

VOLANTINI: I 100 BRAND PIÙ PRESENTI DELL'ANNO

La classifica, stilata da QBerg, registra i marchi che hanno utilizzato di più la leva marketing del volantino per promuovere i loro prodotti.

Come ogni anno, torna l'appuntamento con QBerg Flyer 100, la classifica dei primi 100 marchi più presenti a volantino nel mercato italiano dei Beni Durevoli, giunta alla sua nona edizione.

Un appuntamento atteso per l'Industry e per il Retail che mostra i brand maggiormente presenti in promozionalità, e redatto da QBerg, Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale (flyer, punti vendita fisici, e-commerce e newsletter).

L'analisi ha preso in considerazione i flyer promozionali del 2024 di Catene, Gruppi d'acquisto, Ipermercati, Supermercati, Cash&Carry, Game Specialist utilizzando l'indicatore Qp3, che misura la visibilità a volantino.

QBERG FLYER 100 ED.2024: I TOP BRAND

LA TOP 5 *

1	SAMSUNG	11,91%
2	Apple	3,73%
3	LG	3,65%
4	PHILIPS	3,00%
5	hp	2,88%

*La classifica è realizzata secondo l'indicatore Quota Qp3, la quota di visibilità promozionale "made in QBerg". La Qp3 rappresenta lo share ponderato a volantino, in grado di riprodurre in modo oggettivo la situazione reale dell'attività promozionale.

QBERG
ANALISI DATI

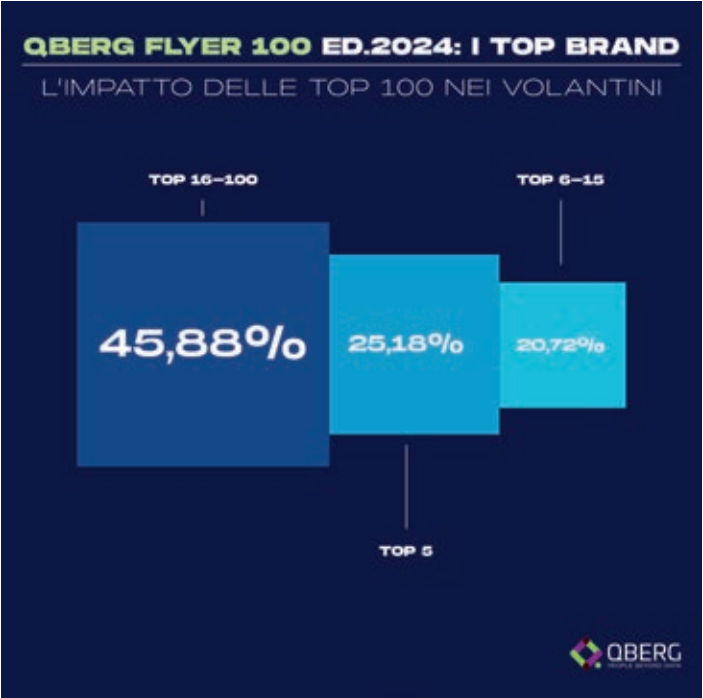
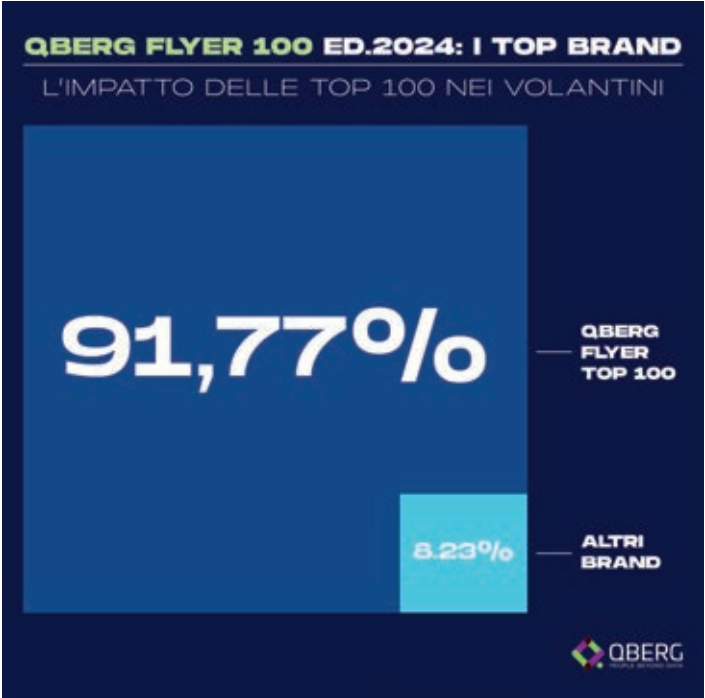
LA TOP FIVE

Samsung è l'azienda che ha sfruttato più di tutte la promozionalità del volantino, seguita da Apple, LG, Philips e HP.



Flyer 100
word
cloud





POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
1	Samsung	11.91%	→ --	SAMSUNG
2	Apple	3.73%	→ --	
3	LG	3.65%	→ --	
4	Philips	3.00%	↑ +3	PHILIPS
5	HP	2.88%	→ --	
6	Rowenta	2.88%	↑ +3	Rowenta
7	Xiaomi	2.52%	↓ -3	
8	Lenovo	2.52%	→ --	Lenovo
9	Hisense	2.30%	↑ +3	Hisense
10	Sony	2.24%	→ --	SONY

POS	BRAND	Qp3 SHARE	Rank Vs. PY	
11	Acer	1.78%	↑ +8	
12	Bosch	1.68%	↓ -1	BOSCH
13	Whirlpool	1.64%	↑ +3	
14	Motorola	1.62%	↑ +3	
15	Asus	1.53%	↑ +5	ASUS
16	Electrolux	1.53%	↓ -3	
17	De Longhi	1.47%	↓ -3	
18	OPPO	1.43%	↓ -12	
19	Haier	1.40%	↑ +4	Haier
20	Electroline	1.37%	↑ +14	Electroline

GLI INSIGHT DEL 2024

Nel 2024 i i Top100 sono stati rappresentati per il 91,77% dai brand presenti sui flyer. Inoltre, i Top5 da soli rappresentano ben il 25,18%. Gli unbranded scendono ulteriormente rispetto al 2023 e raggiungono-

no lo 0.13%, occupando la 101esima posizione assoluta. Dalla classifica emergono alcuni dati molto chiari:

- dominano ancora i tre colossi dell'elettronica:
- Samsung sempre in vetta col

- 11,91% in leggera flessione rispetto al 2023 (12,36%)
- Apple presidia il secondo posto con il 3,73%
- LG si aggiudica ancora la sua meritata medaglia di bronzo con il 3,65% in leggero aumento rispetto all'anno precedente (3.39%)
- Philips (3%) si aggiudica il quarto posto salendo di 3 posizioni, mentre HP mantiene il quinto posto con il 2,88% e Rowenta spicca con una crescita di 3 posizioni vs il 2023 con il 2,88%;
- le performance migliori in termini di posizioni se le aggiudicano Electroline (+14); Moulinex (+13); Miele (+11), NutriBullet (+23); Imou (+22);
- mantengono le stesse posizioni i brand: Samsung, Apple, LG, HP ma anche Lenovo e Sony;
- New Entry nella nostra classifica annuale per Huawei, Corsair, Dreame, DJI, Glemgas, Lexar e Soda-stream.

La classifica completa può essere consultata a questo link: <https://www.qberg.com/qberg-flyer-100/>