

La DERMOCOSMESI star nei FLYER

Che ruolo riveste la Dermocosmesi nei volantini del comparto Pharma? È quanto ha analizzato relativamente al 2024 QBERG, soffermandosi su categorie, prezzi e brand presenti

A cura di QBerg

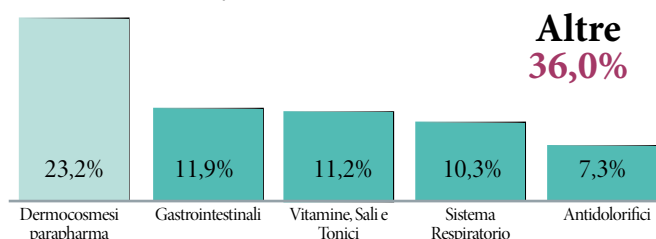
Che la Dermocosmesi di classe farmaceutica ("Dermocosmesi Parapharma") fosse una Categoria di primaria importanza era noto: alta battuta di cassa, dedicata alla persona, sostenuta da alti investimenti pubblicitari. Con questa analisi abbiamo voluto verificare come sia stata rappresentata nei volantini (o "flyer") del mondo farmaceutico nel 2024: parliamo di volantini della GD (Iper, Super, Drug Specialist, filtrati però per le sole pagine chiaramente etichettate come "Corner pharma") e di Farmacie/Parafarmacie.

La prima conferma arriva dal grafico relativo alle Top 5 Categorie a volantino: sia nel caso dei volantini "Corner pharma" della GD che in quelli di Farmacie e Parafarmacie, la Dermocosmesi si trova tra le prime cinque.

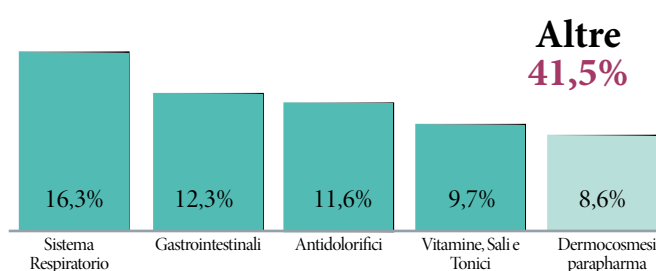
Ma allo stesso tempo emergono le prime differenze tra i due canali: nella GD è di gran lunga la prima Categoria, con quasi il doppio di quota di visibilità ("quota QP3") rispetto alla seconda, mentre sui volantini delle Farmacie è al quinto posto. La vocazione alla "cura" delle Farmacie, rispetto a quella evidentemente più orientata alla "persona/benessere" della GD è evidente. Altra differenza è data dalla concentrazione delle categorie: più concentrata per la GD, che lascia spazio alle altre solo per il 36%, meno per le Farmacie, in cui le altre categorie hanno oltre il 41% di quota visibilità.

DERMOCOSMESI PARAPHARMA: quota Flyer Top5 Categorie (Y2024; quota Qp3)

