

FLAT TV:

I PREZZI ONLINE SOTTO LA LENTE

L'analisi di QBerg mette in luce una dinamica complessa, influenzata sia da strategie promozionali sia da fattori stagionali e macroeconomici. In **saldo permanente**, si allarga il divario con il 2024

C

Continua l'analisi di QBerg per UpTrade sull'andamento dei prezzi online e questa volta si concentra sui Flat Tv.

Dopo una fase iniziale di apparente stabilità, i prezzi delle Flat Tv in ambito e-commerce hanno mostrato segnali di decisa flessione nel secondo semestre del 2024, seguiti da un rimbalzo parziale nei primi mesi del 2025. L'analisi dell'indice di prezzo, calcolato rispetto al mese di giugno 2023, mette in luce una dinamica complessa, influenzata sia da strategie promozionali che da fattori stagionali e macroeconomici.

SEGNALI DI RALLENTAMENTO NEL TERZO TRIMESTRE 2024

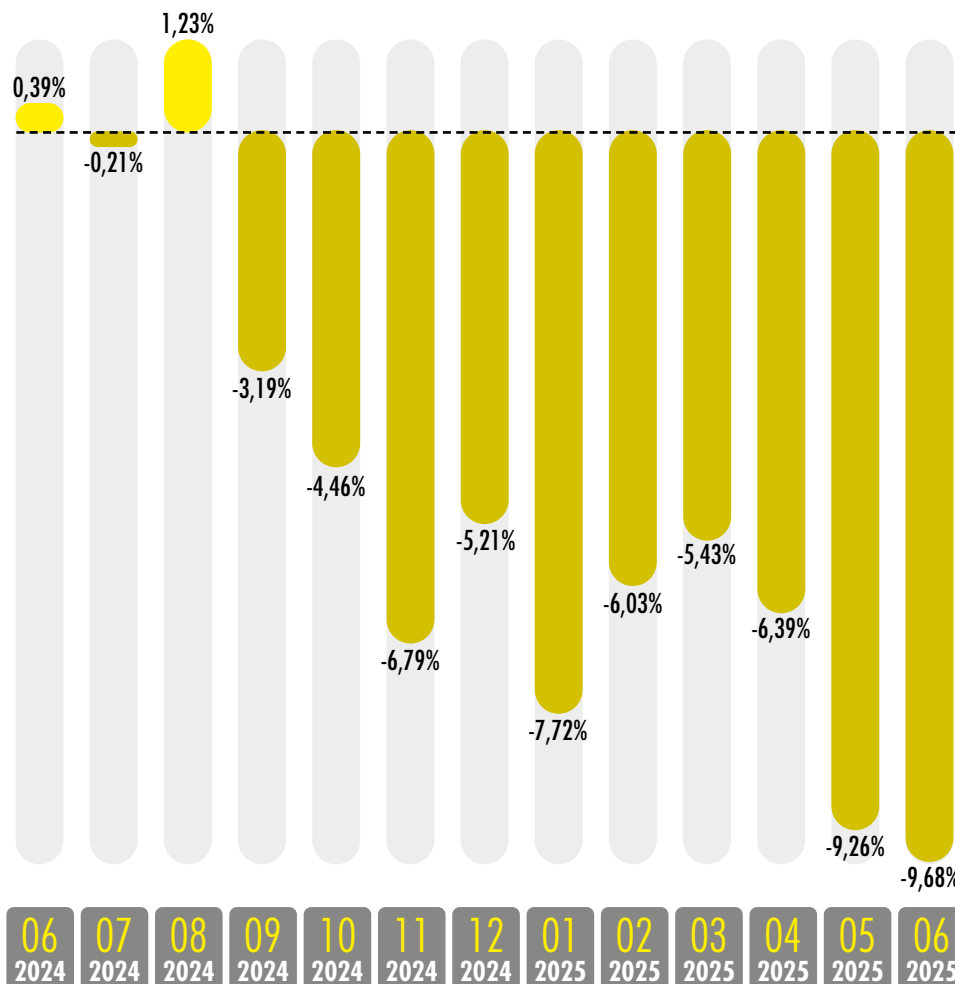
Il periodo compreso tra agosto e novembre 2024 è stato caratterizzato da un netto calo dei prezzi. In particolare, l'indice YoY ha subito un'inversione a settembre (-3,1%) e ha continuato a peggiorare nei mesi successivi, fino a toccare il -6,7% a novembre. Anche la variazione mensile (MoM) ha registrato picchi negativi importanti: -3% a settembre e -2,2% a ottobre. Questi cali suggeriscono un'intensa attività promozionale in preparazione al Black Friday, che tradizionalmente anticipa i consumi natalizi nel comparto elettronica.

