

LAVASTOVIGLIE

CATEGORIA STRATEGICA NELL'UNIVERSO DELL'INCASSO

Rispetto al free-standing, il segmento **Built-in** si caratterizza per un posizionamento di prezzo superiore alla media, riflettendo un target orientato alla **sostituzione qualificata** o all'**acquisto** in fase di ristrutturazione. Ciò lo rende particolarmente sensibile alle politiche promozionali e all'andamento dei **costi di produzione e distribuzione**

N

Nel panorama dell'elettrodomestico da incasso, le lavastoviglie Built-in rappresentano una delle categorie più strategiche e ad alto valore medio.

Prodotto imprescindibile per la cucina moderna, unisce tecnologia, design e integrazione architettonica, diventando spesso un indicatore privilegiato dell'andamento del comparto 'major appliances' nel suo complesso.

Il segmento è caratterizzato da un posizionamento di prezzo superiore alla media rispetto alle lavastoviglie free-standing, riflettendo un pubblico orientato alla sostituzione qualificata o all'acquisto in fase di ristrutturazione. Ciò lo rende particolarmente sensibile sia alle politiche promozionali dei brand sia all'andamento dei costi di produzione e distribuzione.

In questo contesto, monitorare l'evoluzione dell'indice di prezzo online ci consente di cogliere con chiarezza le dinamiche competitive tra marchi, la risposta del mercato alle nuove gamme e la ricaduta delle strategie promozionali digitali: vediamo le principali evidenze che scaturiscono da questa puntata dell'Osservatorio e-commerce.

QUADRO DI SINTESI

Sono quattro i momenti di rilievo da evidenziare:

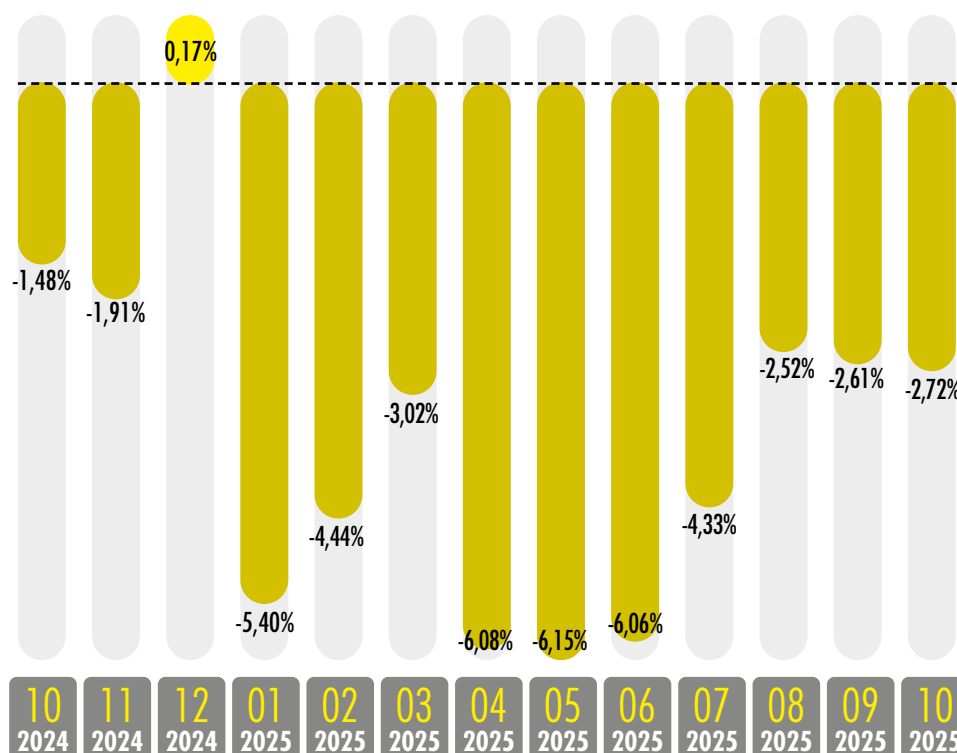
- **Ottobre 2025:** l'indice MoM -0,75% e YoY -2,72% indica i prezzi online in leggera flessione congiunturale e in calo tendenziale.
- **2025 YTD (gen-ott):** media YoY -4,33% con tutti i mesi in negativo; media MoM -0,53%: questi dati indicano però un qua-

dro di disinflazione strutturale per la categoria.

- **Picchi:** massimo rimbalzo mensile agosto 2025: +1,86% (MoM); maggior calo mensile aprile 2025: -1,96% (MoM); tendenziale più debole maggio 2025: -6,15% (YoY).
- **Q3 2025:** lieve stabilizzazione (MoM medio +0,57%; YoY medio -3,16%), seguita da una nuova correzione a ottobre (-0,75% MoM).

GRAFICO 1

Variazione Indice di prezzo YoY



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di ottobre 2023.

I DRIVER DEL MERCATO ITALIA

L'inflazione al consumo resta bassa: +1,6% a/a a settembre 2025 (stima definitiva), con i beni a +0,6% e i servizi a +2,6%. Il contesto macro tende quindi a non spingere al rialzo i prezzi dei beni durevoli come le lavastoviglie.

