GIUGNO/LUGLIO 2025
WWW.UPTRADEBIZ.IT

UPTRADE

PEOPLE#TECHNOLOGY#DESIGN

RETAIL
"MIRACOLO CAMPANIA"

INTERVISTA
MICHELA LUCCHESINI,
BEKO ITALIA

MISTERY SHOPPING
QUANTI CLIENTI CI SONO NEI NEGOZI?

NUOVI COMPETITOR
MOVA SBARCA IN EUROPA

ACCESSORI
TUTTI PAZZI PER GLI AURICOLARI

Barni Carlo

POCHI SLOGAN, TANTA SOSTANZA

Luigi e **Giuseppe Barni**,

amministratori dell'azienda di Busto Garolfo (Mi)

DUESSE MEDIA NETWORK SRL - Anno VIII - n. 6/7 - € 1,55

SMARTWATCH: I PREZZI ONLINE SOTTO LA LENTE

Questo mese QBerg ha analizzato la variazione dell'indice di prezzo medio negli ultimi tredici mesi. Ne esce un mercato in fase di **maturazione**, dove l'innovazione rallenta e i player competono più sul prezzo che su valore

Continua l'analisi di QBerg sull'andamento dei prezzi online: questo mese si concentra sulla famiglia degli Smartwatch. In particolare, la variazione dell'Indice Year over Year (YoY, riferito al pari mese dell'anno precedente) e Month over Month (MoM, variazione riferita al mese precedente).

Come sempre, il campione considerato include i principali siti di e-commerce, sia generalisti sia specialisti di elettronica. Fanno parte del panel anche i più importanti siti manufacturer, che rappresentano l'offerta D2C (direct to consumer) delle primarie aziende del mercato. La base di calcolo dell'indice è il prezzo medio ad aprile 2023.

L'ANALISI

Nel periodo analizzato, l'indice dei prezzi degli Smartwatch online mostra un movimento discendente, sia su base annua (YoY) sia su base mensile (MoM), con alcune eccezioni che suggeriscono dinamiche di stagionalità, ciclicità promozionale e aggiustamenti post-picco.

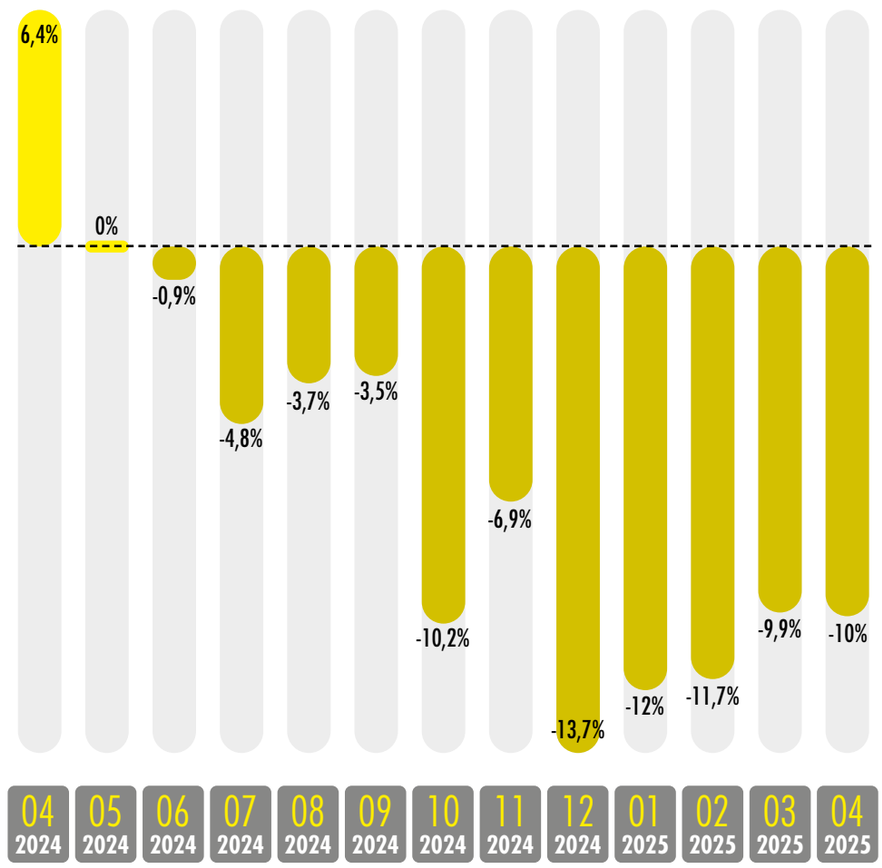
VARIAZIONE ANNO SU ANNO

Dopo un incremento significativo ad aprile 2024 (+6,4%), l'indice dei prezzi comincia un lento ma continuo declino. Da maggio a dicembre 2024, tutte le variazioni YoY sono negative, con un picco di decrescita a dicembre 2024 (-13,7%) e gennaio 2025 (-12%). Questo suggerisce che i prezzi, nella seconda parte del 2024, sono stati sistematicamente inferiori rispetto agli stessi mesi del 2023.