Flyer PHARMA GD

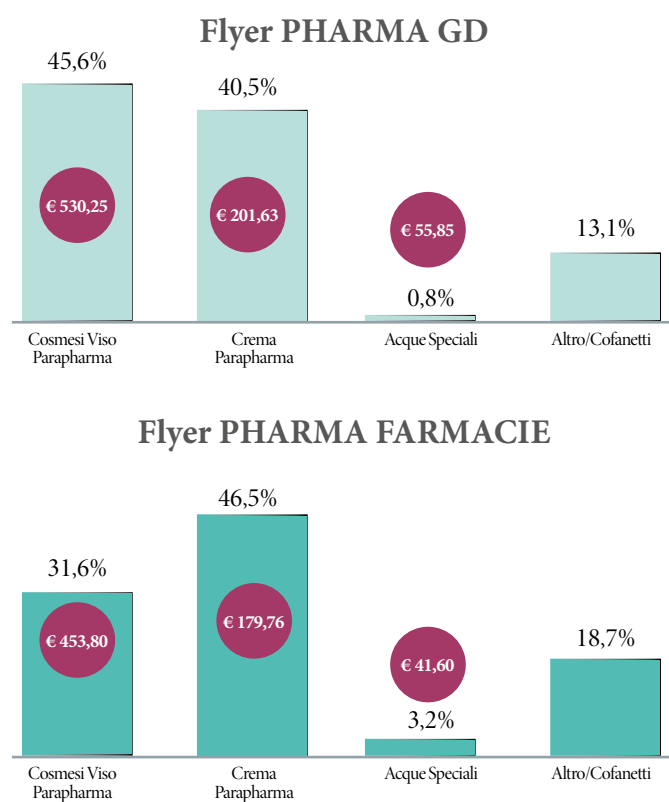


Flyer PHARMA FARMACIE



Fonte: QPoint 2025

DERMOCOSMESI PARAPHARMA: quota e prezzo medio/litro Flyer Sottocategorie (Y2024; quota Qp3, prezzo volume medio)



Fonte: QPoint 2025

FOCUS DERMOCOSMESI: SOTTOCATEGORIE E PREZZI

Nella prossima analisi abbiamo messo a 100 l'intera Categoria.

Anche in questo caso emergono diverse differenze sostanziali:

- sui flyer della GD è la Cosmesi viso a essere più visibile, anche se seguita da vicino dalle altre creme. Sui flyer di Farmacie e Parafarmacie invece sono le Creme per il resto del corpo a prevalere, con il Viso molto distanziato;
- la Sottocategoria Altro/Cofanetti (che include oli, confezioni regalo, ecc.) copre il 13% sui flyer della GD, mentre è più rappresentata in Farmacia;
- il prezzo medio al litro è decisamente più basso sui volantini di Farmacie e Parafarmacie rispetto alla GD, eccezion fatta per le Acque speciali, che però nella GD occupano uno spazio minimale.

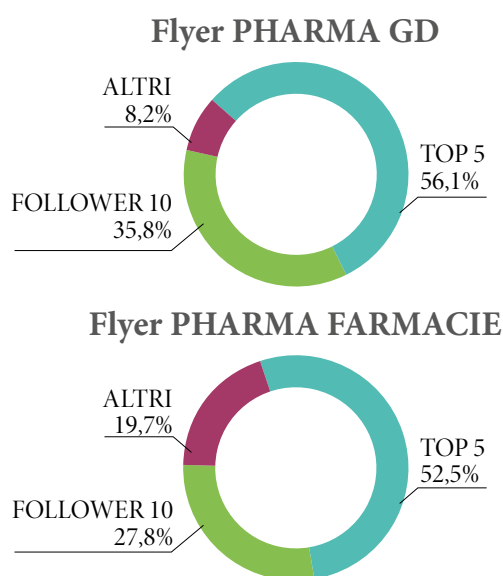
LE AZIENDE

Chi sono i Produttori che maggiormente hanno presidiato i volantini nel 2024? Abbiamo voluto rispondere a questa domanda con l'ultima analisi.

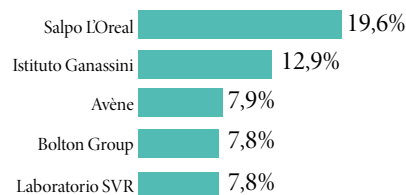
Iniziamo con il dire che il flyer della GD è decisamente più concentrato: i Top 30 Produttori occupano oltre il 90% della visibilità, dove invece le Farmacie lasciano quasi il 20% ai follower. L'Oréal, Istituto Ganassini e Avène sono le tre prime Aziende sulle promozioni a volantino di entrambi i canali: Bolton appare al quarto posto in GD e al quinto in Farmacia, mentre Laboratoires SVR, al quinto posto nella GD, lascia a Beiersdorf il posto per Farmacie e Parafarmacie.



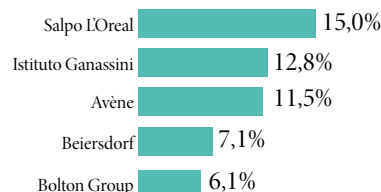
DERMOCOSMESI PARAPHARMA: quota Flyer dei Produttori (Y2024; quota Qp3)



TOP 5



TOP 5



Fonte: QPoint 2025