MINIMO STORICO A FINE 2024

Il momento di maggiore compressione dei prezzi si è avuto tra novembre 2024 e gennaio 2025, con una contrazione YoY costantemente sopra il -5%, fino a toccare il -7,7% a gennaio. Il leggero recupero di dicembre (+0,75% MoM) appare come un'anomalia legata probabilmente al periodo natalizio, in cui la domanda si concentra su modelli premium e bundle, facendo lievitare temporaneamente i valori medi.

GRAFICO 1

Variazione Indice di prezzo YoY



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di giugno 2023.

IL 2025 SI APRE NEL SEGNO DELLA STABILIZZAZIONE

Dai primi mesi del 2025 emergono segnali di ripresa. A febbraio il MoM (-1,3%) si attenua rispetto ai mesi precedenti, mentre a marzo e aprile l'indice mensile risale ulteriormente fino a virare in positivo ad aprile (+0,5%) e maggio (+2,4%). Questo rimbalzo potrebbe essere attribuito a un progressivo esaurimento delle giacenze promozionali post-natalizie o a un primo effetto delle nuove linee 2025 presentate in occasione del CES di Las Vegas, evento che storicamente contribuisce a ricalibrare l'offerta.

TREND DI FONDO ANCORA NEGATIVO SU BASE ANNUA

Nonostante i segnali positivi di breve termine, il trend su base annua resta fortemente negativo: a maggio 2025 l'indice YoY è sceso a -9,2%, e a giugno a -9,6%. Questo dato suggerisce che, rispetto a un anno fa, i prezzi sono calati di quasi il 10%, un valore significativo che riflette una pressione competitiva costante nel comparto Tv.