Da febbraio ad aprile 2025 il tasso negativo si riduce leggermente, ma resta marcato (intorno al -10%), indicando che il mercato non ha ancora recuperato in termini di pricing.

GRAFICO 1

Variazione Indice di prezzo YoY (base 04/2023)



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di aprile 2023.

VARIAZIONE MESE SU MESE

Come si vede dal grafico 2, l'analisi MoM evidenzia alcune oscillazioni più rapide.

Il mese di maggio 2024 registra un brusco calo dei prezzi rispetto ad aprile (-8%), probabilmente in reazione al picco YoY di aprile, con aggiustamenti promozionali o clearance di magazzino.

In giugno 2024, si osserva, invece, un lieve rimbalzo positivo (+1,5%), ma a luglio e agosto tornano le flessioni (rispettivamente -3,8% e -2,6%).

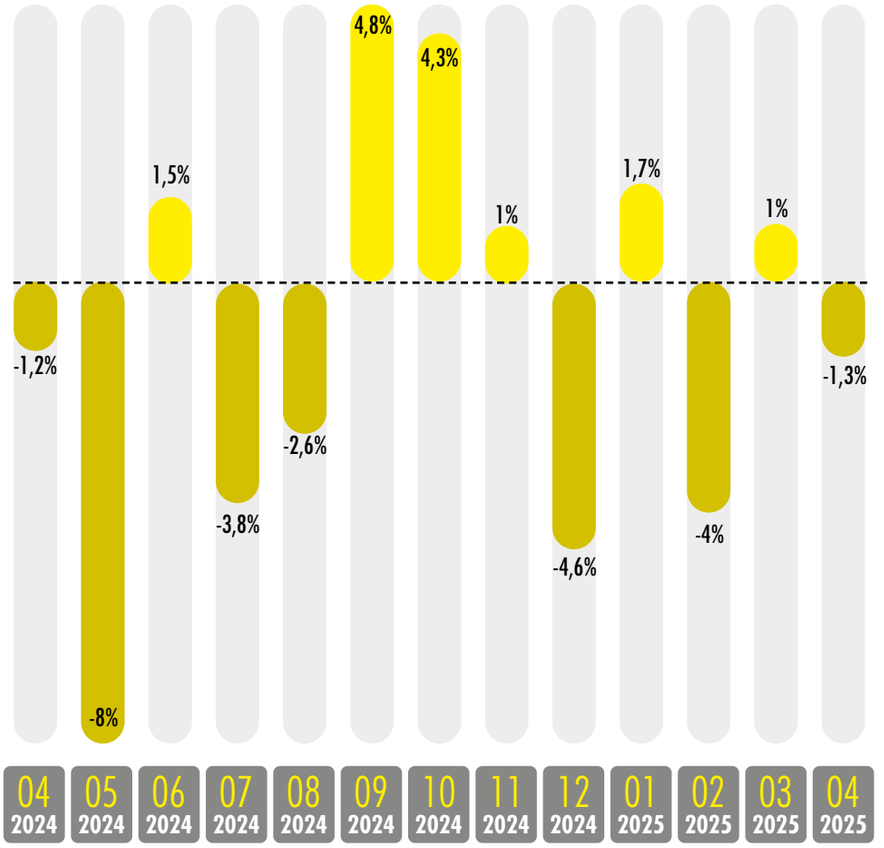
A settembre e ottobre 2024 tornano le variazioni positive (rispettivamente +4,8% e +4,3%), che coincidono con la finestra di lancio autunnale di nuovi modelli (ad esempio, nuovi Apple Watch o Galaxy Watch), i quali tendono a posizionarsi su fasce di prezzo più alte. Infine, a dicembre 2024, in controtendenza con l'abituale corsa natalizia, mostra una contrazione MoM del -4,6%: segnale che il Black Friday ha spinto le promozioni già a novembre (+1%) e che l'offerta natalizia ha mantenuto prezzi contenuti.

Il 2025 si apre con un recupero (gennaio +1,7%, marzo +1%), ma aprile torna negativo (-1,3%), segnalando una possibile strategia promozionale post-lancio primaverile o in vista di eventi sportivi che stimolano la vendita di dispositivi fitness, spesso con pricing aggressivo.

