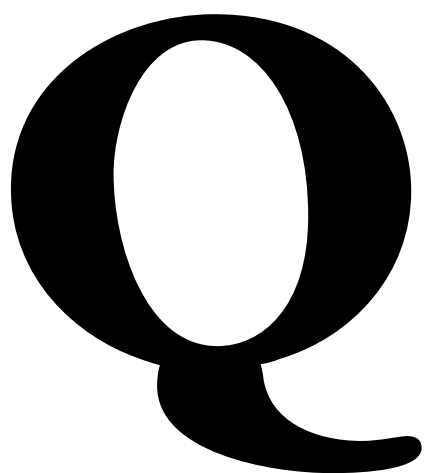


FRIGGITRICI AD ARIA

I PREZZI ONLINE SOTTO LA LENTE

Dopo anni in crescita, l'analisi di QBerg mette in luce un trend a ribasso per questa categoria di prodotto. A causare questa **deflazione**, l'iperframmentazione dell'offerta e la maturità che ha raggiunto la categoria



Questo mese l'analisi di QBerg per UpTrade sull'andamento dei prezzi online si concentra sulle friggitrici ad aria.

Sui siti online di elettronica, ad agosto 2025 l'indice dei prezzi delle friggitrici registra ancora un trend a ribasso, e più precisamente: -7,0% YoY ("Year-Over-Year") e -0,6% MoM ("Month-Over-Month"). Su base annua prosegue infatti la fase deflattiva, con un'estate decisamente debole: la media YoY di giugno-agosto 2025 è -7%, a fronte di una relativa stabilizzazione nei mesi marzo-maggio (circa -1,4%). Sul piano congiunturale, l'estate mostra ancora pressione al ribasso (media MoM di -2,9% tra giugno e agosto) dopo una primavera sostanzialmente piatta.

ANALISI E DINAMICHE

La dinamica YoY mostra le seguenti evidenze:

- Il confronto annuo rimane negativo e diffuso per l'intero periodo osservato. Il minimo si tocca a dicembre 2024 (-9,5%), poi tra marzo-maggio 2025 si intravede un momentaneo allentamento (valori nell'intorno di -2%/-1%).

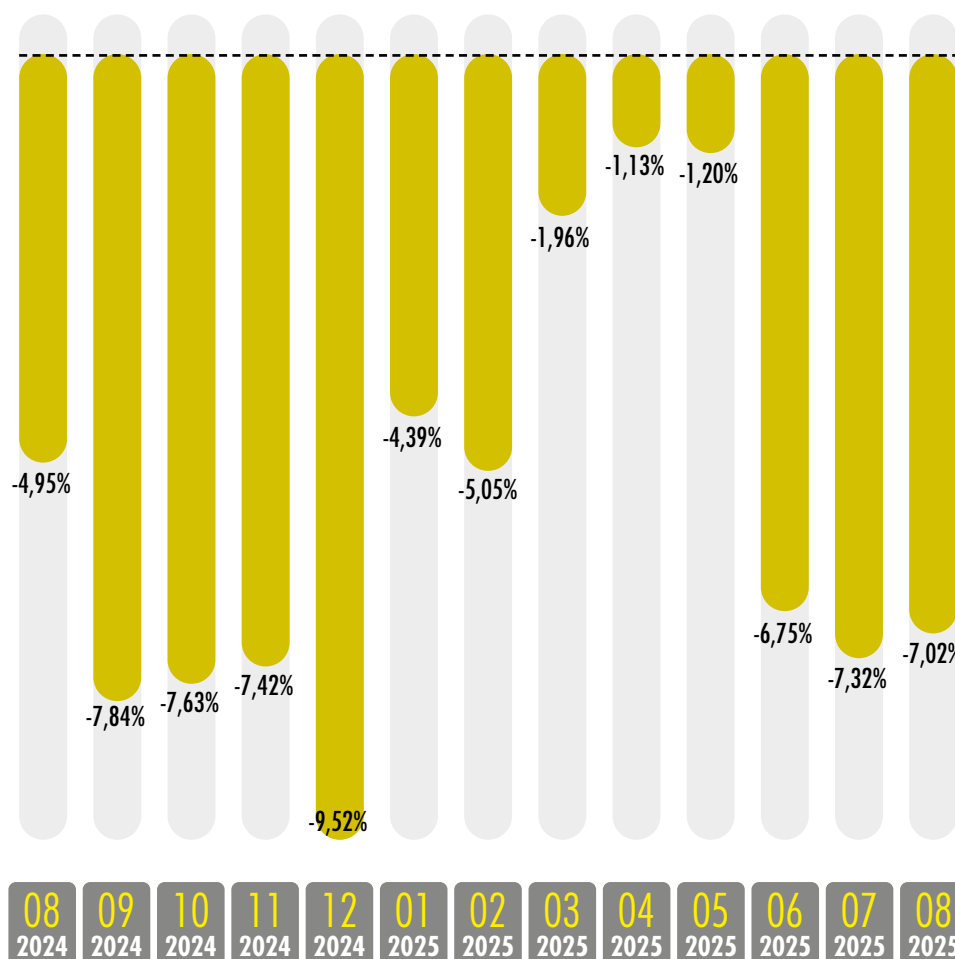
- Da giugno 2025 la curva torna a peggiorare con decisione (-6,7%), confermandosi su livelli molto simili a luglio (-7,3%) e agosto (-7%).
- La traiettoria aprile-agosto 2025 evidenzia un peggioramento medio di circa -1,8 p.p. al mese, segnale di una rinnovata intensità concorrenziale e/o di un cambiamento di mix verso fasce prezzo più basse.