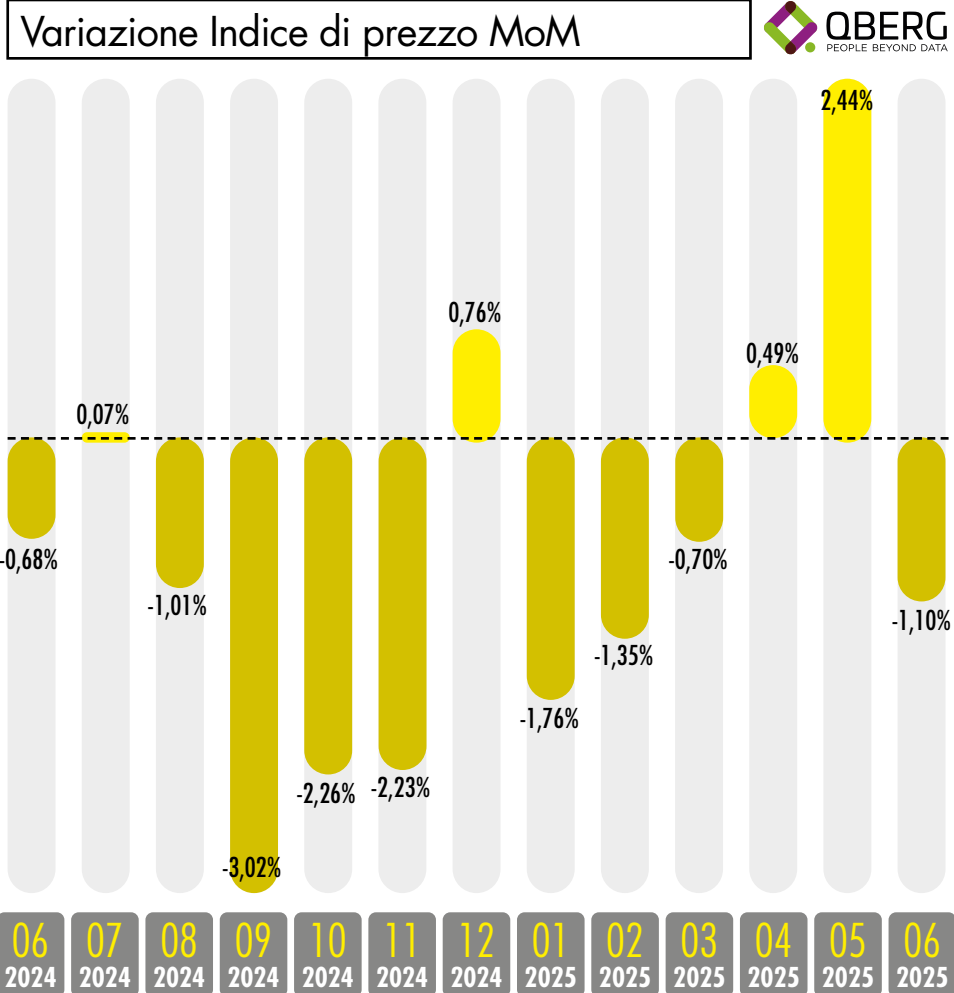
CONCLUSIONE: CONSUMATORE FAVORITO, MARGINI SOTTO PRESSIONE

In sintesi, il mercato Flat Tv si conferma in forte tensione promozionale. A seguito di una seconda metà del 2024 dominata da sconti strutturali, i primi mesi del 2025 mostrano un timido recupero, ma non ancora sufficiente a invertire il trend su base annua. Per il consumatore si tratta di un periodo favorevole per l'acquisto; per le aziende, di una sfida continua alla redditività. I prossimi mesi, segnati da eventi come i saldi estivi e le campagne back-to-school, saranno cruciali per capire se il settore riuscirà a stabilizzarsi o se la discesa dei prezzi proseguirà.

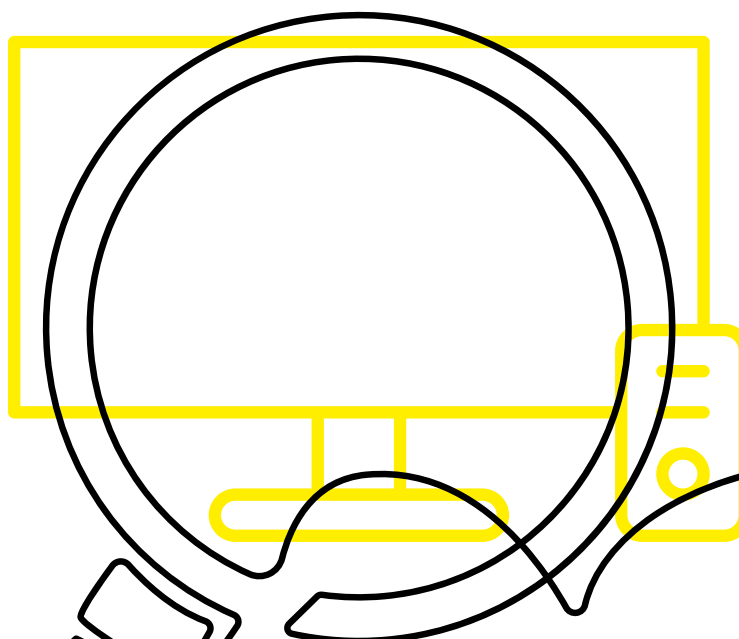
IL PANEL

Il campione considerato da QBerg include i principali siti di e-commerce, sia generalisti sia specialisti di elettronica. Fanno parte del panel anche i più importanti siti manufacturer, che rappresentano l'offerta D2C (direct to consumer) delle primarie aziende del mercato. La base di calcolo dell'indice è il prezzo medio giugno 2023.

GRAFICO 2



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di giugno 2023.



LEGENDA COME LEGGERE L'OSSERVATORIO

YoY anno su anno
MoM mese su mese
Manufacturer produttore
Offerta D2C vendita diretta senza intermediari commerciali