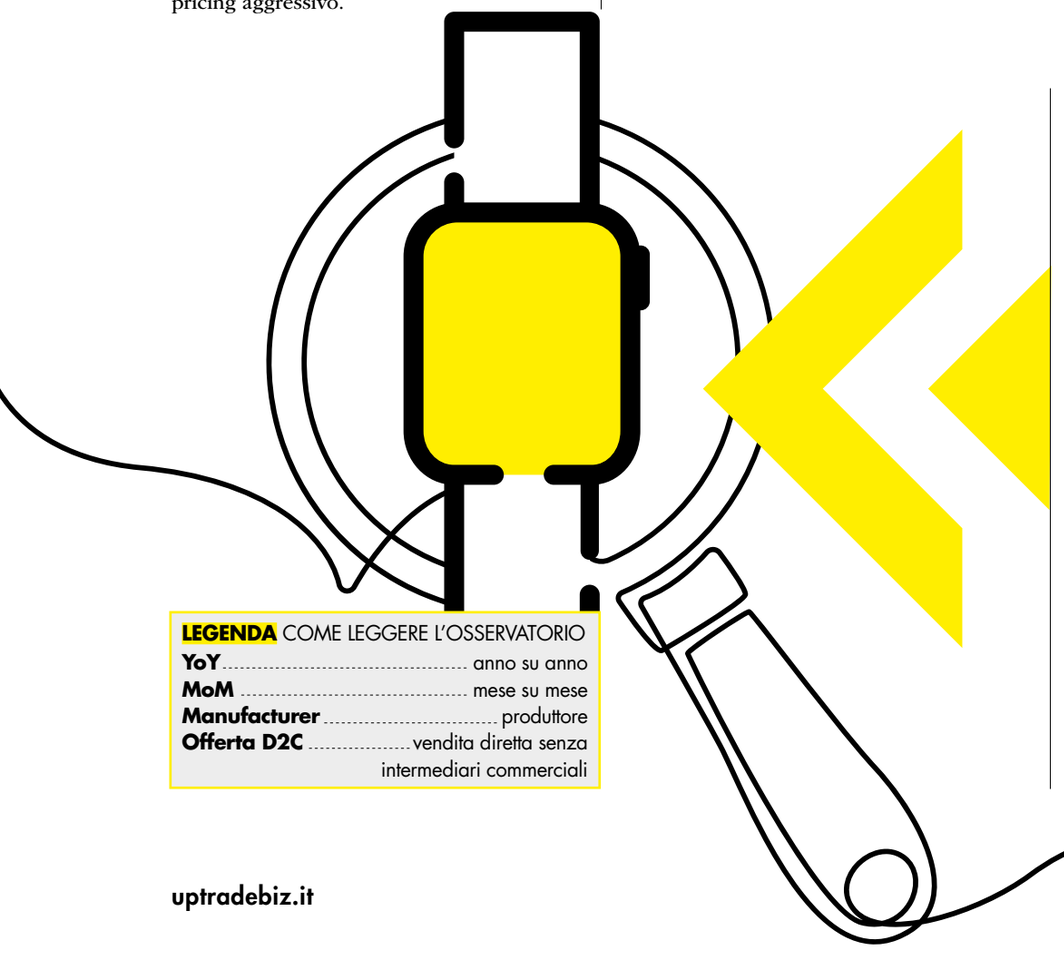
GRAFICO 2

Variazione Indice di prezzo MoM (base 04/2023)

QBERG PEOPLE BEYOND DATA



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di aprile 2023.



LEGENDA COME LEGGERE L'OSSERVATORIO

YoY ..... anno su anno
MoM ..... mese su mese
Manufacturer ..... produttore
Offerta D2C ..... vendita diretta senza intermediari commerciali

CONCLUSIONI

La discesa dei prezzi YoY, insieme alle fluttuazioni MoM, segnala un mercato in fase di maturazione, dove l'innovazione rallenta e i player competono più sul prezzo che su valore. Le occasioni promozionali (Back to School, Black Friday, nuove release) influenzano fortemente i prezzi mensili. Un'ulteriore pressione potrebbe essere giustificata dagli eventi sportivi (per esempio, le Olimpiadi 2024) e da dinamiche macroeconomiche come l'inflazione dei beni elettronici o la riduzione del potere d'acquisto. Nel complesso, la famiglia degli Smartwatch, almeno a livello di prezzi, è in sofferenza: è fondamentale per le aziende, in queste congiunture, monitorare strettamente i lanci stagionali, cicli promozionali e competitività dei prezzi per adeguare tempestivamente le strategie di prezzo e posizionamento.

UT