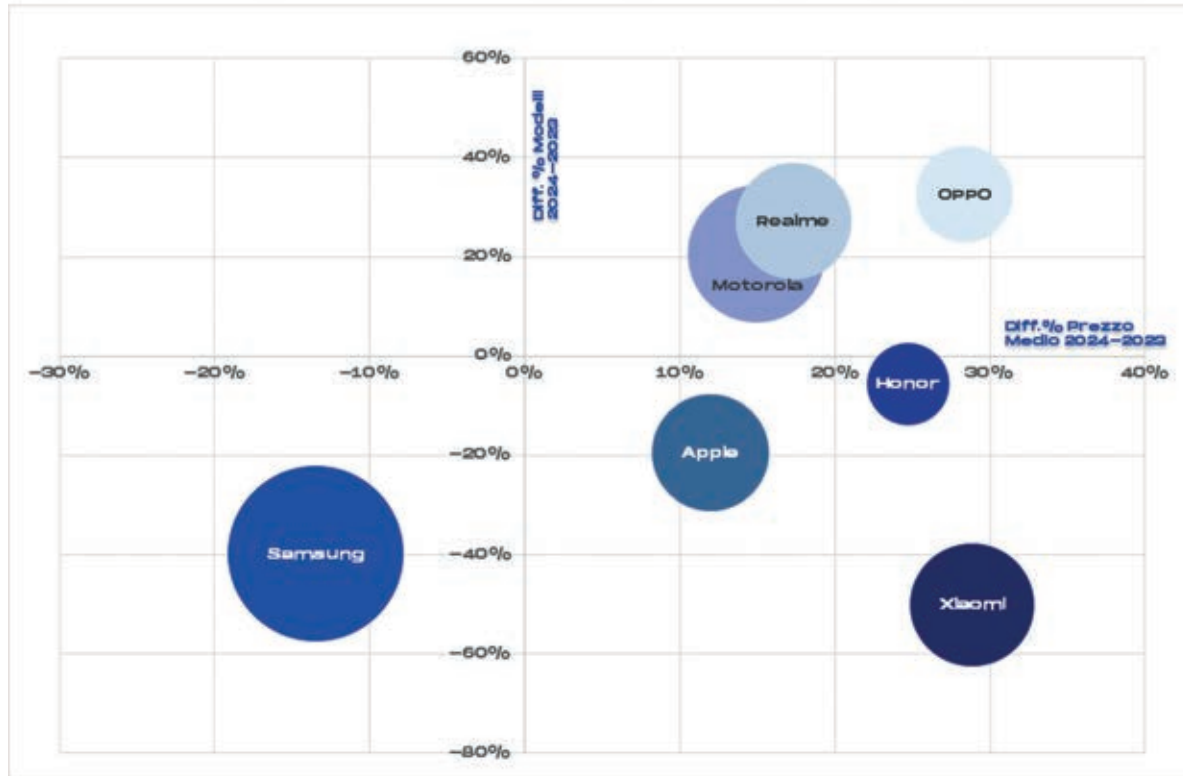
Forse proprio per l'elevato numero di modelli, la tendenza globale delle aziende produttrici sembra essere quella di limitare il numero di nuovi smartphone e delle loro varianti ai consumatori. Nel 2024, infatti sono stati introdotti sul mercato 1.304 modelli, in diminuzione di quasi il 20% rispetto ai 1.619 del 2023.

SMARTPHONE: Numero di nuovi modelli lanciati negli anni (Y2007-Y2024; N. modelli unici)



Fonte: QPoint 2025

SMARTPHONE: Variazione lanci e Prezzo medio dei **Brand** nel 2024
(Y2024; Diff. % num. vs. A.P., Diff. % prezzo vs. A.P.; largh. bolle=Quota Display)



LANCI E PREZZI

Samsung spicca per aver ridotto drasticamente il numero di modelli in commercio e, allo stesso tempo, i prezzi medi del suo portfolio complessivo. Al contrario, OPPO e Realme hanno arricchito la loro gamma di circa il 30% rispetto all'anno precedente.

Fonte: QPoint 2025



L'OFFERTA DI NUOVI SMARTPHONE SUL MERCATO WEB ITALIANO APPARE MONOPOLIZZATA DELLE AZIENDE CINESI:

- 3 telefoni su 5 di quelli in commercio nel mercato Web italiano nel 2024 sono Made in China, seguiti a distanza (con il 17,4%) dagli Smartphone prodotti in East Asia (Giappone, Corea, Taiwan) e da quelli Made in USA (9,7%);
- l'offerta di Smartphone sia di aziende europee che del Resto del mondo appare marginale in questo settore industriale tecnologico.

Scendendo nel dettaglio delle strategie di pricing delle singole aziende, si evidenzia quanto segue:

- Samsung è il leader nella Display Share (indicatore di visibilità sui siti Web) nel segmento Smartphone: la sua bolla Display è di dimensioni quasi doppia rispetto ai competitor. Il brand coreano ha decisamente razionalizzato la sua offerta nel 2024 rispetto al 2023, riducendo in maniera significativa (quasi -40%) il numero di modelli nuovi proposti, che lo ha portato anche ad avere nel 2024 prezzi medi (di circa il -13%) inferiori per l'insieme dei suoi nuovi smartphone rispetto a quelli che aveva lanciato nel 2023;
 - sul versante nuovi modelli, invece, ci sono differenze fra i brand USA e quelli cinesi:
 - nelle aziende USA, diminuiscono le nuove proposte 2024 di Apple (circa -20%);
 - incrementi di nuovi modelli di Motorola (+20% circa);
 - Oppo e Realme incrementano i loro modelli 2024 vs 2023 di +30% circa;
 - Honor è in netta decrescita col -5,4% di modelli;
 - Xiaomi addirittura del -50%.

2024: UN ANNO DI RAZIONALIZZAZIONE PER GLI SMARTPHONE

Nel corso del 2025 sarà interessante verificare, e già dal Mobile World Congress potranno esserci delle risposte, l'evoluzione di alcuni trend industriali:

- continuerà la razionalizzazione degli assortimenti, o si ritornerà ad una espansione a largo raggio dell'offerta di nuovi smartphone?
- le aziende USA e dell'East Asia con i loro nuovi modelli, confermeranno o amplieranno la loro leadership di innovatività nella fascia premium, respingendo l'espansione dei brand cinesi?
- quali brand punteranno ad ampliare la loro presenza nelle fasce di prezzo intermedie (€200-€600)?