La dinamica MoM dà adito, invece, alle seguenti considerazioni:

- La serie congiunturale alterna fasi di rimbalzo e arretramento: spicca gennaio 2025 (+3,2% MoM) come correzione post-promozionale, seguita da nuovi cali.
- L'episodio più marcato è giugno 2025 (-5,9% MoM), verosimilmente associabile a campagne promozionali aggressive o a politiche

GRAFICO 1

Variazione Indice di prezzo YoY



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di agosto 2023.

di smaltimento scorte; il calo prosegue in luglio (-2,2%) e si attenua in agosto (-0,6%).

- Negli ultimi 12 mesi si osservano 8 mesi in calo e 5 in crescita; la volatilità congiunturale (deviazione standard MoM) è nell'ordine di ~2 p.p., indice di un contesto tattico fortemente guidato da promozioni e posizionamento competitivo.

MARCHI E MODELLI ANALIZZATI

Per quanto riguarda la struttura competitiva e la pressione sui prezzi, si aggiunge che, nel periodo di osservazione, sui principali siti di e-commerce di consumer electronics sono stati rilevati ben 211 marchi e 1.591 modelli (~7,5 modelli/brand in media). Questa iper-frammentazione dell'offerta porta facilmente a forte sovrapposizione di caratteristiche e fasce prezzo ('me-too products'), con conseguente competizione di prezzo ribassista per emergere nei motori di ricerca e nei cataloghi dei merchant, accompagnata da promozionalità frequente come leva primaria di differenziazione a breve termine.

CONCLUSIONI

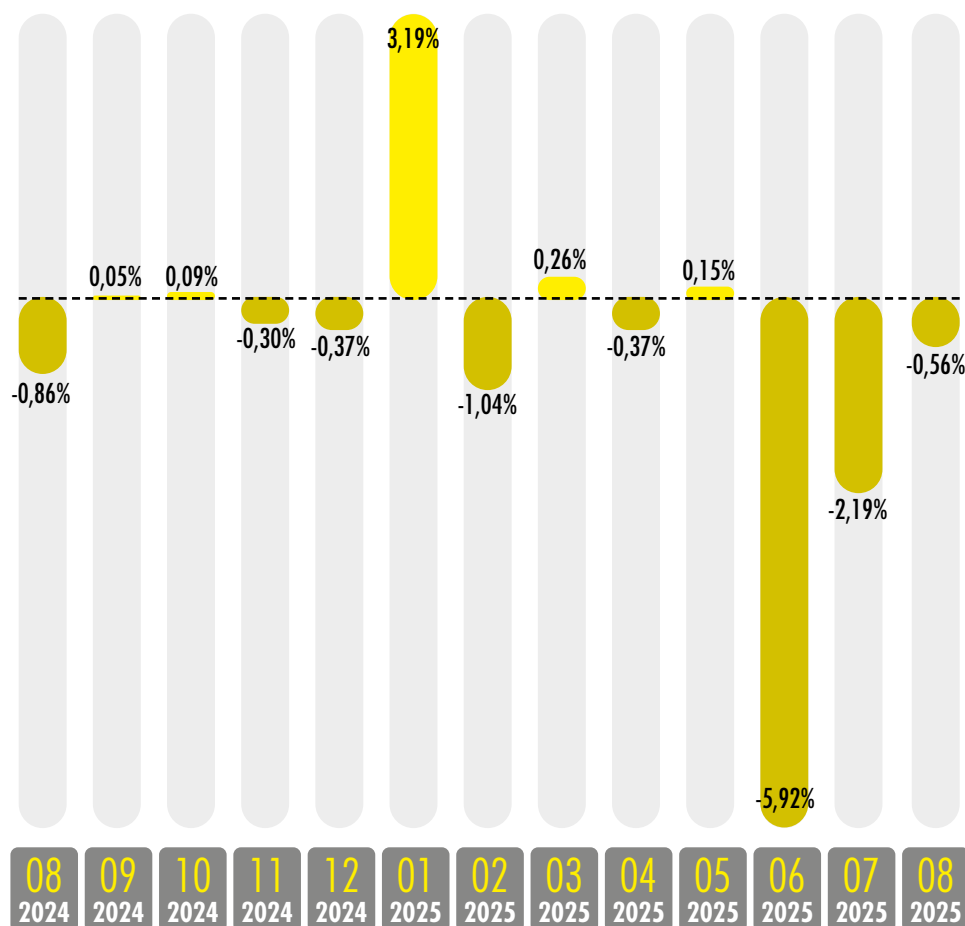
L'ampiezza del portafoglio disponibile e la tipica maturità di categoria riducono probabilmente la capacità dei brand di sostenere listini, favorendo uno slittamento del mix verso entry e mid-tier: in questo scenario (come del resto è ovvio), i pochi marchi con equity forte possono difendere parzialmente il prezzo grazie a feature distintive (capienza, funzioni smart, finiture), mentre la coda lunga dei brand minori alimenta la pressione al ribasso nei segmenti più sensibili.

IL PANEL

Il campione considerato da QBerg include i principali siti di e-commerce, sia generalisti sia specialisti di elettronica. Fanno parte del panel anche i più importanti siti manufacturer, che rappresentano l'offerta D2C (direct to consumer) delle primarie aziende del mercato. La base di calcolo dell'indice è il prezzo medio agosto 2023.

GRAFICO 2

Variazione Indice di prezzo MoM



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di agosto 2023.

LEGENDA COME LEGGERE L'OSSERVATORIO
YoY anno su anno
MoM mese su mese
Manufacturer produttore
Offerta D2C vendita diretta senza intermediari commerciali