Per quanto riguarda il mercato energetico, le analisi di ARERA 2025 indicano mercati elettrici e gas più ordinati rispetto agli anni di shock, con dinamiche coerenti ai prezzi all'ingrosso; questo ha probabilmente contribuito, nel corso del 2025, a ridurre pressioni di costo lungo la filiera degli elettrodomestici.

Per ciò che concerne gli eventi relativi al calendario promozionale online, il Prime Day 2025 si è svolto anche in Italia dall'8 luglio (evento esteso su più giorni): la leva promozionale può aver influito sul mini-rally estivo della categoria (MoM +0,09% a luglio, +1,86% ad agosto). A inizio Q4, la 'festa delle offerte Prime' (7-8 ottobre) ha visto un rinnovato slancio di sconti di rilievo: coerente con la flessione MoM di ottobre (-0,75%), tipica delle campagne che comprimono i prezzi nel breve. Anche le presentazioni all'IFA di Berlino (5-9 settembre 2025) hanno alzato l'asticella dell'offerta, con la presentazione di nuove gamme di alto livello.

IL PANEL

Il campione considerato da QBerg include i principali siti di e-commerce, sia generalisti sia specialisti di elettronica. Fanno parte del panel anche i più importanti siti manufacturer, che rappresentano l'offerta D2C (direct to consumer) delle primarie aziende del mercato. La base di calcolo dell'indice è il prezzo medio ottobre 2023.

COSA CI DICONO I DATI

Il trend 2025 rimane decisamente disinflazionistico per le lavastoviglie da incasso online: nessun mese in positivo a/a (media YoY -4,33%). Dopo il punto di minimo tendenziale di tarda primavera (mag-giu: ~-6% YoY), la categoria ha mostrato stabilizzazione in Q3 (supportata anche dal calendario promo).

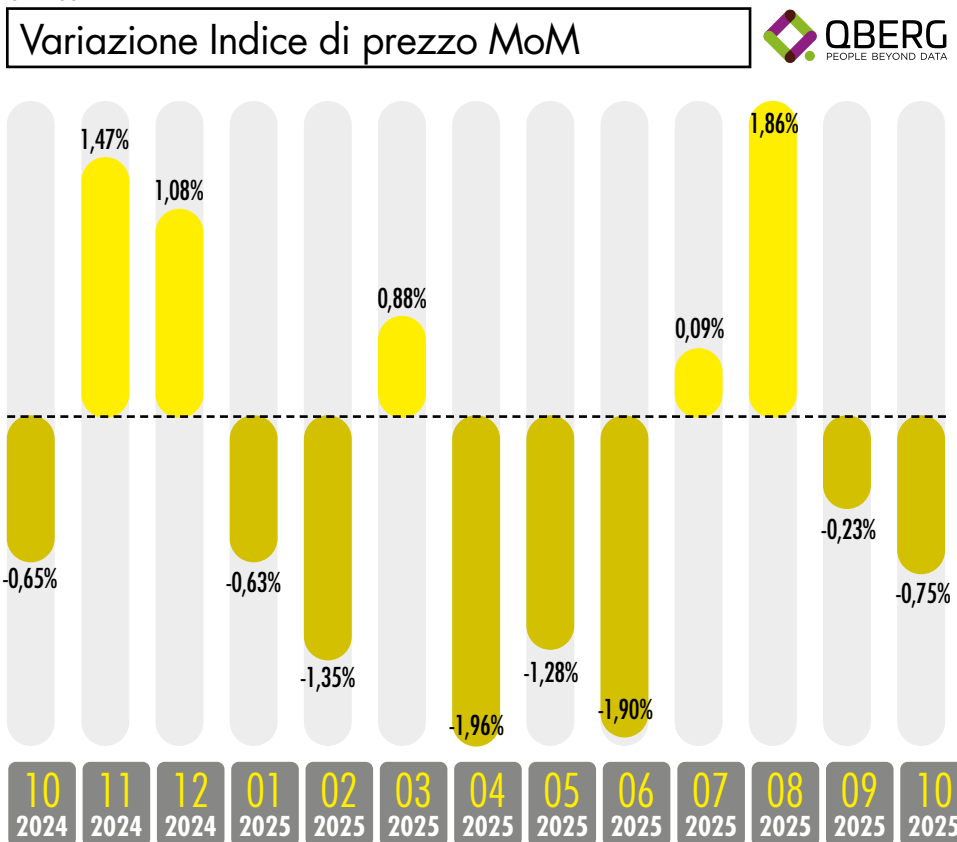
Ottobre registra sconto congiunturale (-0,75% MoM), coerente con promozioni early-holiday e con un contesto inflazionistico generale ancora moderato.

COSA ASPETTARSI (A BREVISSIMO)

Con l'avvicinarsi del picco promozionale di fine novembre (Black Friday/Cyber Week) e l'allineamento dei listini in vista delle novità 2026 annunciate a IFA, è ragionevole attendersi un'ulteriore pressione al ribasso o stasi sui prezzi online delle lavastoviglie da incasso, salvo shock sui costi energetici o rotture di stock. (Contesto promo: Prime Big Deal Days già a ottobre; inflazione generale bassa a settembre; annunci di gamma premium a settembre).

UT

GRAFICO 2



Il prezzo medio base di riferimento della famiglia è quello di ottobre 2023.

